



BRT03: R\$13,40 / 1.000 ações

BRT04: R\$13,78 / 1.000 ações

BTM: US\$14,46 / ADR

**Valor de Mercado: R\$7.418 milhões**  
Fechamento de 03 de novembro de 2003

# Brasil Telecom S.A.

## Divulgação de Resultado Consolidado

### 3<sup>o</sup> Trimestre de 2003

Não Auditado

Brasília, 04 de novembro de 2003.



## ÍNDICE

<b>Destaques do Resultado</b> .....	<b>3</b>
<b>Demonstração do Resultado Consolidado</b> .....	<b>5</b>
<i>Tabela 1: Demonstração do Resultado Consolidado</i> .....	5
<b>Desempenho Operacional</b> .....	<b>6</b>
PLANTA .....	6
<i>Tabela 2: Planta</i> .....	6
<i>Gráfico 1: Evolução da Planta</i> .....	6
<i>Gráfico 2: Acessos ADSL</i> .....	7
METAS .....	8
TRÁFEGO .....	8
<i>Tabela 3: Tráfego</i> .....	8
<i>Gráfico 3: Participação de Mercado LDN</i> .....	9
<b>Tarifas</b> .....	<b>9</b>
<b>Subsidiárias</b> .....	<b>10</b>
<b>Desempenho Financeiro</b> .....	<b>12</b>
RECEITA .....	12
<i>Tabela 4: Receita Operacional Bruta Consolidada</i> .....	12
<i>Gráfico 4: Composição da Receita Bruta</i> .....	12
<i>Gráfico 5: Receita de Comunicação de Dados</i> .....	14
CUSTOS E DESPESAS .....	15
<i>Tabela 5: Custos e Despesas Operacionais Consolidados</i> .....	15
<i>Gráfico 6: Composição dos Custos e Despesas Operacionais (Exclui Depreciação)</i> .....	16
<i>Gráfico 7: LES/Empregado</i> .....	16
<i>Gráfico 8: Perdas com Contas a Receber</i> .....	17
<i>Tabela 6: Contas a Receber Bruto</i> .....	18
EBITDA .....	18
<i>Tabela 7: Margem EBITDA – Ganhos e Perdas</i> .....	18
RESULTADO FINANCEIRO .....	19
<i>Tabela 8: Resultado Financeiro Consolidado</i> .....	19
OUTROS ITENS .....	19
LUCRO LÍQUIDO .....	19
<b>Balanco Patrimonial</b> .....	<b>20</b>
<i>Tabela 9: Balanco Patrimonial Consolidado</i> .....	20
<b>Endividamento</b> .....	<b>21</b>
<i>Tabela 10: Endividamento</i> .....	21
<i>Tabela 11: Cronograma de Amortização da Dívida de Longo Prazo</i> .....	22
<b>Aplicações no Ativo Permanente</b> .....	<b>23</b>
<i>Tabela 12: Composição das Aplicações no Ativo Permanente</i> .....	23
<b>Fluxo de Caixa</b> .....	<b>24</b>
<i>Tabela 13: Fluxo de Caixa Consolidado</i> .....	24
<b>Mercado Acionário</b> .....	<b>25</b>
<i>Tabela 14: Desempenho Acionário</i> .....	25
<i>Gráfico 9: Desempenho Acionário no 3T03 – Bovespa e NYSE</i> .....	25
<i>Tabela 15: Participação nas Carteiras Teóricas</i> .....	25
<b>Composição Acionária</b> .....	<b>26</b>
<i>Tabela 16: Composição Acionária</i> .....	26
<b>Governança Corporativa</b> .....	<b>26</b>
<b>Novos Produtos e Serviços</b> .....	<b>27</b>
<b>Reconhecimento</b> .....	<b>30</b>
<b>Acontecimentos Recentes</b> .....	<b>31</b>
<b>Indicadores</b> .....	<b>32</b>
<i>Tabela 17: Evolução dos Indicadores</i> .....	32
<b>Próximos Eventos</b> .....	<b>33</b>
<b>Contatos RI</b> .....	<b>33</b>
<b>Contatos Mídia</b> .....	<b>33</b>



## DESTAQUES DO RESULTADO

### FOCO NO TRIMESTRE

- ✓ **Aumento de 23% nos acessos ADSL em serviço**
- ✓ **68 mil linhas adicionadas**
- ✓ **Receita líquida cresce 7,2%**
- ✓ **Receita de comunicação de dados superior em 5,5%**
- ✓ **EBITDA cresce 7%, atingindo R\$963 milhões**
- ✓ **Margem EBITDA de 46,9%**
- ✓ **EBIT de R\$433 milhões**
- ✓ **Lucro líquido é 100% maior**
- ✓ **Dívida líquida: 5,8% menor**
- ✓ **Custo médio da dívida de 76,2% do CDI, um dos menores do País**
- ✓ **Fluxo de caixa livre de R\$264 milhões**

Brasília, 04 de novembro de 2003 - A **Brasil Telecom S.A. (BOVESPA: BRTO3/BRTO4; NYSE: BTM)** anuncia seu resultado consolidado do terceiro trimestre de 2003 (3T03). Neste trimestre, as demonstrações contábeis da Brasil Telecom S.A. passaram a consolidar o Grupo iBest e o Grupo Globenet, além da BrT Serviços de Internet S.A. e da Brasil Telecom Celular S.A.

- ♦ O **iBest** detém hoje uma participação estimada de aproximadamente 20% do mercado de acesso à Internet *dial up* do Brasil, sendo o maior provedor da Região II, com 1,3 milhão de usuários ativos e 4,3 milhões de cadastrados.
- ♦ A **Globenet** proporciona à Brasil Telecom a capacidade de carregar tráfego IP internacional, reduzir custos de interconexão e oferecer pacotes integrados a clientes corporativos.
- ♦ A **Brasil Telecom Celular** continua a implantação da sua rede GSM/GPRS/EDGE, e já conta com cobertura adequada em todas as capitais da Região II, além do Distrito Federal.

### Desempenho Operacional

A **planta instalada** da Brasil Telecom atingiu 10.678 mil linhas, um crescimento de 0,2% e 1,3% em relação ao 2T03 e ao 3T02, respectivamente.

A **planta em serviço** alcançou 9.809 mil linhas, 0,7% e 6,3% acima da planta do 2T03 e do 3T02, respectivamente.

A **adição líquida** de 68 mil linhas no trimestre contribuiu para o aumento da **taxa de utilização**, que atingiu 91,9% ao final de setembro, 0,5 p.p. e 4,3 p.p. acima da registrada no 2T03 e do 3T02, respectivamente.

Ao final do 3T03, a Brasil Telecom alcançou 239,4 mil **acessos ADSL em serviço**, representando um crescimento de 22,9% e 120,9% em relação ao 2T03 e ao 3T02, respectivamente.

### Desempenho Financeiro

A **receita líquida** no 3T03 atingiu R\$2.053,4 milhões, um crescimento de 7,2% e 12,8% quando comparada à receita líquida do 2T03 e do 3T02, respectivamente.

A **receita líquida/LMES /mês** no 3T03 atingiu R\$69,9, contra R\$65,9 no 2T03 e R\$66,8 no 3T02.

A adição de 44,6 mil acessos ADSL foi resultado de um **estudo que viabilizou a identificação mais precisa de clientes potenciais** do produto, possibilitando que as campanhas de comunicação e marketing direto fossem mais efetivas.

A Brasil Telecom lançou o **TVfone**, um serviço pioneiro que conecta TV e telefone por meio da tecnologia ADSL de acesso à Internet em alta velocidade.

**Produtividade** de 1.861 LES/empregado ao final do 3T03, contra 1.834 do 2T03. A maior produtividade é resultado do aumento de 0,7% da planta em serviço aliado à redução líquida de 39 empregados ao longo do 3T03.

A **receita com comunicação de dados** no 3T03 manteve sua trajetória de crescimento, atingindo R\$191,1 milhões, 5,5% e 34,3% acima da registrada no 2T03 e no 3T02, respectivamente.

A **receita do serviço local** aumentou 14,4% e 10,9% em relação ao 2T03 e ao 3T02, respectivamente.



## FOCO EM 12 MESES

- ✓ **Aumento de 121% nos acessos ADSL em serviço**
- ✓ **581 mil linhas adicionadas**
- ✓ **Receita Líquida cresce 12,8%**
- ✓ **Receita de comunicação de dados superior em 34,3%**
- ✓ **EBITDA cresce 11,6%, e atinge R\$3,7 bilhões**
- ✓ **EBIT de R\$1,6 bilhão**
- ✓ **Dívida Líquida é 6,5% menor**
- ✓ **Capex é reduzido em 16,1%**
- ✓ **Fluxo de Caixa Livre de R\$832 milhões**
- ✓ **Produtividade aumentou 16,4%**

No 3T03, o **EBITDA** foi de R\$963,2 milhões, um crescimento de 7,0% e 11,6% em relação ao 2T03 e ao 3T02, respectivamente.

A **margem EBITDA** atingiu 46,9% no 3T03. O **EBITDA/LMES/mês** cresceu 6,0% em relação ao 2T03, atingindo R\$32,8.

As **perdas com contas a receber** do 3T03 permaneceram estáveis em 2,3% da receita bruta, quando comparadas ao 2T03, totalizando R\$65,6 milhões no 3T03, contra R\$61,9 milhões no trimestre anterior.

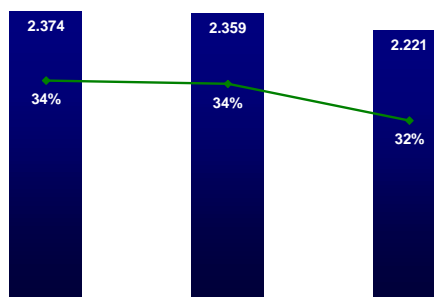
A Brasil Telecom possuía **proteção cambial** para 51,8% daquela dívida, sendo que toda a dívida com vencimento até dezembro de 2004 estava protegida contra variações cambiais.

O **custo médio** da dívida acumulado no ano de 2003 é de 13,8% ou 76,2% do CDI do período, equivalente a 18,75% a.a.

O **resultado financeiro** no 3T03 apresentou uma melhoria de R\$20,9 milhões em relação ao 2T03.

### Dívida Líquida

■ Dívida Líquida (Ex Mútuo)    ◆ Dívida Líquida / PL



R\$ Milhões	Set/02	Jun/03	Set/03	ΔTrimestre	Δ12 Meses
Dívida Total	4.434,2	4.857,2	4.798,1	-1,2%	8,2%
(-) Mútuo	1.470,5	1.523,6	1.438,9	-5,6%	-2,1%
(-) Caixa	589,3	974,9	1.138,4	16,8%	93,2%
<b>Dívida Líquida</b>	<b>2.374,4</b>	<b>2.358,7</b>	<b>2.220,8</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-6,5%</b>

A **dívida líquida consolidada** (excluindo mútuo e debêntures com a controladora) foi reduzida para R\$2.220,8 milhões ao final de setembro.

A **relação dívida líquida consolidada/PL** da Empresa era de 31,8% ao final do 3T03, contra 34,2% ao final do 2T03.

A **dívida denominada em dólares** representava 5,1% da dívida total, totalizando R\$241,8 milhões ao final do 3T03 sem considerar o ajuste de *hedge*.

No 3T03, a Brasil Telecom gerou um **fluxo de caixa operacional** positivo de R\$814,1 milhões, contra R\$758,6 milhões no 2T03.

O **fluxo de caixa livre** no 3T03, foi positivo em R\$264,4 milhões, um aumento de 10,5% e 18,6% em relação ao 2T03 e 3T02, respectivamente.

O **lucro líquido ajustado** totalizou R\$129,5 milhões, um aumento de 61,6% em relação ao 2T03.

