

João Cox
VP de Finanças e RI
e Presidente da Operadora
Jcox@telepart.com.br
Fone: (61) 429 - 5600

Leonardo Dias
Gerente de Relações
com Investidores
Ldias@telepart.com.br
Fone: (61) 429 - 5673



TELE NORTE CELULAR PARTICIPAÇÕES S.A. DIVULGA O RESULTADO DO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2004

- Margem EBITDA de 32% sobre a receita líquida de serviços no trimestre
- Fluxo de caixa livre positivo de R\$9 milhões no trimestre
- Aprimoramento dos indicadores financeiros após a emissão das *Notes Units*

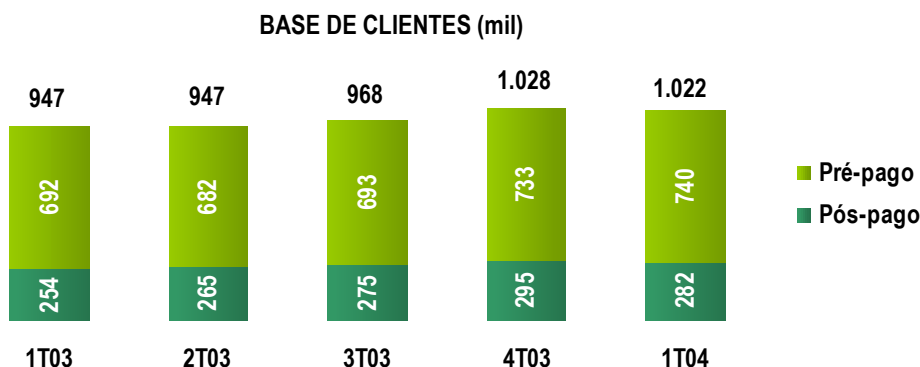
Brasília, 11 de maio 2004 – Tele Norte Celular Participações S.A. (BOVESPA: TNCP3 (ON)/TNCP4 (PN); NYSE: TCN), a Companhia holding da prestadora de serviço celular nos Estados do Amapá, Amazonas, Maranhão, Roraima e Pará, divulgou hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2004. A base de clientes da Companhia atingiu 1.021.847 usuários no trimestre. O EBITDA alcançou R\$37,2 milhões no 1T04, representando 31,7% da receita líquida de serviços.

Análise das Operações:

Base de clientes permaneceu estável no 1T04

A base de clientes da Companhia permaneceu estável no trimestre totalizando 1.021.847 usuários. Nos últimos 12 meses, o crescimento da base foi de 8%. As adições líquidas foram negativas em 6.224 no trimestre.

Para o primeiro trimestre de 2004, as adições líquidas de usuários do serviço pré-pago totalizaram 7.102, levando a base de clientes do serviço pré-pago para 740.079 ou 72% da base total. A base de clientes do serviço pós-pago foi reduzida em 13.326 clientes, encerrando o trimestre com 281.768 clientes ou 28% da base total.

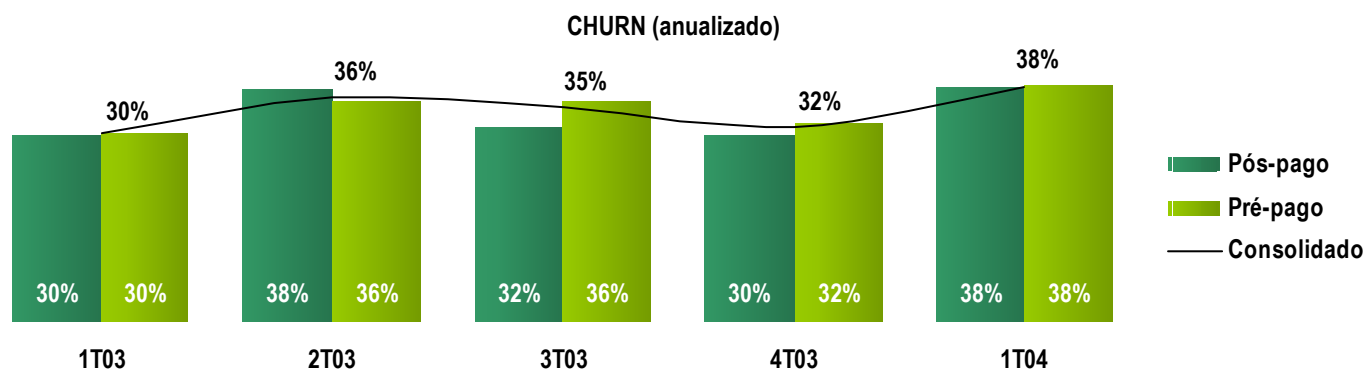


Taxa de cancelamentos

A base de clientes da Companhia permaneceu estável no 1T04 como resultado direto do aumento na taxa de cancelamentos dos clientes pós-pagos e pré-pagos. No primeiro trimestre de 2004, a taxa de cancelamentos consolidada anualizada foi de 38,1%. A taxa de cancelamentos anualizada do segmento pós-pago alcançou 37,9% no 1T04 enquanto a taxa de cancelamentos anualizada do segmento pré-pago foi de 38,2%. O aumento da taxa de cancelamentos pode ser explicado pelo perfil de crédito dos clientes adquiridos no final de 2003 e, em menor parte, pelo processo obrigatório de



cadastramento dos clientes pré-pagos que resultou em um aumento nas desconexões.



