



Oi TV ALCANÇA A MARCA DE UM MILHÃO DE CLIENTES

A Oi S.A. ("Oi" ou "Companhia") alcançou, em setembro de 2014, o total de um milhão de clientes no seu serviço de TV por assinatura. Adicionalmente, a Companhia atingiu a marca de 100 mil instalações do produto Oi TV nesse último mês.

A Oi TV é a âncora da estratégia de negócios de multiprodutos da Oi. A Companhia vem investindo no reposicionamento do seu serviço com a melhoria da qualidade, a agilidade na instalação, a adequação do atendimento e a transformação dos sistemas de informação. Através do satélite SES-6, a Oi tem a maior capacidade de transmissão de canais via DTH em operação no Brasil. O serviço de TV por assinatura da Oi oferece mais de 200 canais, incluindo o sinal de 43 emissoras locais, com uma cobertura em HD que abrange mais de 35 milhões de domicílios de todas as regiões do país.

O atingimento desta marca reforça o compromisso da Companhia com a transformação do seu modelo de negócios na direção da integração e convergência de seus produtos, com a oferta de um portfólio completo que atenda a necessidade crescente de seus clientes, e na busca pela qualidade da prestação de seus serviços.

Rio de Janeiro, 01 de outubro de 2014

Bayard De Paoli Gontijo
Diretor de Finanças e Relações com Investidores
Oi S.A.