### Indicadores Financeiros

Indicadores Financeiros	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
EBITDA / Despesa de Juros	4,66	4,91	4,30	-12,4%	-7,7%
Dívida Líquida / EBITDA (x4)	0,69	0,66	0,58	-12,0%	-16,2%
Dívida Total / (EBITDA + Receita Financeira) (x4)	1,19	1,22	1,19	-2,6%	-0,6%
EBITDA (x4) / Linhas em Serviço	R\$ 374	R\$ 370	R\$ 393	6,3%	5,0%
EBITDA (x4) / Empregados (mil)	R\$ 598	R\$ 678	R\$ 731	7,8%	22,2%



## DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO CONSOLIDADO

Tabela 1: Demonstração do Resultado Consolidado

R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>2.540,9</b>	<b>2.691,2</b>	<b>2.877,1</b>	<b>6,9%</b>	<b>13,2%</b>
Serviço Local	1.064,7	1.032,5	1.180,8	14,4%	10,9%
Telefonia Pública	86,6	103,1	92,3	-10,5%	6,5%
Serviço de Longa Distância	365,4	356,8	391,0	9,6%	7,0%
Chamadas Inter-Redes	563,0	679,4	643,9	-5,2%	14,4%
Interconexão	181,5	193,0	203,9	5,6%	12,3%
Cessão de Meios	51,4	49,6	51,8	4,4%	0,7%
Comunicação de Dados	142,3	181,2	191,1	5,5%	34,3%
Serviços Suplementares e de Valor Adicionado	73,7	81,8	95,8	17,2%	30,0%
Outras	12,3	13,8	26,6	93,1%	116,7%
Deduções	(720,0)	(776,3)	(823,7)	6,1%	14,4%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.820,9</b>	<b>1.914,9</b>	<b>2.053,4</b>	<b>7,2%</b>	<b>12,8%</b>
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(957,9)</b>	<b>(1.014,9)</b>	<b>(1.090,2)</b>	<b>7,4%</b>	<b>13,8%</b>
Pessoal	(95,7)	(96,1)	(96,1)	0,0%	0,4%
Materiais	(19,3)	(22,5)	(22,3)	-1,1%	15,2%
Serviços de Terceiros	(285,6)	(306,6)	(328,3)	7,1%	14,9%
Interconexão	(382,7)	(430,4)	(455,6)	5,9%	19,1%
Propaganda e Marketing	(36,5)	(19,1)	(28,5)	49,1%	-22,0%
Provisões e Perdas	(78,4)	(75,6)	(85,2)	12,8%	8,7%
Outros	(59,4)	(64,6)	(74,2)	14,8%	24,8%
<b>EBITDA</b>	<b>863,0</b>	<b>900,0</b>	<b>963,2</b>	<b>7,0%</b>	<b>11,6%</b>
Depreciação e Amortização	(509,1)	(526,5)	(530,0)	0,7%	4,1%
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO (EBIT)</b>	<b>353,9</b>	<b>373,5</b>	<b>433,2</b>	<b>16,0%</b>	<b>22,4%</b>
Resultado Financeiro	(312,7)	(232,6)	(211,7)	-9,0%	-32,3%
Receita Financeira	64,9	95,8	46,7	-51,3%	-28,1%
Despesa Financeira	(263,0)	(328,4)	(258,4)	-21,3%	-1,7%
Juros Sobre Capital Próprio	(114,6)	-	-	N.A.	N.A.
<b>LUCRO OPERACIONAL DEPOIS DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>41,2</b>	<b>140,9</b>	<b>221,5</b>	<b>57,2%</b>	<b>437,6%</b>
Receitas (Despesas) Não-Operacionais	(31,2)	(38,2)	(30,2)	-21,1%	-3,4%
Amortização do Ágio - Aquisição CRT	(31,0)	(31,0)	(31,0)	0,0%	0,0%
Outros	(0,2)	(7,2)	0,8	N.A.	N.A.
<b>LUCRO ANTES DE IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL</b>	<b>10,0</b>	<b>102,7</b>	<b>191,3</b>	<b>86,3%</b>	<b>N.A.</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(11,7)	(42,3)	(78,8)	86,1%	N.A.
<b>LUCRO ANTES DE PARTICIPAÇÕES</b>	<b>(1,7)</b>	<b>60,4</b>	<b>112,5</b>	<b>86,4%</b>	<b>N.A.</b>
Participação no Resultado	(8,7)	(11,2)	(14,0)	24,8%	60,2%
<b>LUCRO ANTES DA REVERSÃO DE JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO</b>	<b>(10,4)</b>	<b>49,1</b>	<b>98,5</b>	<b>100,4%</b>	<b>N.A.</b>
Reversão de Juros sobre Capital Próprio	114,6	-	-	N.A.	N.A.
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>104,2</b>	<b>49,1</b>	<b>98,5</b>	<b>100,4%</b>	<b>-5,5%</b>
Ágio Reconstituído - Aquisição CRT	31,0	31,0	31,0	0,0%	0,0%
<b>LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO PELO ÁGIO</b>	<b>135,2</b>	<b>80,1</b>	<b>129,5</b>	<b>61,6%</b>	<b>-4,2%</b>
Lucro Líquido/1.000 ações - R\$	0,1932	0,0901	0,1806	100,4%	-6,5%
Lucro Líquido/ADR - US\$	0,1550	0,0942	0,1854	96,9%	19,6%

## DESEMPENHO OPERACIONAL

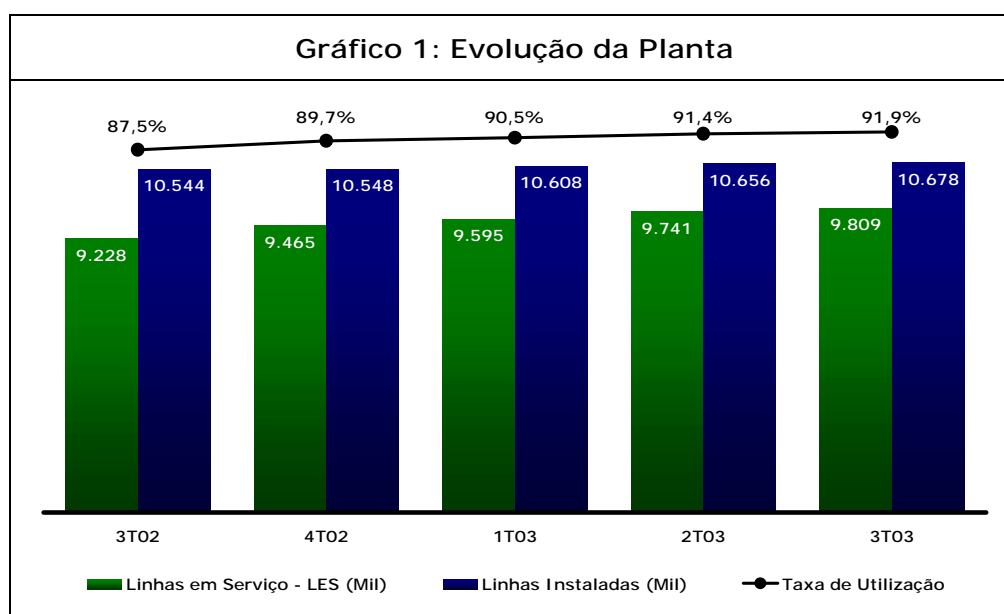
### PLANTA

Tabela 2: Planta

PLANTA	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
Linhas Instaladas (Mil)	10.544	10.656	10.678	0,2%	1,3%
Linhas Instaladas Adicionadas (Mil)	40	48	22	-55,0%	-45,6%
Linhas em Serviço - LES (Mil)	9.228	9.741	9.809	0,7%	6,3%
Residenciais	6.695	7.107	7.168	0,9%	7,1%
Não-Residenciais	1.556	1.565	1.567	0,1%	0,7%
Telefones Públicos - TUP	290	297	297	-	2,1%
Pré-pagos	154	218	232	6,3%	50,6%
Outras (Inclui PABX)	533	554	544	-1,7%	2,1%
LES Adicionadas (Mil)	288	146	68	-53,3%	-76,4%
Linhas Médias em Serviço - LMES (Mil)	9.084	9.668	9.775	1,1%	7,6%
LES/100 Habitantes	22,6	23,5	23,5	-0,1%	3,7%
TUP/1.000 Habitantes	7,1	7,2	7,1	-0,8%	-0,4%
TUP/100 Linhas Instaladas	2,75	2,79	2,78	-0,3%	0,8%
Taxa de Utilização	87,5%	91,4%	91,9%	0,5 p.p.	4,3 p.p.
Taxa de Digitalização	98,8%	99,0%	99,0%	0,0 p.p.	0,2 p.p.
Acessos ADSL em Serviço (Mil)	108,4	194,8	239,4	22,9%	120,9%

#### Linhas Instaladas

Com a instalação de 22 mil linhas ao longo do 3T03, a planta instalada da Brasil Telecom totalizou 10,7 milhões de terminais.



#### Linhas em Serviço

A planta em serviço atingiu a marca de 9,8 milhões de linhas, resultado da adição líquida de 68 mil linhas. Do total de adições no período, 89,7% representaram linhas habilitadas por clientes residenciais.

#### Taxa de Utilização

A taxa de utilização aumentou para 91,9% no 3T03, contra 91,4% no 2T03, resultado do crescimento de 0,2% da planta instalada, combinado com o aumento de 0,7% da planta em serviço.



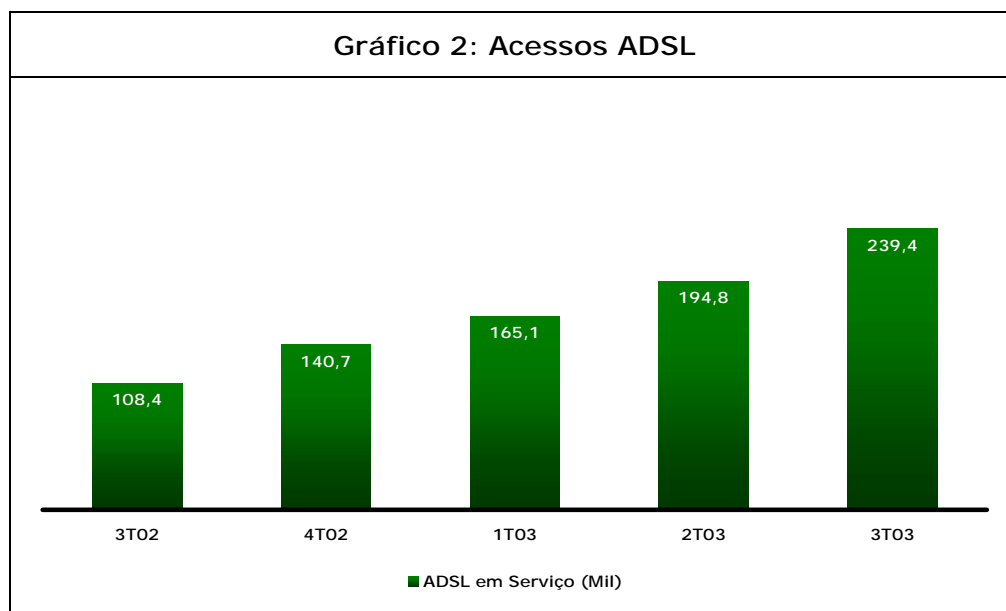
## ADSL

A planta de ADSL em serviço atingiu 239,4 mil acessos no 3T03, o que representou um acréscimo de 120,9% em relação ao 3T02.

A adição de 44,6 mil acessos ADSL no período deve-se à combinação das seguintes estratégias:

- ♦ Foi implementado um estudo que viabilizou a **identificação mais precisa de clientes potenciais** do produto, possibilitando que as campanhas de comunicação e marketing direto fossem mais efetivas.
- ♦ O trabalho da **célula de retenção** apresentando as vantagens do ADSL e a oferta do Turbo Lite aos clientes que alegavam pouco uso da Internet permitiram uma redução no número de retiradas.
- ♦ Foram implementadas ferramentas que permitiram aos atendentes do *call center* resolver problemas *on line* no funcionamento do serviço, ampliando a satisfação dos clientes.
- ♦ A utilização de ferramentas, tais como a detecção automática da navegação do cliente, garantiu o momento exato da entrada em operação do serviço, permitindo a **redução entre o momento da venda e o do faturamento do serviço**, uma vez que a Brasil Telecom utiliza o processo de auto-instalação do ADSL.

Além dessas ações, a Brasil Telecom realizou, durante o trimestre, um trabalho de incentivo à migração de clientes para planos de maior velocidade, **com o objetivo de aumentar a receita média por usuário, atualmente em R\$86.**



## TVfone

A Brasil Telecom lançou, em outubro, o TVfone, um serviço pioneiro no mercado brasileiro, que conecta TV e telefone por meio da tecnologia ADSL de acesso à Internet em alta velocidade.

Para ter acesso ao serviço, **basta um telefone convencional, um aparelho de televisão, um acesso banda larga homologado pela Brasil Telecom e uma câmera especial, alugada pela operadora.** A câmera acoplada à TV capta as imagens dos interlocutores, que podem, então, se ver pela televisão, enquanto conversam pelo telefone.



Não é necessário ter computador para usar o TVfone, mas, se o cliente quiser, pode aproveitar seu acesso banda larga para conectar seu computador e navegar pela Internet em alta velocidade.

## METAS

### Metas de Qualidade

No mês de setembro, a Brasil Telecom cumpriu todos os indicadores de qualidade estabelecidos pela Anatel para a prestação do serviço telefônico fixo comutado, nas modalidades local e de longa distância, à exceção da taxa de solicitação de reparo de usuários não residenciais em até 8 horas na filial Rondônia, devido à uma paralisação causada por uma descarga atmosférica na Central Dom Pedro II, em Porto Velho.

### Metas de Universalização

Dando prosseguimento à fase de fiscalização, a Anatel concluiu os trabalhos de campo, em que foram avaliadas 940 localidades em todas as filiais da Brasil Telecom. A Empresa aguarda a conclusão do processo de certificação por parte do órgão regulador a respeito do cumprimento das metas previstas para 2003.

## TRÁFEGO

Tabela 3: Tráfego

TRÁFEGO	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
Pulsos Locais Excedentes (Milhões)	3.298	2.959	3.099	4,7%	-6,0%
Minutos Longa Distância Nacional (Milhões)	1.922	1.744	1.709	-2,0%	-11,0%
Minutos Inter-Redes (Milhões)	1.111	1.058	979	-7,5%	-11,9%
Pulsos Excedentes/LMES/Mês	121,0	102,0	105,7	3,6%	-12,7%
Minutos Longa Distância Nacional/LMES/Mês	70,5	60,1	58,3	-3,1%	-17,3%
Minutos Fixo-Móvel/LMES/Mês	40,8	36,5	33,4	-8,5%	-18,2%

### Pulsos Locais Excedentes

A Brasil Telecom faturou 3,1 bilhões de pulsos no 3T03, um crescimento de 4,7% em relação ao 2T03.