Receitas operacionais

A receita líquida de serviços no 1T04 totalizou R\$117,2 milhões, uma redução de R\$7,3 milhões ou 6% em relação ao trimestre anterior, em função da diminuição de 10% no tráfego total associado a fatores sazonais (6% de redução no tráfego sainte e 14% de redução no tráfego entrante). Entretanto, quando comparada ao mesmo trimestre do ano anterior, a receita líquida de serviços aumentou 12%.

A receita líquida de aparelhos totalizou R\$11,3 milhões no trimestre contra os R\$21,7 milhões registrados no trimestre anterior. Esta redução era esperada devido ao menor volume de vendas durante o primeiro trimestre associado a fatores sazonais.

Como resultado, a receita líquida total foi de R\$128,5 milhões no trimestre, 12% inferior quando comparada ao trimestre anterior e 11% superior quando comparada ao mesmo trimestre do ano anterior.

No primeiro trimestre de 2004, os subsídios de aparelhos para aquisição de novos clientes foram de R\$2,8 milhões ou R\$30,5 por adição bruta, substancialmente inferior aos R\$38,2 milhões registrados no mesmo trimestre do ano anterior.

Custos e despesas operacionais

Os custos dos serviços no primeiro trimestre de 2004 totalizaram R\$42,3 milhões, permanecendo estável quando comparado aos R\$41,7 milhões registrados no 4T03. Cabe ressaltar que a diminuição do tráfego sainte foi compensada por um aumento no custo médio de interconexão por minuto durante o trimestre.

As despesas com vendas e marketing totalizaram R\$19,5 milhões no trimestre, sendo 10% inferiores que no 4T03, em função de menores adições brutas no período decorrentes de fatores sazonais. Quando comparadas ao mesmo trimestre do ano anterior, as despesas com vendas e marketing decresceram de 17,6% sobre a receita líquida de serviços para 16,7% no 1T04.

O custo de aquisição por cliente no primeiro trimestre de 2004 foi reduzido para R\$163 contra os R\$176 registrados no 4T03. Esta redução é resultado dos menores esforços de vendas durante o trimestre decorrente de fatores sazonais já mencionados.

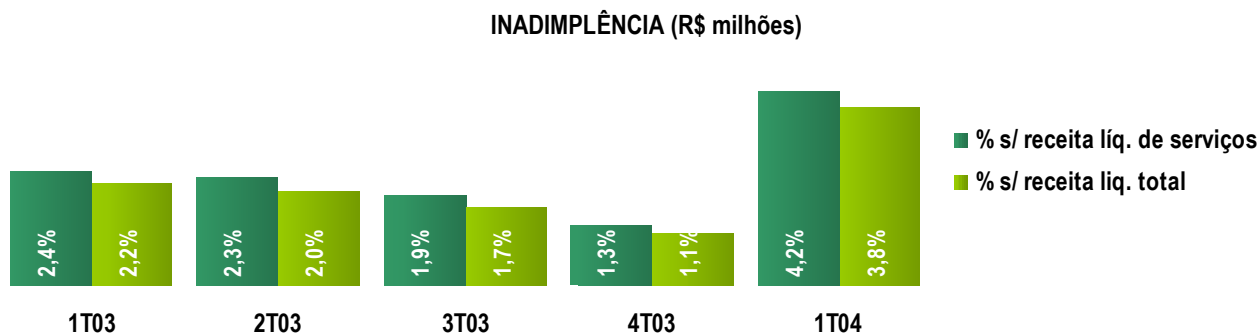
Os custos de retenção no 1T04 representaram 9,6% sobre a receita líquida de serviços mantendo-se estável quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

As despesas gerais e administrativas no 1T04 aumentaram para R\$10,5 milhões contra os R\$7,8 milhões registrados no trimestre anterior. Esta diferença é principalmente explicada por uma renegociação não-recorrente de contrato com



terceiros que reduziu as despesas no último trimestre de 2003. As despesas gerais e administrativas no 1T04 representaram 9,0% sobre a receita líquida de serviços contra os 9,7% registrados no ano anterior.

