

**Relações com Investidores**

(61) 415-1140

ri@brasiltelecom.com.brwww.brasiltelecom.com.br/ri/**Relações com a Mídia**

(61) 415-1378

cesarb@brasiltelecom.com.br

COMUNICADO

Brasília, Brasil, 15 de abril de 2005 – A Brasil Telecom S.A. (BOVESPA: BRTO3/BRTO4; NYSE: BTM), por meio deste comunicado, e a partir das manifestações dos seus advogados, busca esclarecer notícias e fatos distorcidos que têm sido divulgados envolvendo sua principal executiva Carla Cico, cujo comportamento à frente da Companhia tem sido pautado pela preservação dos interesses dos investidores, principalmente dos minoritários:

1. O indiciamento da Presidente da Brasil Telecom, Carla Cico, é medida arbitrária, inconsistente, abusiva e sem qualquer fundamentação legal.
2. Desde o início das investigações, em 27 de outubro de 2004, porta-voz da Polícia Federal já anunciava que a violência seria perpetrada, o que veio a acontecer em 11 de abril de 2005 – ocasião em que se colheu o depoimento de Carla Cico –, por mera presunção, sem nenhuma explicação plausível, sem qualquer razoabilidade e sem respaldo sequer no conteúdo do inquérito policial.
3. Somente cinco meses após o início das investigações, e já ao seu final, é que a autoridade policial cuidou de ouvir Carla Cico, o que não é razoável, anunciando-se, abruptamente, o término das investigações, dando-se, por conseguinte, nenhum relevo às suas declarações, ao seu passado, ao seu conceito e à sua reputação, transformando o ato em ritual preparatório para descabido linchamento moral, deturpando-se completamente os fatos.
4. A anômala situação, de desrespeito frontal a direitos fundamentais, absolutamente violentados quanto à Carla Cico, é inaceitável, trazendo graves prejuízos à sua honra e à sua imagem, restando, nesta hora, confiar na isenção do Poder Judiciário do Brasil, para a reversão das afrontas, de acordo com suas tradições e compromissos de respeito ao Estado de Direito.
5. Carla Cico continua compromissada com os interesses da Empresa e empenhada na geração de resultados positivos, o que sempre pautou sua administração. Recentemente conquistamos um milhão de clientes no segmento móvel, em menos de seis meses de operação, e 625 mil acessos ADSL em serviço, marcas históricas que nos posicionam estrategicamente no setor de telecomunicações no Brasil.

* * *