### Tráfego Longa Distância Nacional

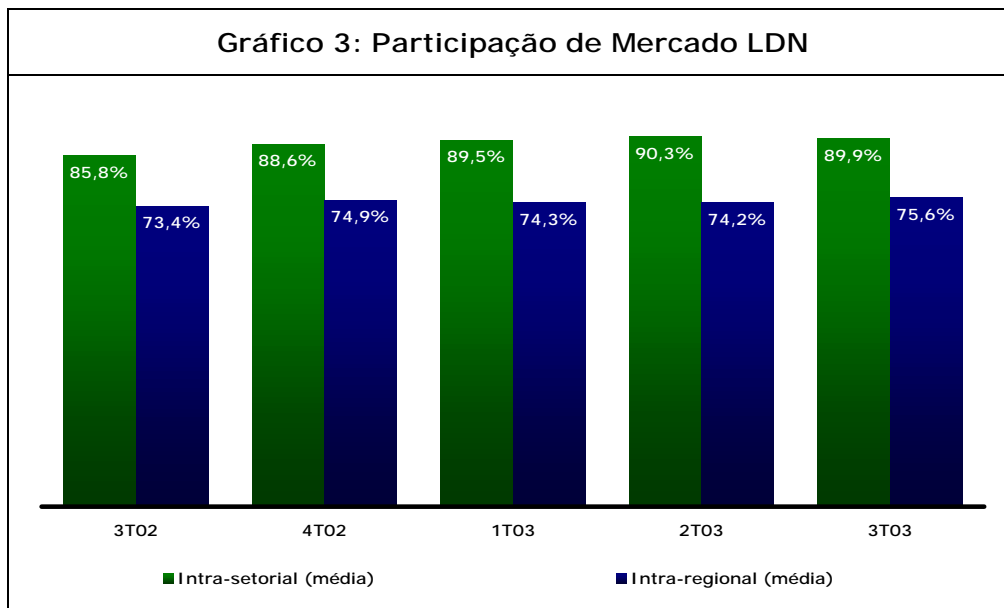
No 3T03, o tráfego Longa Distância Nacional (LDN) atingiu 1,7 bilhão de minutos no período, uma redução de 2,0% no 3T03 em relação ao 2T03, devido à recessão econômica.

### Participação de Mercado LDN

A participação de mercado LDN da Brasil Telecom, no segmento intra-setorial, atingiu 89,9% no 3T03, enquanto no segmento intra-regional, a Brasil Telecom alcançou 75,6%.



**Gráfico 3: Participação de Mercado LDN**



## Tráfego Inter-Redes

O tráfego inter-redes totalizou 1,0 bilhão de minutos no 3T03, representando uma redução de 7,5% em relação ao apresentado no trimestre anterior. Do total do tráfego inter-redes, 90,5% refere-se a chamadas VC-1, 8,0% a chamadas VC-2 e 1,5% a chamadas VC-3.

Alguns fatores foram observados no período e justificam tal comportamento.

**As discussões em torno do reajuste tarifário frearam o consumo do serviço.**

Em julho, com a implementação do CSP nas chamadas originadas em celulares, a Brasil Telecom, que possuía acordos com a grande maioria das operadoras móveis da Região II para transportar suas ligações de longa distância, observou uma redução do tráfego, dado que além das operadoras fixas, passou a receber competição das operadoras móveis.

**Atualmente, devido às campanhas publicitárias realizadas, a Brasil Telecom vem consistentemente ampliando sua participação nas ligações de longa distância originadas nos celulares. Um exemplo disso é a participação de 49,3% do CSP 14 observada nas chamadas originadas de celulares, em setembro.**

Adicionalmente, a redução do tráfego inter-redes local pode ser atribuída ao aumento da competição no setor de telefonia móvel, constatada pela ampliação das ofertas de pacotes.

## TARIFAS

### Reajuste Tarifário

O Ministério Público Federal entrou com uma Ação em Fortaleza (Ceará) contestando o reajuste tarifário concedido pela Anatel, de acordo com o previsto no Contrato de Concessão, mais especificamente no que diz respeito à variação de IGP-DI.



Uma cesta de reajuste tarifário, baseada no IPCA, foi aprovada temporariamente pelo Juiz Federal da Segunda Vara Federal de Fortaleza. Subseqüentemente, o Superior Tribunal de Justiça decidiu que a Segunda Vara Federal de Brasília deveria ser a competente para julgar o reajuste. O processo foi transferido de Fortaleza para Brasília e o Juiz Federal de Brasília alterou a decisão existente, aplicando a variação do IPCA na fórmula do reajuste dos Contratos de Concessão.

O mérito do caso ainda não foi decidido, pois todas as decisões estão baseadas em liminares.

Dessa forma, o percentual médio de reajuste tarifário aplicado pela Brasil Telecom a partir de 29 de junho de 2003, em virtude de decisões judiciais, foi de: 16,0% na cesta local e 14,3% na cesta de longa distância.

## SUBSIDIÁRIAS

### Consolidação dos Resultados

No 3T03, a Brasil Telecom consolidou os resultados dos grupos iBest e Globenet.

#### iBest

Com o aumento da competição no setor de telecomunicações, a Brasil Telecom vem adotando estratégias para “blindar” sua base de clientes, por meio da oferta integrada de produtos e serviços de voz, dados e Internet.

**O iBest tem hoje uma participação estimada do mercado de acesso *dial up* à Internet de, aproximadamente, 20%, sendo o maior provedor da Região II em termos de minutagem.** Na Região II, sua participação é de 45% no mercado de provedores gratuitos e de 27% no mercado total.

**O iBest tem participação fundamental na disseminação da Internet no Brasil,** por se tratar de um provedor gratuito e, ao mesmo tempo, combate o chamado “sumidouro de tráfego”, reduzindo de forma substancial as despesas de interconexão da Brasil Telecom.

Além disso, o iBest proporciona alavancagem de outros serviços de dados, como por exemplo, a migração para o acesso à Internet Banda Larga, funcionando como porta de entrada e induzindo o consumo de banda.

#### Globenet

**A Globenet representou a aquisição de um ativo estratégico por uma fração do valor investido e a oportunidade para a Brasil Telecom se posicionar numa importante rota de tráfego internacional de dados e voz.**

Para a Brasil Telecom, a Globenet proporciona as seguintes vantagens:

- Capacidade para carregar tráfego IP internacional;
- Redução dos custos de interconexão;
- Capacidade para oferecer pacote de serviços integrados a clientes corporativos nacionais e internacionais;
- Oportunidade para captura do valor gerado pelo crescimento do tráfego de dados (Internet e corporativo) entre Brasil e Estados Unidos.



Além disso, a Brasil Telecom poderá oferecer serviços de longa distância internacional sem ter que recorrer a *links* de terceiros. E também, **diante do crescimento do tráfego IP para os Estados Unidos, a Brasil Telecom será capaz de canalizar este tráfego para a Globenet, gerando reduções significativas de custos.**

#### **Brasil Telecom Celular**

**Atualmente, a Brasil Telecom Celular conta com uma cobertura adequada em todas as Capitais da Região II.**

A subsidiária deu passos importantes no decorrer do trimestre com relação à definição e contratação das principais plataformas que serão utilizadas na prestação do serviço móvel, destacando as do serviço pré-pago, correio de voz, mensagens curtas (SMS), mensagens multimídia (MMS) e demais plataformas para serviços de dados (OTA, *Middleware*, anti-fraude).

**A Brasil Telecom Celular concluiu com sucesso o detalhamento de sua estratégia**, traçando os fundamentos das ofertas de lançamento do serviço e promoções para a atração e manutenção dos clientes. Nesta etapa, ofertas inovadoras relacionadas à sinergia existente entre a operação fixa e móvel foram potencializadas.

**Assim que a Anatel certificar a antecipação de metas da Brasil Telecom, a divisão de telefonia móvel estará em condições de iniciar suas operações comerciais.**

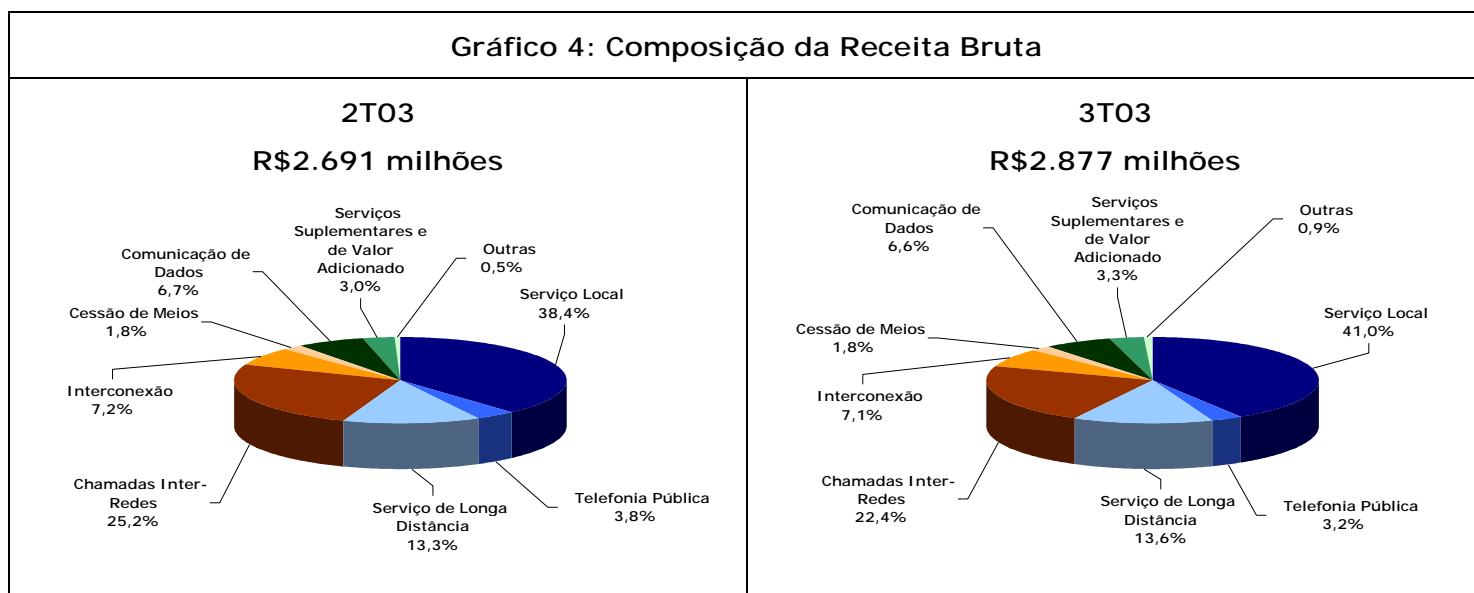
## DESEMPENHO FINANCEIRO

### RECEITA

Tabela 4: Receita Operacional Bruta Consolidada

R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>2.540,9</b>	<b>2.691,2</b>	<b>2.877,1</b>	<b>6,9%</b>	<b>13,2%</b>
<b>Serviço Local</b>	<b>1.064,7</b>	<b>1.032,5</b>	<b>1.180,8</b>	<b>14,4%</b>	<b>10,9%</b>
Habilitação	7,1	7,9	12,9	64,4%	81,6%
Assinatura Básica	682,7	666,5	749,5	12,5%	9,8%
Serviço Medido	345,6	331,2	388,5	17,3%	12,4%
Aluguel	1,0	0,5	0,6	18,8%	-41,5%
Outros	28,3	26,4	29,3	10,9%	3,7%
<b>Telefonia Pública</b>	<b>86,6</b>	<b>103,1</b>	<b>92,3</b>	<b>-10,5%</b>	<b>6,5%</b>
<b>Serviço de Longa Distância</b>	<b>365,4</b>	<b>356,8</b>	<b>391,0</b>	<b>9,6%</b>	<b>7,0%</b>
Intra-Setorial	272,6	266,3	295,3	10,9%	8,3%
Intra-Regional	92,6	90,4	95,5	5,7%	3,2%
Fronteiriço	0,2	0,1	0,1	5,0%	-26,6%
<b>Chamadas Inter-Redes</b>	<b>563,0</b>	<b>679,4</b>	<b>643,9</b>	<b>-5,2%</b>	<b>14,4%</b>
VC1	464,0	545,7	516,2	-5,4%	11,3%
VC2	87,2	117,1	105,4	-10,0%	20,8%
VC3	11,8	16,6	22,4	34,9%	89,3%
<b>Interconexão</b>	<b>181,5</b>	<b>193,0</b>	<b>203,9</b>	<b>5,6%</b>	<b>12,3%</b>
Fixo - Fixo	139,1	141,5	150,6	6,4%	8,3%
Móvel - Fixo	42,4	51,5	53,2	3,4%	25,4%
<b>Cessão de Meios</b>	<b>51,4</b>	<b>49,6</b>	<b>51,8</b>	<b>4,4%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Comunicação de Dados</b>	<b>142,3</b>	<b>181,2</b>	<b>191,1</b>	<b>5,5%</b>	<b>34,3%</b>
<b>Serviços Suplementares e de Valor Adicionado</b>	<b>73,7</b>	<b>81,8</b>	<b>95,8</b>	<b>17,2%</b>	<b>30,0%</b>
<b>Outras</b>	<b>12,3</b>	<b>13,8</b>	<b>26,6</b>	<b>93,1%</b>	<b>116,7%</b>
Deduções	(720,0)	(776,3)	(823,7)	6,1%	14,4%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.820,9</b>	<b>1.914,9</b>	<b>2.053,4</b>	<b>7,2%</b>	<b>12,8%</b>

Gráfico 4: Composição da Receita Bruta





### Serviço Local

**A receita do serviço local atingiu R\$1.180,8 milhões no 3T03**, um aumento de 14,4% em relação ao 2T03, devido ao crescimento de 1,1% da planta média em serviço, aliado ao reajuste tarifário ao final de junho.