A inadimplência aumentou para 4,2% sobre a receita líquida de serviços quando comparada aos 2,4% registrados no mesmo trimestre do ano anterior. Quando calculada sobre a receita líquida total, a inadimplência alcançou 3,8% no 1T04 comparada aos 2,2% registrados no 1T03. Este aumento está relacionado a uma suspensão temporária (13 dias no mês de fevereiro) no processo de cobrança de contas em atraso. Vale lembrar que a redução observada no último trimestre de 2003 foi atribuída a uma alteração nos critérios de apuração da inadimplência, derivada de melhorias no perfil de crédito dos clientes da Companhia ao longo de 2003, conforme discutido no relatório divulgado anteriormente.

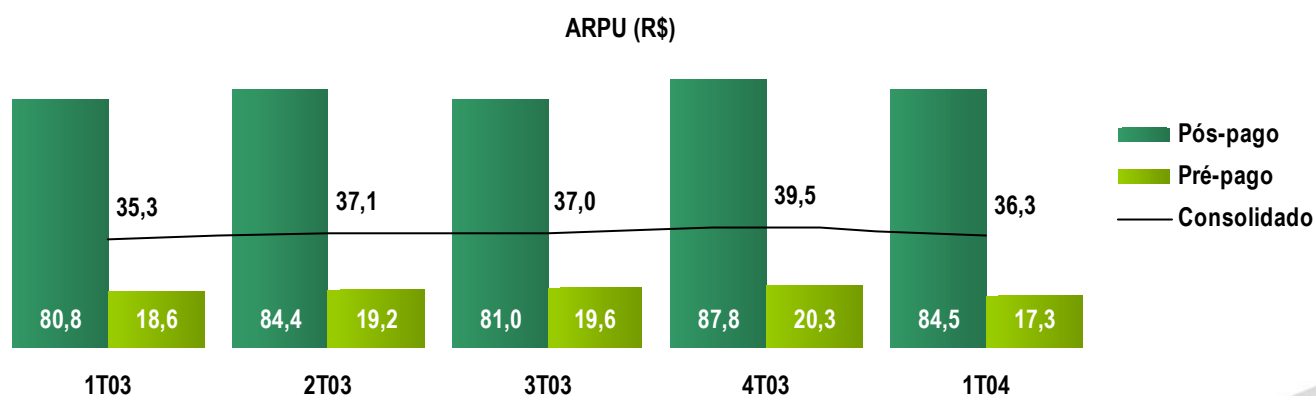


Receita média por cliente (ARPU)

Os minutos de uso por cliente do serviço pós-pago no 1T04 totalizaram 193, representando uma redução de 8% quando comparados aos 210 registrados no trimestre anterior. Como resultado, a receita média por usuário (ARPU) do serviço pós-pago reduziu para R\$84,5 ou 4% no 1T04 contra os R\$87,8 registrados no 4T03. Esta redução no tráfego e, conseqüentemente, no ARPU, está associada a fatores sazonais. Quando comparado ao 1T03, o ARPU do pós-pago aumentou R\$3,7, principalmente em função do aumento dos minutos de utilização saintes.

No primeiro trimestre de 2004, os minutos de uso por cliente do serviço pré-pago alcançaram 43, representando uma redução de 20% quando comparados aos 54 registrados no trimestre anterior. Como resultado, a receita média por usuário (ARPU) do serviço pré-pago reduziu para R\$17,3 no 1T04 contra os R\$20,3 registrados no 4T03, representando uma redução de 14%. A redução nos minutos de uso foi parcialmente compensada por um acréscimo de 7,9% na tarifa de interconexão, a partir de 9 de fevereiro de 2004. Quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, o ARPU do pré-pago reduziu-se em R\$1,3, em função da diminuição dos minutos de utilização entrantes e dos minutos saintes grátis concedidos durante a campanha de Natal.

No 1T04, o ARPU consolidado diminuiu R\$3,2 ou 8%, atingindo R\$36,3 contra os R\$39,5 registrados no último trimestre de 2003. Quando comparado ao primeiro trimestre de 2003, o ARPU consolidado aumentou R\$1,0 em função do aprimoramento do ARPU do pós-pago.