**A receita de habilitação totalizou R\$12,9 milhões no 3T03**, 64,4% maior do que a registrada no 2T03. Esse desempenho reflete o reajuste tarifário médio praticado no período, aliado ao maior número de linhas habilitadas em comparação ao trimestre anterior.

**A receita de assinatura básica atingiu R\$749,5 milhões no trimestre, um crescimento de 12,5%** em comparação aos R\$666,5 milhões do 2T03. Essa variação é explicada pelo aumento de 1,1% nos terminais médios em serviço, combinado com o reajuste médio aplicado à assinatura básica residencial. Adicionalmente, a Brasil Telecom manteve sua estratégia de oferecer planos alternativos com descontos na assinatura básica aos clientes que solicitaram o cancelamento da linha no período, bem como não desconectar clientes inadimplentes em centrais com capacidade ociosa, política que tem como objetivo incrementar o tráfego local.

**A receita com serviço medido totalizou R\$388,5 milhões no 3T03**, um aumento de 17,3% em relação ao 2T03, basicamente em função do reajuste tarifário e do aumento de 4,7% no tráfego local. Este incremento de tráfego foi parcialmente influenciado pela introdução de *chats* de voz, serviço responsável pela geração aproximada de 19 milhões de minutos/mês.

### Telefonia Pública

**A receita de telefonia pública atingiu R\$92,3 milhões no 3T03**, uma redução de 10,5% em relação à observada no trimestre anterior. **Esse desempenho reflete a redução de 18,8% nos créditos vendidos durante o trimestre** (1,4 bilhão), combinada com o reajuste médio praticado no valor do crédito.

A redução nos créditos vendidos é explicada pelos estoques de cartões formados pelos revendedores em junho, que se antecipam ao reajuste tarifário.

### Longa Distância Nacional

**O aumento de 9,6% na receita com chamadas de longa distância nacional no 3T03 em relação ao 2T03** é explicado pela redução de 2,0% no tráfego, justificado pela desaceleração econômica, aliado ao reajuste tarifário médio aplicado à cesta de longa distância.

### Inter-Redes

**A receita com chamadas inter-redes atingiu R\$643,9 milhões no 3T03**, uma redução de 5,2% em relação ao 2T03, explicada basicamente pela redução de 7,5% no tráfego. A redução de setores tarifários estabelecidos pela Anatel ocasionou a migração de tráfego VC-2 para VC-1, cuja tarifa é menor, pois é uma ligação local. A operação do CSP 14 no celular contribuiu com uma receita de R\$42 milhões no 3T03.

### Interconexão

**A receita de interconexão no 3T03 apresentou um aumento de 5,6% em comparação ao 2T03**, que reflete, principalmente, o reajuste tarifário, aliado à redução de 0,4 p.p. na participação de mercado LDN intra-setorial.

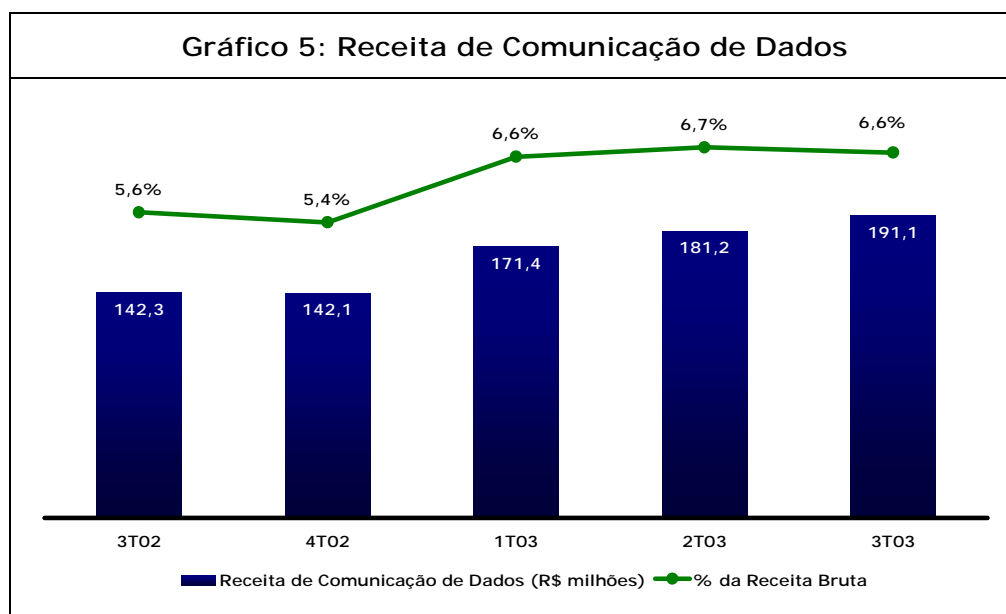


### Comunicação de Dados

No 3T03, a receita de comunicação de dados manteve sua trajetória de crescimento, atingindo R\$191,1 milhões, 5,5% acima da registrada no 2T03.

Os seguintes movimentos foram verificados no trimestre:

- Crescimento de 22% no número de acessos ADSL em serviço;
- Crescimento de 11% no número de acessos IP dedicado faturados; e
- Crescimento de 5% no número de acessos *Frame-Relay* faturados.



### Serviços Suplementares e de Valor Adicionado

A receita com serviços suplementares e de valor adicionado aumentou 17,2% no 3T03, totalizando R\$95,8 milhões.

O total de serviços inteligentes ativados ao final de setembro de 2003 atingiu a marca de 5,4 milhões, contra 5,0 milhões em junho de 2003, representando um aumento de 7,6% no período. Do total de terminais residenciais e não-residenciais em serviço no 3T02, 32,6% das linhas possuíam pelo menos um serviço inteligente ativado, contra 30,9% do trimestre anterior.

### Outras Receitas

No 3T03, outras receitas atingiram R\$26,6 milhões, um crescimento de 93,1% em relação ao 2T03, provenientes principalmente do iBest e Globenet.

### Deduções da Receita Bruta

As deduções da receita bruta alcançaram R\$823,7 milhões no 3T03, representando 28,6% da receita bruta no trimestre, contra 28,8% no 2T03.

### ROL/LMES/mês

A receita operacional líquida/LMES/mês registrada no 3T03 foi de R\$69,9, contra R\$65,9 no 2T03, um aumento de 6,1%.



## CUSTOS E DESPESAS

Tabela 5: Custos e Despesas Operacionais Consolidados

R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.820,9</b>	<b>1.914,9</b>	<b>2.053,4</b>	<b>7,2%</b>	<b>12,8%</b>
<b>Custos dos Serviços Prestados</b>	<b>(1.137,3)</b>	<b>(1.200,2)</b>	<b>(1.226,7)</b>	<b>2,2%</b>	<b>7,9%</b>
Pessoal	(31,2)	(29,2)	(29,8)	2,1%	-4,6%
Materiais	(17,6)	(21,3)	(20,4)	-4,1%	16,2%
Serviços de Terceiros	(526,7)	(575,9)	(605,5)	5,1%	15,0%
Interconexão	(382,7)	(430,4)	(455,6)	5,9%	19,1%
Outros	(144,0)	(145,5)	(149,9)	3,0%	4,1%
Depreciação e Amortização	(487,3)	(485,8)	(487,0)	0,3%	-0,1%
Outros	(74,6)	(88,0)	(84,1)	-4,5%	12,7%
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>683,6</b>	<b>714,8</b>	<b>826,7</b>	<b>15,7%</b>	<b>20,9%</b>
<b>Despesas Comerciais</b>	<b>(131,3)</b>	<b>(121,8)</b>	<b>(134,4)</b>	<b>10,3%</b>	<b>2,3%</b>
Pessoal	(28,8)	(32,4)	(31,6)	-2,7%	9,5%
Materiais	(0,8)	(0,3)	(0,8)	195,4%	-2,8%
Serviço de Terceiros	(101,1)	(86,2)	(99,1)	14,9%	-2,0%
Propaganda e Marketing	(36,5)	(19,1)	(28,5)	49,1%	-22,0%
Outros	(64,6)	(67,1)	(70,6)	5,2%	9,3%
Depreciação e Amortização	(1,0)	(1,4)	(1,3)	-10,1%	30,8%
Outros	0,4	(1,5)	(1,7)	13,7%	N.A.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(101,5)</b>	<b>(108,0)</b>	<b>(129,8)</b>	<b>20,1%</b>	<b>27,8%</b>
Pessoal	(29,2)	(28,7)	(29,0)	1,0%	-0,7%
Materiais	(0,7)	(0,6)	(0,7)	11,1%	-11,6%
Serviço de Terceiros	(65,6)	(71,8)	(90,3)	25,7%	37,7%
Depreciação e Amortização	(3,8)	(3,8)	(6,1)	59,8%	62,5%
Outros	(2,2)	(3,1)	(3,7)	20,0%	65,8%
<b>Tecnologia da Informação</b>	<b>(45,4)</b>	<b>(77,3)</b>	<b>(71,5)</b>	<b>-7,5%</b>	<b>57,5%</b>
Pessoal	(6,5)	(5,8)	(5,8)	-0,8%	-11,2%
Materiais	(0,2)	(0,4)	(0,4)	4,2%	109,2%
Serviço de Terceiros	(11,5)	(22,1)	(17,6)	-20,6%	53,4%
Depreciação e Amortização	(17,1)	(35,5)	(35,6)	0,3%	108,2%
Outros	(10,2)	(13,5)	(12,2)	-9,5%	19,8%
<b>Provisões e Perdas</b>	<b>(78,4)</b>	<b>(75,6)</b>	<b>(85,2)</b>	<b>12,8%</b>	<b>8,7%</b>
Créditos de Liquidação Duvidosa	(68,8)	(61,9)	(65,6)	6,0%	-4,6%
Contingências	(9,6)	(13,7)	(19,6)	43,4%	103,8%
<b>Outras Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>27,2</b>	<b>41,5</b>	<b>27,4</b>	<b>-33,8%</b>	<b>1,0%</b>
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>353,9</b>	<b>373,5</b>	<b>433,2</b>	<b>16,0%</b>	<b>22,4%</b>

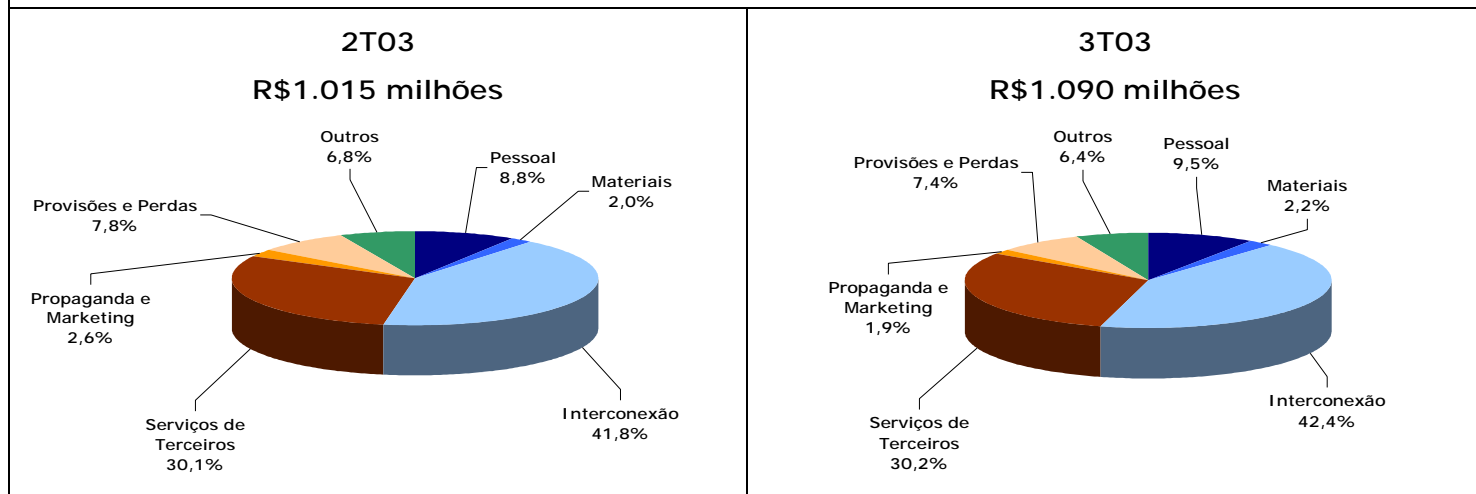
R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(1.467,0)</b>	<b>(1.541,4)</b>	<b>(1.620,3)</b>	<b>5,1%</b>	<b>10,4%</b>
Depreciação e Amortização	(509,1)	(526,5)	(530,0)	0,7%	4,1%
Interconexão	(382,7)	(430,4)	(455,6)	5,9%	19,1%
Serviços de Terceiros	(285,6)	(306,6)	(328,3)	7,1%	14,9%
Pessoal	(95,7)	(96,1)	(96,1)	0,0%	0,4%
Provisões e Perdas	(78,4)	(75,6)	(85,2)	12,8%	8,7%
Materiais	(19,3)	(22,5)	(22,3)	-1,1%	15,2%
Propaganda e Marketing	(36,5)	(19,1)	(28,5)	49,1%	-22,0%
Outros	(59,4)	(64,6)	(74,2)	14,8%	24,8%

R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(1.467,0)</b>	<b>(1.541,4)</b>	<b>(1.620,3)</b>	<b>5,1%</b>	<b>10,4%</b>
(+) Depreciação e Amortização	509,1	526,5	530,0	0,7%	4,1%
<b>(=) CUSTO CAIXA</b>	<b>(957,9)</b>	<b>(1.014,9)</b>	<b>(1.090,2)</b>	<b>7,4%</b>	<b>13,8%</b>



**Gráfico 6: Composição dos Custos e Despesas Operacionais (Exclui Depreciação)**



**Custos e Despesas Operacionais**

Os custos e despesas operacionais totalizaram R\$1.620,3 milhões no 3T03, contra R\$1.541,4 milhões no trimestre anterior.

O custo caixa (custos e despesas operacionais excluindo depreciação e amortização) foi de R\$1.090,2 milhões no 3T03, 7,4% acima do registrado no 2T03.

**Redução líquida de 39 empregados no trimestre**

Ao final do 3T03, 5.272 funcionários trabalhavam no grupo, contra 5.311 do trimestre anterior. Essa redução é resultado das 117 admissões e 246 desligamentos que ocorreram no período. Adicionalmente, 90 funcionários do iBest passaram a compor o total de funcionários.

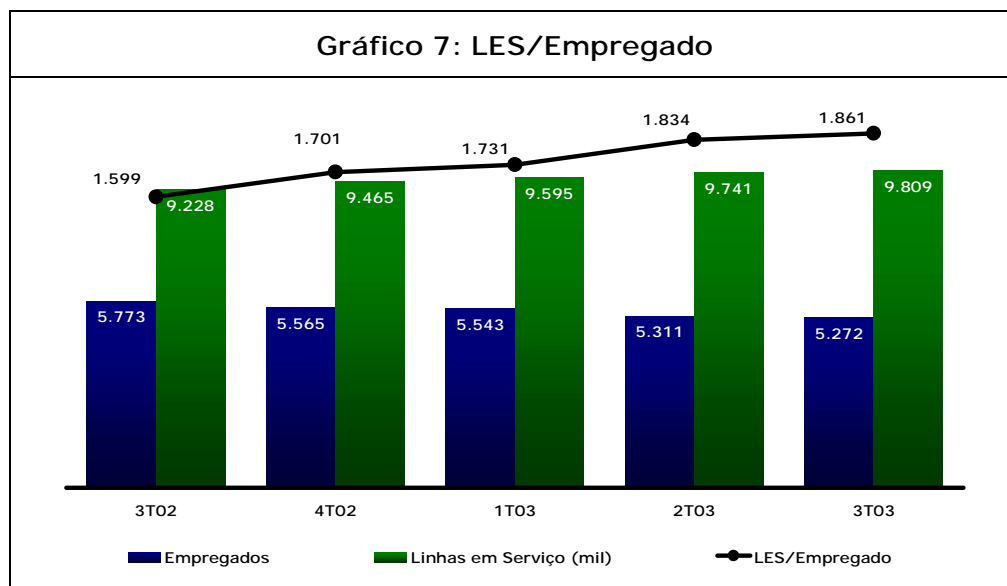
**Pessoal**

Os custos e despesas com pessoal atingiram R\$96,1 milhões, estáveis em relação ao 2T03.

**Produtividade**

A Brasil Telecom atingiu um índice de produtividade de 1.861 LES/empregado no 3T03, representando um aumento de 1,5% frente ao apresentado no 2T03.

**Gráfico 7: LES/Empregado**



### Serviços de Terceiros

Os custos e despesas com serviços de terceiros, excluindo interconexão e propaganda & marketing, **totalizaram R\$328,3 milhões no 3T03**, um aumento de 7,1% em relação ao 2T03. O aumento de R\$21,7 milhões é explicado basicamente pelo reajuste dos contratos com impressão e envio de conta telefônica, impressão de lista telefônica, bem como pela consolidação das despesas com a manutenção de cabos submarinos.

### Interconexão

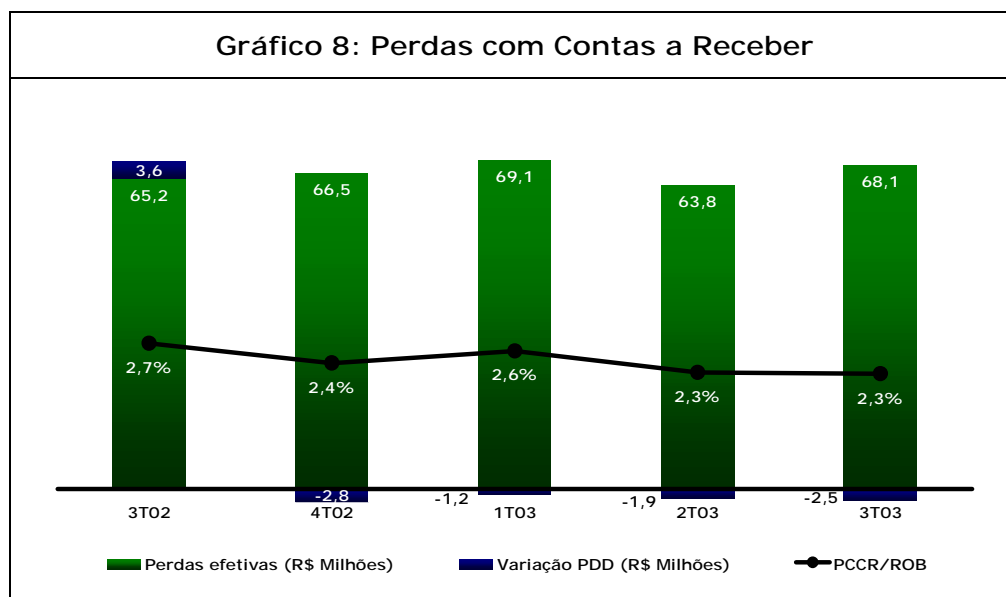
Os custos com interconexão **totalizaram R\$455,6 milhões no 3T03**, 5,9% acima do registrado no trimestre anterior. O aumento deve-se basicamente à introdução do CSP 14 nas chamadas originadas em celulares, a partir de julho.

### Despesas com Propaganda e Marketing

As despesas com propaganda e marketing **totalizaram R\$28,5 milhões no 3T03**, quando a Brasil Telecom lançou campanhas para incentivar a utilização do CSP 14 no celular e reforçou aquelas com o objetivo de fixar o "14", preparando sua entrada no mercado de longa distância nacional.

### PCCR/ROB permanece estável

A relação das Perdas com Contas a Receber (PCCR) com a receita bruta **permaneceu estável em 2,3%**, quando comparadas ao trimestre anterior, totalizando R\$65,6 milhões no 3T03.



### Contas a Receber

No 3T03, o contas a receber da Brasil Telecom apresentou uma evolução inferior à da receita. Enquanto a receita variou 7,2%, o **contas a receber bruto variou apenas 5,2%**, refletindo o reajuste tarifário ocorrido ao final de junho de 2003 (16,0% na cesta local e 14,3% na cesta de longa distância), bem como a introdução do CSP 14 nas ligações originadas de celulares, que gerou a necessidade de diversos acordos de *co-billing*.

A relação entre o contas a receber bruto e a receita bruta diminuiu 1,1 p.p., alcançando 74,4% no 3T03, contra 75,5% no 2T03.

Deduzindo as provisões para créditos de liquidação duvidosa no valor de R\$148,2 milhões, o **contas a receber líquido da Brasil Telecom totalizava R\$1.991,3 milhões ao final de setembro de 2003**.


**Tabela 6: Contas a Receber Bruto**

	Set/02	Dez/02	Mar/03	Jun/03	Set/03
<b>Total (R\$ Milhões)</b>	<b>1.676,5</b>	<b>1.696,6</b>	<b>1.890,1</b>	<b>2.033,0</b>	<b>2.139,5</b>
A vencer	58,8%	56,4%	58,5%	61,6%	64,0%
Vencidas (até 30 dias)	17,7%	19,3%	16,1%	14,4%	12,9%
Vencidas (entre 31-60 dias)	5,6%	7,1%	7,1%	6,1%	7,3%
Vencidas (entre 61-90 dias)	4,3%	4,0%	5,0%	3,3%	2,4%
Vencidas (mais de 90 dias)	13,5%	13,3%	13,3%	14,6%	13,5%

**Provisões para Contingências**

No 3T03, as provisões para contingências atingiram R\$19,6 milhões, contra R\$13,7 milhões no 2T03.

**Outros Custos e Despesas/Receitas Operacionais**

Outros custos e despesas/receitas operacionais totalizaram R\$74,2 milhões em despesas no 3T03, um aumento de 14,8% em comparação ao 2T03.

**EBITDA**
**Tabela 7: Margem EBITDA – Ganhos e Perdas**

R\$ Milhões	3T02	Vertical	2T03	Vertical	3T03	Vertical
<b>RECEITA BRUTA</b>	<b>2.540,9</b>	<b>139,5%</b>	<b>2.691,2</b>	<b>140,5%</b>	<b>2.877,1</b>	<b>140,1%</b>
Serviço Local	1.064,7	58,5%	1.032,5	53,9%	1.180,8	57,5%
Telefonia Pública	86,6	4,8%	103,1	5,4%	92,3	4,5%
Serviço de Longa Distância	365,4	20,1%	356,8	18,6%	391,0	19,0%
Chamadas Fixo-Móvel	563,0	30,9%	679,4	35,5%	643,9	31,4%
Interconexão	181,5	10,0%	193,0	10,1%	203,9	9,9%
Cessão de Meios	51,4	2,8%	49,6	2,6%	51,8	2,5%
Comunicação de Dados	142,3	7,8%	181,2	9,5%	191,1	9,3%
Serviços Suplementares e de Valor Adicionado	73,7	4,0%	81,8	4,3%	95,8	4,7%
Outras	12,3	0,7%	13,8	0,7%	26,6	1,3%
Deduções	(720,0)	-39,5%	(776,3)	-40,5%	(823,7)	-40,1%
<b>RECEITA LÍQUIDA</b>	<b>1.820,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.914,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.053,4</b>	<b>100,0%</b>
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	<b>(957,9)</b>	<b>-52,6%</b>	<b>(1.014,9)</b>	<b>-53,0%</b>	<b>(1.090,2)</b>	<b>-53,1%</b>
Pessoal	(95,7)	-5,3%	(96,1)	-5,0%	(96,1)	-4,7%
Materiais	(19,3)	-1,1%	(22,5)	-1,2%	(22,3)	-1,1%
Serviço de Terceiros	(285,6)	-15,7%	(306,6)	-16,0%	(328,3)	-16,0%
Interconexão	(382,7)	-21,0%	(430,4)	-22,5%	(455,6)	-22,2%
Propaganda e Marketing	(36,5)	-2,0%	(19,1)	-1,0%	(28,5)	-1,4%
Provisões e Perdas	(78,4)	-4,3%	(75,6)	-3,9%	(85,2)	-4,2%
Outros	(59,4)	-3,3%	(64,6)	-3,4%	(74,2)	-3,6%
<b>EBITDA</b>	<b>863,0</b>	<b>47,4%</b>	<b>900,0</b>	<b>47,0%</b>	<b>963,2</b>	<b>46,9%</b>

**EBITDA de R\$963 milhões**

O EBITDA da Brasil Telecom foi de R\$963,2 milhões no 3T03, 7,0% superior ao do trimestre anterior.

**Margem EBITDA**

No 3T03, a margem EBITDA da Brasil Telecom atingiu 46,9%, estável em comparação à registrada no 2T03.

**EBITDA/LMES/mês**

No 3T03, o EBITDA/LMES/mês atingiu R\$32,8, valor 6,0% acima do registrado no 2T03.



## RESULTADO FINANCEIRO

Tabela 8: Resultado Financeiro Consolidado

R\$ milhões	2T03	3T03	Δ
<b>Receita Financeira</b>	<b>100,5</b>	<b>48,9</b>	-51,3%
Moeda Nacional	39,1	52,9	35,3%
Moeda Estrangeira	61,4	(4,0)	N.A.
<b>Despesa Financeira</b>	<b>(333,0)</b>	<b>(260,6)</b>	-21,7%
Moeda Nacional	(289,4)	(263,1)	-9,1%
Moeda Estrangeira	(43,7)	2,5	N.A.
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>(232,6)</b>	<b>(211,7)</b>	-9,0%

### Resultado Financeiro

No 3T03, a Brasil Telecom registrou resultado financeiro líquido de **R\$211,7 milhões negativos**, contra R\$232,6 milhões negativos no trimestre anterior. O resultado financeiro do trimestre foi composto, basicamente, de despesas com juros referentes à dívida, despesas com contratos de *hedge*, despesas com CPMF, despesas com juros de seguros e receita financeira com a aplicação do caixa da Empresa.

## OUTROS ITENS

### Amortização de Ágio Reconstituído

No 3T03, a Brasil Telecom amortizou **R\$31,0 milhões de ágio reconstituído** referente à aquisição de CRT (sem impacto no fluxo de caixa e na distribuição de dividendos), contabilizado como despesa não-operacional.

## LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido totalizou **R\$98,5 milhões (R\$0,1806/1.000 ações)**, um aumento de 100,4% em relação ao 2T03. O lucro líquido/ADR foi de US\$0,1854 no 3T03.

O lucro líquido ajustado pelo ágio totalizou **R\$129,5 milhões**, 61,6% acima do registrado no 2T03.



## BALANÇO PATRIMONIAL

Tabela 9: Balanço Patrimonial Consolidado

R\$ Milhões	Jun/03	Set/03
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>3.426,1</b>	<b>3.691,6</b>
Caixa e Equivalentes	974,9	1.138,4
Contas a Receber (Líquido)	1.882,3	1.991,3
Tributos Diferidos e a Recuperar	365,3	354,3
Outros Valores a Recuperar	124,5	137,8
Estoques	9,9	11,1
Outros	69,2	58,9
<b>REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>1.184,4</b>	<b>1.282,4</b>
Empréstimos e Financiamentos	6,5	8,0
Tributos Diferidos e a Recuperar	623,4	612,1
Outros	554,6	662,3
<b>PERMANENTE</b>	<b>10.664,2</b>	<b>10.501,0</b>
Investimentos (Líquido)	288,6	280,7
Imobilizado (Líquido)	9.729,6	9.592,9
Imobilizado (Bruto)	24.559,4	24.856,8
Depreciação Acumulada	(14.829,7)	(15.263,9)
Diferido (Líquido)	645,9	627,5
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>15.274,7</b>	<b>15.475,1</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>3.102,4</b>	<b>3.612,1</b>
Empréstimos e Financiamentos	1.239,1	1.673,4
Fornecedores	816,7	894,0
Impostos, Taxas e Contribuições	393,7	487,5
Dividendos a Pagar/Participações no Resultado	270,0	283,1
Provisões	85,0	60,8
Pessoal, Encargos e Benefícios	63,0	76,1
Consignações a Favor de Terceiros	39,1	44,8
Outros	195,7	92,4
<b>EXIGÍVEL A LONGO PRAZO</b>	<b>5.223,3</b>	<b>4.824,2</b>
Empréstimos e Financiamentos	3.618,1	3.124,7
Provisões	832,7	854,0
Impostos, Taxas e Contribuições	488,4	558,3
Autorização para Exploração de Serviços	197,2	202,6
Outros	86,8	84,5
<b>RESULTADO DE EXERCÍCIOS FUTUROS</b>	<b>62,4</b>	<b>64,7</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>6.886,6</b>	<b>6.974,1</b>
Capital Social	3.373,1	3.373,1
Reservas de Capital	1.576,0	1.579,8
Reservas de Lucros	273,2	273,2
Lucros Acumulados	1.741,0	1.839,5
Ações em Tesouraria	(76,8)	(91,6)
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>15.274,7</b>	<b>15.475,0</b>

### Balanço Patrimonial

As participações minoritárias da Brasil Telecom na MTH do Brasil Ltda., no valor de R\$61,5 milhões e na VANT, no valor de R\$36,0 milhões, estão contabilizadas na conta investimentos.

A conta outros do passivo circulante foi reduzida em R\$103,3 milhões na comparação com o saldo apresentado em junho. Essa redução refere-se à aquisição do iBest, que embora tenha sido realizada ao final de junho, teve seu pagamento realizado no início de julho.



## ENDIVIDAMENTO

Tabela 10: Endividamento

R\$ Milhões	Moeda	Custo	Vencimento	% Total	Saldo Set/03
<b>Curto Prazo</b>				<b>34,9%</b>	<b>1.673,4</b>
Debênture Privada (BTP)	R\$	100% CDI	jul/2006		438,7
Mútuo (BTP)	US\$	1,75% a.a.	jul/2014		8,8
BNDES	R\$	TJLP + 6,5% a.a.	dez/2007		16,1
BNDES	R\$	TJLP + 3,85% a.a.	dez/2007		334,8
BNDES	R\$	TJLP + 3,85% a.a.	out/2007		80,1
BNDES	R\$	Cesta + 6,5%	dez/2007		43,3
BNDES	R\$	Cesta + 3,85%	nov/2007		14,0
BRDE	R\$	IGP-M+12,0% a.a.	set/2006		6,0
BB	R\$	14%	jan/2008		3,8
Debênture Pública 1ª Emissão	R\$	109% CDI	mai/2004		552,4
Debênture Pública 2ª Emissão	R\$	109% CDI	dez/2004		32,7
Instituições Financeiras I	R\$	101,5% CDI	out/2003		60,0
Instituições Financeiras II	US\$	Lib6 + 4,0% a.a.	mar/2006		12,6
Instituições Financeiras III	US\$	Lib6 + 2,4% a.a.	dez/2005		10,7
Instituições Financeiras IV	US\$	Lib6 + 0,5% a.a.	jul/2008-jul/2011		13,2
Fornecedores I	US\$	Lib3 + 2,95% a.a.	jun/2007		0,4
Fornecedores II	US\$	1,75% a.a.	fev/2014		0,2
Ajuste de Hedge					45,5
<b>Longo Prazo</b>				<b>65,1%</b>	<b>3.124,7</b>
Debênture Privada (BTP)	R\$	100% CDI	jul/2006		910,0
Mútuo (BTP)	US\$	1,75% a.a.	jul/2014		81,5
BNDES	R\$	TJLP + 6,5% a.a.	dez/2007		46,9
BNDES	R\$	TJLP + 3,85% a.a.	dez/2007		1.131,5
BNDES	R\$	TJLP + 3,85% a.a.	out/2007		239,8
BNDES	R\$	Cesta + 6,5%	dez/2007		125,0
BNDES	R\$	Cesta + 3,85%	nov/2007		42,8
BRDE	R\$	IGP-M+12,0% a.a.	set/2006		16,3
BB	R\$	14%	jan/2008		16,7
Debênture Pública 2ª Emissão	R\$	109% CDI	dez/2004		400,0
Instituições Financeiras II	US\$	Lib6 + 4,0% a.a.	mar/2006		18,8
Instituições Financeiras III	US\$	Lib6 + 2,4% a.a.	dez/2005		15,7
Instituições Financeiras IV	US\$	Lib6 + 0,5% a.a.	jul/2008-jul/2011		76,2
Fornecedores I	US\$	Lib3 + 2,95% a.a.	jun/2007		1,6
Fornecedores II	US\$	1,75% a.a.	fev/2014		2,0
<b>Dívida Total</b>				<b>100,0%</b>	<b>4.798,1</b>

### Dívida Total

Ao final de setembro de 2003, a dívida total consolidada da Brasil Telecom era de R\$4,8 bilhões, 1,2% menor do que a registrada no 2T03.

### Custo Médio da Dívida

A dívida consolidada da Brasil Telecom possuía um custo médio acumulado no ano de 2003 de 13,8% ou 76,2% do CDI, equivalente a 18,75% a.a.

### Dívida Líquida

A dívida líquida totalizava R\$3.659,8 milhões, uma redução de 5,8% em relação a junho de 2003. Excluindo o mútuo e a debênture privada com a controladora, a dívida líquida ao final de setembro era de R\$2.220,8 milhões.

**Dívida com perfil de longo prazo**

Ao final do 3T03, 65,1% da dívida total estavam alocados no longo prazo, apresentando o seguinte cronograma de amortização:

Tabela 11: Cronograma de Amortização da Dívida de Longo Prazo

Vencimento	% Dívida de Longo Prazo
2004	17,3%
2005	29,9%
2006	33,4%
2007	16,4%
2008 em diante	3,0%

**Dívida em dólar**

Ao final de setembro de 2003, a dívida denominada em dólares totalizava R\$241,8 milhões (R\$287,3 milhões incluindo o ajuste de hedge) representando 5,1% da dívida total, estável em comparação com o mês de junho de 2003.

A Brasil Telecom possuía ao final de setembro de 2003 contratos de *hedge* com nocionais equivalentes a 51,8% da dívida denominada em dólar, de R\$241,8 milhões, contra 44,1% ao final de junho, sendo que toda a dívida com vencimento até dezembro de 2004 possui proteção cambial. Além disso, 98% da dívida denominada em dólar com parcelas vencendo em 2005 também possuem *hedge*.

**Grau de alavancagem**

Em 30 de setembro de 2003, o grau de alavancagem financeira da Brasil Telecom, representado pela relação da sua dívida líquida (excluindo a dívida com a controladora) com o patrimônio líquido, era equivalente a 31,8%.



## APLICAÇÕES NO ATIVO PERMANENTE

Tabela 12: Composição das Aplicações no Ativo Permanente

R\$ Milhões	3T02	4T02	1T03	2T03	3T03	9M03	Δ Trimestre	Δ 12 Meses
<b>Expansão da Rede</b>	<b>128,4</b>	<b>294,3</b>	<b>187,3</b>	<b>159,2</b>	<b>168,9</b>	<b>515,4</b>	<b>6,1%</b>	<b>31,5%</b>
Telefonia Convencional	62,4	109,4	85,8	93,7	60,7	240,2	-35,2%	-2,7%
Backbone de Transmissão	17,6	21,8	10,0	18,6	23,3	51,9	25,3%	32,1%
Rede de Dados	29,1	138,8	83,8	44,7	75,2	203,8	68,2%	158,8%
Rede Inteligente	14,2	12,1	1,4	0,6	7,0	9,0	1090,5%	-50,7%
Sistemas de Gerência de Rede	2,5	8,9	3,7	1,4	2,0	7,1	43,7%	-21,3%
Outros Investimentos na Expansão da Rede	2,6	3,3	2,5	0,2	0,8	3,5	284,6%	-69,2%
<b>Operação da Rede</b>	<b>92,2</b>	<b>124,5</b>	<b>56,7</b>	<b>58,3</b>	<b>68,4</b>	<b>183,4</b>	<b>17,4%</b>	<b>-25,8%</b>
Telefonia Pública	1,7	1,3	2,7	4,2	1,2	8,1	-71,2%	-28,9%
Tecnologia da Informação	68,3	144,9	43,9	41,6	42,8	128,4	2,8%	-37,4%
Pessoal de Expansão	21,9	23,5	21,8	22,5	20,2	64,5	-10,1%	-7,7%
<b>Outros</b>	<b>(30,2)</b>	<b>199,1</b>	<b>104,0</b>	<b>302,1</b>	<b>27,7</b>	<b>433,8</b>	<b>-90,8%</b>	<b>N.A.</b>
<b>Total de Aplicações no Ativo Permanente</b>	<b>282,3</b>	<b>787,5</b>	<b>416,5</b>	<b>587,8</b>	<b>329,2</b>	<b>1.333,5</b>	<b>-44,0%</b>	<b>16,6%</b>
<b>Despesa Financeira de Expansão</b>	<b>49,6</b>	<b>25,5</b>	<b>24,9</b>	<b>20,2</b>	<b>16,5</b>	<b>61,5</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-66,7%</b>
<b>Total</b>	<b>331,8</b>	<b>813,0</b>	<b>441,4</b>	<b>608,0</b>	<b>345,7</b>	<b>1.395,1</b>	<b>-43,1%</b>	<b>4,2%</b>

### Aplicações no ativo permanente

O total de investimentos no ano foi de R\$1.395,1 milhões, dos quais R\$977,8 milhões se referem às operações de telefonia fixa, R\$60,6 milhões às operações de telefonia móvel e R\$356,7 milhões às aquisições de Globenet, MetroRed e iBest. Os investimentos das subsidiárias Brasil Telecom Celular, Globenet, MetroRed e iBest estão incluídos na conta outros.

Os investimentos em telefonia fixa totalizaram R\$323,3 milhões no 3T03, contra R\$300,5 milhões no 2T03.

Em função da constante busca pela maior eficiência na utilização de seus recursos e da desaceleração econômica observada ao longo do ano, a Brasil Telecom decidiu por uma **redução no investimento aprovado pelo Conselho de Administração para 2003 de R\$1,8 bilhão para R\$1,4 bilhão.**



## FLUXO DE CAIXA

Tabela 13: Fluxo de Caixa Consolidado

R\$ Milhões	3T02	2T03	3T03
<b>ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>			
(+) Lucro Líquido do Exercício	104,2	49,1	98,5
(+) Participação Minoritária	-	-	(0,0)
(+) Itens de Resultado que não Representam Entradas e Saídas de Caixa	820,0	766,6	918,6
Depreciação e Amortização	509,1	526,5	523,9
Perdas sobre Contas a Receber de Serviços	59,0	63,8	68,1
Provisão para Devedores Duvidosos	3,6	(1,9)	(2,4)
Provisões para Contingências	7,1	13,7	19,6
Tributos Diferidos	11,4	(21,5)	(41,4)
Amortização do Agio Pago Aquisição Investimentos	31,0	31,0	37,2
Resultado na Baixa de Ativo Permanente	7,8	6,4	1,2
Encargos Financeiros	213,8	142,4	312,6
Outras Despesas/Receitas que não representam entradas saídas de Caixa	(22,9)	6,2	(0,1)
(-) Mutações Patrimoniais	153,0	57,1	203,0
(=) Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais	771,2	758,6	814,1
<b>ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>			
Aplicações Financeiras	(5,5)	5,6	0,0
Fornecedores de Investimentos	(102,9)	(90,8)	64,0
Recursos Obtidos na Venda de Ativo Permanente	6,7	2,1	4,0
Aplicações no Ativo Permanente	(282,2)	(289,5)	(332,7)
Aquisição de Novas Empresas	-	(261,7)	-
Outros Fluxos das Atividades de Investimentos	(13,0)	(1,1)	(0,0)
(=) Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	(396,9)	(635,5)	(264,7)
<b>ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS</b>			
Dividendos/Juros Sobre o Capital Próprio Pagos no Exercício	(26,9)	(263,9)	(1,2)
Empréstimos e Financiamentos	(282,3)	(272,8)	(365,9)
Empréstimos Obtidos	6,1	0,3	60,0
Empréstimos Liquidados	(125,2)	(134,1)	(144,9)
Juros Liquidados	(163,2)	(139,0)	(281,0)
Aquisição de Ações Próprias	-	-	(14,8)
Outros Fluxos das Atividades de Financiamentos	0,1	(0,0)	(3,9)
(=) Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	(309,1)	(536,7)	(385,9)
<b>FLUXO DE CAIXA DO PERÍODO</b>	<b>65,2</b>	<b>(413,6)</b>	<b>163,5</b>
Caixa e Equivalentes a Caixa - saldo atual	589,3	974,9	1.138,4
Caixa e Equivalentes a Caixa - saldo anterior	524,5	1.388,5	974,9
<b>Variação no Caixa e Equivalentes a Caixa</b>	<b>64,7</b>	<b>(413,6)</b>	<b>163,5</b>
<b>FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL</b>	<b>771,2</b>	<b>758,6</b>	<b>814,1</b>
(-) Aplicações no Ativo Permanente (inclui Fornecedores de Investimentos)	(385,1)	(380,3)	(268,7)
(-) Juros Pagos	(163,2)	(139,0)	(281,0)
<b>(=) FLUXO DE CAIXA LIVRE</b>	<b>222,9</b>	<b>239,3</b>	<b>264,4</b>

**Fluxo de Caixa Operacional no 3T03 foi de R\$814 milhões**

A geração operacional da Brasil Telecom atingiu R\$814,1 milhões no 3T03, superando em 7,3% à obtida no trimestre anterior. Deduzindo da geração operacional o fluxo de investimentos do período, menor em R\$370,8 milhões na comparação com o 2T03, basicamente em decorrência das aquisições de iBest e Globenet, a geração operacional líquida da Brasil Telecom alcançou R\$549,4 milhões, superando em R\$346,3 milhões a geração operacional líquida do 2T03.

**Fluxo de Caixa Livre no 3T03 foi de R\$264 milhões**

O fluxo de caixa livre no 3T03 da Brasil Telecom foi de R\$264,4 milhões, contra R\$239,9 milhões no 2T03, 10,5% acima do registrado no trimestre anterior.

## MERCADO ACIONÁRIO

Tabela 14: Desempenho Acionário

	Preço de Fechamento 30/Set/03	Desempenho		
		No 3T03	Em 12 meses	Em 24 meses
Ações Ordinárias (BRTO3) (em R\$/1.000 ações)	12,70	3,67%	30,93%	58,75%
Ações Preferenciais (BRTO4) (em R\$/1.000 ações)	12,99	1,09%	19,83%	32,69%
ADR (BTM) (em US\$/ADR)	13,56	0,67%	62,40%	-
Ibovespa (pontos)	16.011	23,42%	85,68%	50,54%
Itel (pontos)	719	16,25%	61,97%	46,68%
IGC (pontos)	1.360	17,22%	71,70%	67,04%
Dow Jones (pontos)	9.275	3,22%	22,17%	4,83%

Gráfico 9: Desempenho Acionário no 3T03 – Bovespa e NYSE

(Base 100 = 30/Set/2003)

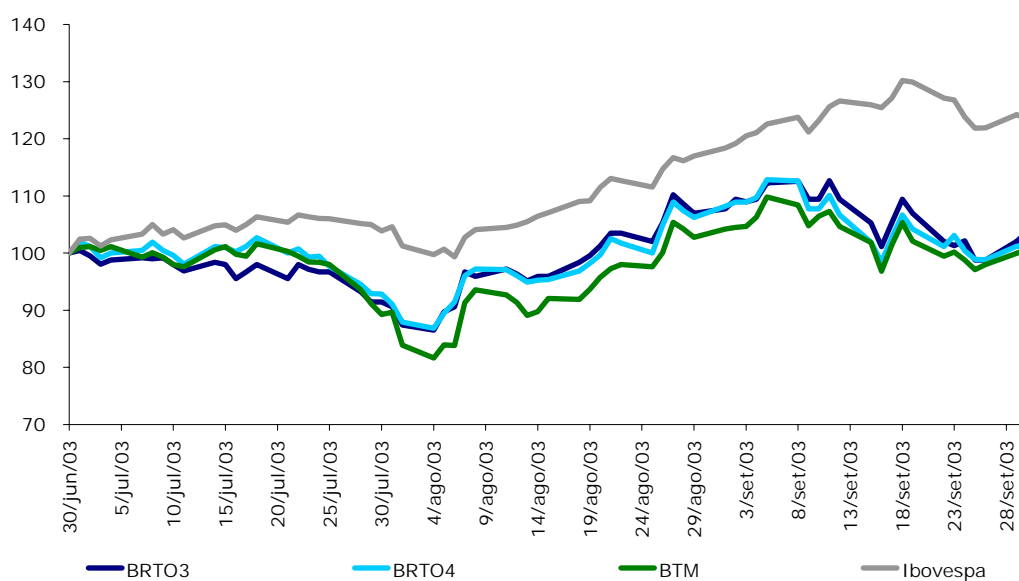


Tabela 15: Participação nas Carteiras Teóricas

	Ibovespa		Itel		IGC	
	Mai/Ago	Set/Dez	Mai/Ago	Set/Dez	Mai/Ago	Set/Dez
BRTO3	-	-	0,2860%	0,3950%	0,1260%	0,1420%
BRTO4	2,4330%	2,3660%	9,3440%	8,9420%	4,1060%	3,2200%



## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Tabela 16: Composição Acionária

Set 2003	Ordinárias	%	Preferenciais	%	Total	%
Brasil Telecom Participações	241.646.691.695	96,8%	114.787.167.580	38,8%	356.433.859.275	65,4%
ADR	-	-	18.458.166.000	6,2%	18.458.166.000	3,4%
Tesouraria	-	-	6.331.110.503	2,1%	6.331.110.503	1,2%
Outros	7.950.357.847	3,2%	155.992.646.315	52,8%	163.943.004.162	30,1%
<b>Total</b>	<b>249.597.049.542</b>	<b>100,0%</b>	<b>295.569.090.398</b>	<b>100,0%</b>	<b>545.166.139.940</b>	<b>100,0%</b>

Jun 2003	Ordinárias	%	Preferenciais	%	Total	%
Brasil Telecom Participações	241.646.691.695	96,8%	114.787.167.580	38,8%	356.433.859.275	65,4%
ADR	-	-	19.124.166.000	6,5%	19.124.166.000	3,5%
Tesouraria	-	-	5.175.010.503	1,8%	5.175.010.503	0,9%
Outros	7.950.357.847	3,2%	156.482.746.315	52,9%	164.433.104.162	30,2%
<b>Total</b>	<b>249.597.049.542</b>	<b>100,0%</b>	<b>295.569.090.398</b>	<b>100,0%</b>	<b>545.166.139.940</b>	<b>100,0%</b>

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

### Gerência de Relações com Investidores e Acionistas

Diante do incremento dos negócios e atividades do Grupo, a **Brasil Telecom reestruturou a área de Relações com Investidores, a fim de realizar uma comunicação mais abrangente e eficaz com investidores e acionistas**, ampliando sua participação em eventos relacionados ao mercado de capitais. Em setembro de 2003, **foi constituída a Gerência de Relações com Investidores e Acionistas, sob responsabilidade de Marcos Tourinho**. Tourinho é formado em Administração de Empresas pela Universidade da Bahia, com pós-graduação em Finanças pela McGill University, no Canadá, e MBA, também em Finanças, pela Hawaii Pacific University. Subordinados à Gerência de Relações com Investidores e Acionistas, estão a Gerência de RI, conduzida por Renata Fontes e a Coordenação de Relações com Acionistas, aos cuidados de Flávio Bernardes.

### Alteração Estatutária

**Em Assembléia Geral Extraordinária realizada no dia 08 de setembro de 2003, os acionistas da Brasil Telecom S.A. aprovaram por maioria de votos, as seguintes alterações estatutárias:**

- 1 - a inclusão do Art. 28-A, com a seguinte redação:  
*"Art.28-A – Não poderão ser eleitos para o Conselho de Administração aqueles que (i) ocupem cargos em sociedades que possam ser consideradas concorrentes no mercado, em especial, em conselhos consultivos, de administração ou fiscal; ou (ii) tenham interesse conflitante com a Companhia."*
- 2 - a inclusão do Art. 47, com a seguinte redação:  
*"Art.47 – Os órgãos sociais da Companhia tomarão, dentro de suas atribuições, todas as providências necessárias para evitar que a Companhia fique impedida, por violação do disposto no artigo 68 da Lei nº 9.472, de 16/07/97, e sua regulamentação, de explorar, direta ou indiretamente, concessões ou licenças de serviços de telecomunicações."*



#### Acordo de Acionistas

Em 17 de setembro de 2003, foi arquivado, nas sedes da Brasil Telecom S.A. e da Brasil Telecom Participações S.A., Acordo de Acionistas da Invitel S.A.

#### Oferta Pública de Permuta de Ações

Em ofício do dia 21 de outubro de 2003, a CVM concedeu registro de **Oferta Pública de permuta de ações ordinárias por ações preferenciais, de emissão da Brasil Telecom S.A.**, na condição de Companhia Objeto, a ser conduzida pela Brasil Telecom Participações S.A., na condição de Ofertante.

A Ofertante dispõe-se a adquirir até a totalidade das ações ordinárias de emissão da Brasil Telecom S.A. em circulação que, conforme edital publicado no dia 31 de outubro de 2003, representavam 2,96% do capital votante, por meio de permuta de ações preferenciais de emissão da Companhia Objeto por ela detidas.

**A relação de troca é de uma ação ordinária por uma ação preferencial.** A aceitação da OPA de Permuta poderá ocorrer até o 30º dia após a data de publicação do edital, por meio da manifestação formal do acionista junto ao Banco Bradesco S.A., que é a instituição prestadora do serviço de ações escriturais para a Brasil Telecom S.A.

Todos os procedimentos necessários para adesão à presente OPA de Permuta estão detalhados no edital publicado nos periódicos Correio Braziliense, Valor Econômico (Edição Nacional), Gazeta Mercantil (Edição Nacional), no dia 31 de outubro de 2003 e no Diário Oficial da União.

## NOVOS PRODUTOS E SERVIÇOS

#### LigMix – Plano de Serviços Híbrido

A Brasil Telecom lançou um plano de serviços híbrido, o LigMix, com o objetivo de atender clientes de menor poder aquisitivo, maximizando, desse modo, a utilização da planta instalada. O serviço LigMix tem as seguintes características:

- ✓ Realização de chamadas locais fixo-fixo com a emissão de conta telefônica (serviço pós-pago);
- ✓ Realização de chamadas fixo-móvel e LDN por meio de cartão LigMix;
- ✓ Duas opções de planos: com franquia (60 pulsos) e sem franquia, ambos com assinatura mensal;
- ✓ As ligações para 0300, 0500, 0900 são cobradas na conta telefônica;
- ✓ A matriz tarifária é mais simplificada do que no plano básico.

A estratégia de venda desse serviço está direcionada para localidades ociosas, utilizando os agentes de vendas porta-a-porta. Esse produto é oferecido visando a retenção dos clientes que solicitam cancelamento por motivos financeiros.



### PABX Virtual Net

A Brasil Telecom lançou, durante a Futurecom, o **PABX VIRTUAL NET, serviço que marca a entrada da operadora na oferta de novos serviços dentro do conceito de rede conhecido como Next Generation Network (NGN)**, que utiliza a rede IP como infra-estrutura básica.

O PABX Virtual Net consiste na possibilidade de transformar um conjunto de telefones (convencionais ou IP) definidos pelo cliente, como se os mesmos fizessem parte de um PABX, podendo os "ramais" deste PABX estarem distribuídos em qualquer localidade dentro da Região II: é como se a rede de telefonia convencional operasse como um PABX para o cliente.

Até o momento, a Brasil Telecom ofertava um serviço que permitia transformar um grupo de linhas telefônicas convencionais em ramais de um PABX. Entretanto, o mesmo era limitado na abrangência, tendo em vista que a funcionalidade estava disponível apenas para os "ramais" que estivessem vinculados a uma mesma central telefônica.

**Graças à implantação da NGN foi possível estender o serviço a qualquer ramal independentemente de sua localização geográfica, contando com todas as facilidades de um PABX convencional**, tais como: busca automática, transferência de chamadas, grupo de captura, conferência, discagem abreviada, etc.

Dessa forma, a Brasil Telecom marca sua entrada definitiva na NGN com um serviço inédito e inovador, sendo a primeira operadora de telecomunicações da América Latina a operacionalizar uma rede de nova geração (NGN) e a única no mundo a ofertar um serviço de PABX Virtual com tal nível de abrangência e diversidade de terminais, enfatizando a posição de vanguarda da Brasil Telecom.

O PABX Virtual Net estará disponível comercialmente a partir do final de novembro em todas as localidades atendidas pela Brasil Telecom.

### Conta telefônica via e-mail

**A Brasil Telecom inicia uma nova fase no relacionamento com seus clientes, disponibilizando as funcionalidades da conta telefônica por meio eletrônico para todos os seus clientes, incluindo o seu recebimento via e-mail.** A conta por e-mail é bastante prática, pois chega eletronicamente na caixa postal do cliente com toda a segurança da criptografia de dados e só pode ser aberta mediante senha. Basta estar cadastrado no *site* da Brasil Telecom.

Outras funcionalidades também gratuitas estão disponíveis, tais como:

- ✓ **Conta interativa:** permite a visualização da conta telefônica, integralmente no *site*, com a alternativa de classificar as ligações por data, hora e duração.
- ✓ **Agenda:** caderno de telefones *on-line*, atribuindo nomes aos números chamados frequentemente (como no identificador de chamadas de um celular). Estes nomes poderão aparecer na conta telefônica.
- ✓ **Gráficos:** as informações da conta podem ser ilustradas em gráficos variados, desde a evolução de consumo, passando pela composição dos gastos – interurbanos, chamadas para celular, entre outros. Esta funcionalidade é interessante também para as empresas, que efetuarão a comparação inclusive entre centros de custos.



- ✓ **Pagamento *on-line*:** facilita o pagamento da conta telefônica sem ter a fatura em mãos. Basta ser cliente de um dos bancos conveniados da Brasil Telecom.

### Portal do agente autorizado

**Visando facilitar a interface dos agentes autorizados do mercado empresarial com a Empresa, a Brasil Telecom criou o Portal do Agente Autorizado, sistema *on-line*, baseado na Internet e disponível 24 horas por dia.**

O Portal garante agilidade, eficiência e segurança às vendas, além de fortalecer a parceria com os agentes. Entre outras vantagens, ele permite:

- ✓ Envio de solicitação de produtos e serviços;
- ✓ Consultas sobre a situação financeira dos clientes;
- ✓ Status das solicitações de produtos e serviços, desde a abertura da ordem de serviço até a instalação do serviço;
- ✓ Pesquisas combinando vários parâmetros de consulta;
- ✓ Emissão de relatórios;
- ✓ Envio de sugestões e dúvidas.

A implementação do sistema começou em fevereiro deste ano na filial Paraná, revelando-se um sucesso. Hoje, cobre toda a área de atuação da Brasil Telecom. São mais de 500 usuários, com mais de 10 mil pedidos enviados através deste canal.

### Serviço VIP

**A Brasil Telecom, na busca constante da excelência, desenvolveu para os mercados corporativo e governo o portfólio de serviços VIP que compreende os seguintes itens:**

- ✓ Oferta de relatório, monitoramento de redes e equipamentos do cliente.
- ✓ Oferta de níveis de serviços contratados possibilitando tempos de instalação e reparo de acordo com sua necessidade.
- ✓ Oferta de gerência de desempenho de rede de dados e equipamentos do cliente.

**A Brasil Telecom disponibiliza a esses mercados sua nova página de acesso ao serviço VIP Report, com informações estruturadas conforme a necessidade do cliente, o que garante uma melhor qualidade no relacionamento.**

### Ligmania Brasil Telecom - "Cartoon Network"

**Visando incentivar a compra de cartões telefônicos para uso público, a Brasil Telecom disponibilizou seis milhões de cartões em 33 modelos, comercializados em sachês com 2 cartões e um brinde (*card* onde a personagem muda de posição como se fosse um desenho animado em dois movimentos).**

Os personagens escolhidos pela Brasil Telecom para ilustrar a quarta edição da promoção Ligmania 2003 foram: Meninas Super Poderosas, Dexter's, Johnny Bravo, Samurai Jack e Coragem, o Cão Covarde.

### TVfone

Informações sobre o produto na página 7.



## RECONHECIMENTO

### “Troféu Transparência”

**A Brasil Telecom conquistou pelo segundo ano consecutivo o “Troféu Transparência”, Prêmio oferecido pela Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade – ANEFAC, pela Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras - FIPECAFI e pela SERASA. A Brasil Telecom foi classificada entre as 10 melhores demonstrações contábeis publicadas em 2003, referentes ao exercício de 2002.**

### Fortune

**A Presidente da Brasil Telecom, Carla Cico, foi eleita uma das 50 executivas mais poderosas do mundo, fora dos Estados Unidos, pela Revista Fortune, na 30ª colocação, sendo a única executiva da América do Sul a figurar na lista. Em 2002, a Sra. Cico obteve a 37ª colocação.**

### Título de Cidadã do Estado do Rio de Janeiro

No dia 26 de setembro, **a Presidente da Brasil Telecom, Carla Cico recebeu o Título de Cidadã do Estado do Rio de Janeiro.** Essa honraria foi conferida pela Assembléia Legislativa do Estado e teve como palco o Plenário da Ordem dos Advogados do Brasil. Conforme publicado no Diário Oficial do Estado do Rio de Janeiro de 26 de agosto de 2003, essa homenagem foi motivada pelos relevantes serviços que a Brasil Telecom vem prestando ao Estado do Rio de Janeiro e ao País no setor das Telecomunicações e no apoio a iniciativas culturais, sociais e esportivas.

### Programa Gente em Destaque é Premiado

**O Programa Gente em Destaque da Brasil Telecom conquistou o reconhecimento da Associação Brasileira de Recursos Humanos – DF, no Prêmio Candango de Excelência em Recursos Humanos. O Programa foi classificado em primeiro lugar na Categoria Jurídica, Modalidade Gestão de Pessoas.**

### “Anunciante do Ano” - Prêmio Colunistas Brasil

**A Brasil Telecom foi eleita “Anunciante do Ano” na 36ª edição do Prêmio Colunistas Brasil. O Colunistas, organizado pela Associação Brasileira dos Colunistas de Marketing e Propaganda, é uma das premiações mais conceituadas e tradicionais do mercado publicitário brasileiro, considerado referência de qualidade em comunicação, tanto pelas agências como pelos anunciantes.**

### Prêmio ABERJE

**A Brasil Telecom obteve duas conquistas no Prêmio ABERJE 2003, concedido pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial: Melhor Campanha de Comunicação Interna, com o case “Pense Inovação/Cresça com a Gente” e Melhor Vídeo de Comunicação Interna, com o projeto “Estação 14 – Você no Mapa do Sucesso da Brasil Telecom”. Como as duas campanhas foram eleitas as melhores em suas categorias nas regiões Centro-Oeste/Leste, vão concorrer ao Prêmio ABERJE Brasil, na grande final que será realizada em São Paulo.**

### Melhores e Maiores – Revista Exame

**A Brasil Telecom alcançou o 1º lugar na categoria “Melhores” de Empresas de Telecomunicações do segmento de telefonia fixa, da “Melhores e Maiores 2003” da Revista Exame.**



### Melhor RI em Telecomunicações na América Latina

Anualmente, a revista *Institutional Investor* divulga o *ranking* dos melhores departamentos de Relações com Investidores da América Latina, a partir de uma pesquisa realizada junto a profissionais do mercado financeiro.

Nessa última edição, participaram da pesquisa, 102 analistas *sell-side* de 16 instituições financeiras diferentes. O resultado para a Brasil Telecom não poderia ser melhor: a Sra. Carla Cico foi eleita a melhor *CEO* (Presidente) do setor de telecomunicações e o time de RI também ocupou o primeiro lugar no *ranking* da indústria em toda a América Latina.

## ACONTECIMENTOS RECENTES

### Renovação dos Mandatos da Diretoria

Em reunião realizada no dia 28 de agosto, o Conselho de Administração da Brasil Telecom S.A. renovou os mandatos da Sra. Carla Cico para o cargo de Diretora Presidente e de Relações com Investidores, e dos Srs. Paulo Pedrão Rio Branco, Carlos Geraldo Campos Magalhães e Francisco Aurélio Sampaio Santiago para os cargos de Diretor Financeiro, Diretor de Recursos Humanos e Diretor de Rede, respectivamente.



## INDICADORES

Tabela 17: Evolução dos Indicadores

	3T02	4T02	1T03	2T03	3T03
<b>PLANTA</b>					
Linhas instaladas (mil)	10.544	10.548	10.608	10.656	10.678
Linhas instaladas adicionadas (mil)	40	4	60	48	22
Linhas em serviço - LES (mil)	9.228	9.465	9.595	9.741	9.809
Residencial (mil)	6.695	6.862	6.979	7.107	7.168
Não residencial (mil)	1.556	1.540	1.548	1.565	1.567
Telefones públicos (mil)	290	293	296	297	297
Pré-pago (mil)	145	206	215	218	232
Outras (incluindo PABX) (mil)	542	564	557	554	546
Linhas em serviço adicionadas (mil)	288	237	130	146	68
Linhas médias em serviço (mil)	9.084	9.347	9.530	9.668	9.775
Taxa de utilização	87,5%	89,7%	90,5%	91,4%	91,9%
Densidade telefônica (LES/100 habitantes)	22,6	23,1	23,2	23,5	23,5
Linhas ADSL em serviço (mil)	108,4	140,7	165,1	194,8	239,4
<b>TRÁFEGO</b>					
Pulsos locais excedentes (milhões)	3.298	3.256	2.973	2.959	3.099
Longa distância nacional - LDN (milhões minutos)	1.922	1.756	1.611	1.744	1.709
Fixo-móvel (milhões minutos)	1.111	1.143	1.058	1.058	979
VC-1 (milhões minutos)	1.001	1.021	939	947	877
VC-2 (milhões minutos)	99	108	104	98	85
VC-3 (milhões minutos)	12	14	14	13	16
<b>PRODUTIVIDADE</b>					
Nº de empregados	5.773	5.565	5.543	5.311	5.272
Nº médio de empregados	5.948	5.669	5.554	5.427	5.292
LES/empregado	1.599	1.701	1.731	1.834	1.861
Receita líquida/nº médio empregados/mês (R\$ mil)	102,1	110,2	112,5	117,6	129,4
EBITDA/nº médio empregados/mês (R\$ mil)	48,4	54,4	52,3	55,3	60,7
Lucro líquido/nº médio empregados/mês (R\$ mil)	5,8	10,7	8,3	3,0	6,2
Pulsos locais excedentes/LMES/mês	121,0	116,1	104,0	102,0	105,7
Minutos LDN/LMES/mês	70,5	62,6	56,3	60,1	58,3
Minutos Fixo-Móvel/LMES/mês	40,8	40,8	37,0	36,5	33,4
Receita líquida/LMES/mês (R\$)	66,8	66,8	65,5	66,0	70,0
EBITDA/LMES/mês (R\$)	31,7	33,0	30,5	31,0	32,8
Lucro líquido/LMES/mês (R\$)	3,8	6,5	4,8	1,7	3,4
<b>QUALIDADE</b>					
Metas de qualidade atingidas	35/35/35	34/35/35	35/35/35	35/35/35	35/35/34
Taxa de digitalização	98,8%	99,0%	99,0%	99,0%	99,0%
<b>RENTABILIDADE</b>					
Margem EBITDA	47,4%	49,4%	46,5%	47,0%	46,9%
Margem líquida	5,7%	9,7%	7,4%	2,6%	4,8%
Retorno sobre patrimônio líquido - ROE	1,5%	2,6%	2,0%	0,7%	1,4%
<b>ESTRUTURA DE CAPITAL</b>					
Caixa e Equivalentes (R\$ milhões)	589	1.423	1.388	975	1.138
Dívida total (R\$ milhões)	4.434	5.082	4.997	4.857	4.798
Dívida de curto prazo	12,5%	13,4%	14,2%	25,5%	34,9%
Dívida de longo prazo	87,5%	86,6%	85,8%	74,5%	65,1%
Dívida líquida (R\$ milhões)	3.845	3.659	3.608	3.882	3.660
Dívida com BTP (mútuo + debênture) (R\$ milhões)	1.471	1.525	1.461	1.524	1.439
Dívida líquida excluindo dívida com BTP (R\$ milhões)	2.374	2.134	2.148	2.359	2.221
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	6.889	6.964	6.838	6.887	6.974
Dívida líquida/patrimônio líquido	55,8%	52,5%	52,8%	56,4%	52,5%
Dívida líquida excluindo dívida com BTP/patrimônio líquido	34,5%	30,6%	31,4%	34,3%	31,8%



## PRÓXIMOS EVENTOS

### **Teleconferência: Resultado 3T03**

**Tel:** 1 (719) 457-2679

**Data:** 05 de novembro (quarta-feira)

**Hora:** 12h00min (horário de Brasília)

### **Reunião APIMEC - DF**

**Local:** Grand Bittar Hotel – Salão Monumental II

**Endereço:** SHS Quadra 05 – Bloco A – Brasília -DF

**Data:** 06 de novembro (quinta-feira)

**Hora:** 17h30min (horário de Brasília)

## CONTATOS RI

Marcos Tourinho (Gerente) .... Tel: (55 61) 415-1052 ..... [marcos.tourinho@brasiltelecom.com.br](mailto:marcos.tourinho@brasiltelecom.com.br)

Renata Fontes (Gerente) ..... Tel: (55 61) 415-1256 ..... [renatafontes@brasiltelecom.com.br](mailto:renatafontes@brasiltelecom.com.br)

Flávia Menezes ..... Tel: (55 61) 415-1411 ..... [flaviam@brasiltelecom.com.br](mailto:flaviam@brasiltelecom.com.br)

Edinelson Oliveira ..... Tel: (55 61) 415-1122 ..... [edinelson@brasiltelecom.com.br](mailto:edinelson@brasiltelecom.com.br)

Cristiano Pereira ..... Tel: (55 61) 415-1291 ..... [cpereira@brasiltelecom.com.br](mailto:cpereira@brasiltelecom.com.br)

## CONTATOS MÍDIA

Cesar Borges ..... Tel: (55 61) 415-1378 ..... [cesarb@brasiltelecom.com.br](mailto:cesarb@brasiltelecom.com.br)

Este documento contém algumas previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros similares, visam identificar tais previsões que, evidentemente, envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem divergir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.