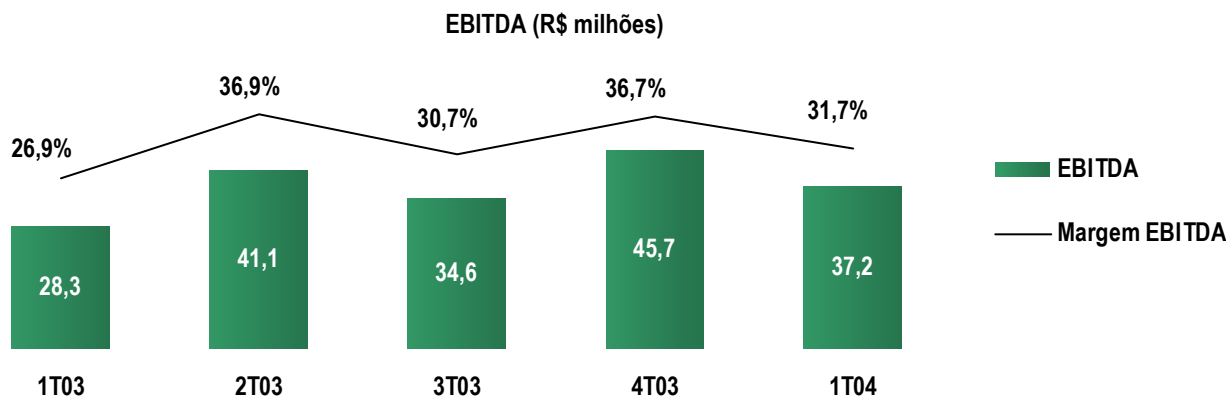


Participação no mercado estimada em 39%

A participação no mercado foi estimada em 39% contra os 43% registrados no trimestre anterior. A participação nas vendas brutas no 1T04 foi estimada em 25%.

Margem EBITDA de 31,7% sobre a receita líquida de serviços no trimestre

O EBITDA e a margem EBITDA (excluindo a receita de aparelhos) no primeiro trimestre de 2004 atingiram R\$37,2 milhões e 31,7%, respectivamente, comparados aos R\$28,3 milhões e 26,9% registrados no mesmo trimestre do ano anterior.



Depreciação e amortização

No 1T04, a depreciação e amortização totalizaram R\$24,0 milhões, em linha com o trimestre anterior.

Despesa financeira líquida de R\$10,6 milhões no trimestre

	R\$ milhões	
	4T03	1T04
Despesas Financeiras ^(a)	(13,9)	(11,1)
Receita Financeira ^(b)	1,9	4,2
Ganho (Perda) com variação cambial ^(c)	2,4	(3,8)
Receita (Despesa) Financeira Líquida	(9,7)	(10,6)

Nota: a) **Despesa Financeira**: Inclui despesas financeiras relacionadas com a dívida, perda com operação de hedge (se houver), e impostos sobre receita financeira; b) **Receita financeira**: Inclui resultado de aplicações de caixa e ganho com operação de hedge (se houver); e, c) **Ganho (Perda) com variação cambial**: Reflete quase que exclusivamente a desvalorização cambial no principal e nos juros da dívida denominada em moeda estrangeira.



DETALHAMENTO (LÍQUIDO DE IMPOSTOS*)

	R\$ milhões	
	4T03	1T04
Despesa relacionada à dívida denominada em moeda estrangeira	(1,1)	(9,0)
Ganho (Perda) com operações de <i>hedge</i>	(6,1)	(1,7)
Subtotal	(7,2)	(10,7)
Despesa relacionada à dívida denominada em Reais	(2,5)	(2,0)
Despesa financeira (relacionadas às dívidas)	(9,7)	(12,8)
Despesa financeira líquida (não relacionadas à dívida)**	(0,9)	(1,0)
Subtotal	(10,6)	(13,7)
Juros – Aplicações Financeiras	0,9	3,1
Receita (Despesa) Financeira Líquida	(9,7)	(10,6)

* Valores líquidos de PIS/COFINS sobre receita financeira.

** Despesas financeiras líquidas que não estão relacionadas à dívida são principalmente CPMF, PIS, COFINS e IOF.

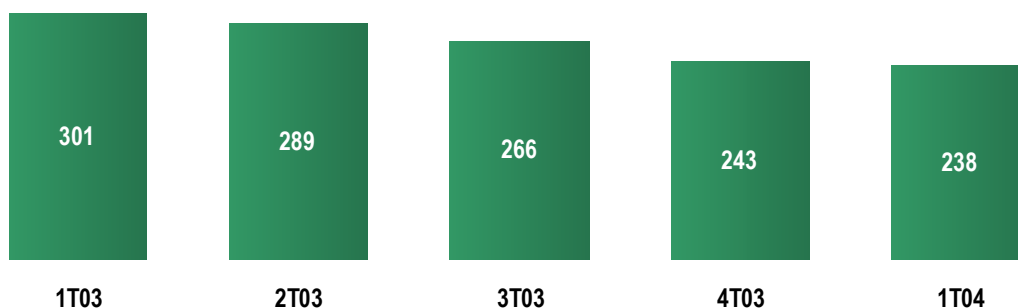
Lucro líquido de R\$1,3 milhões no trimestre

O lucro líquido no 1T04 totalizou R\$1,3 milhões ou R\$0,197 por ADR (R\$0,004 por lote de mil ações).

Dívida líquida de R\$238 milhões

Em 31 de março de 2004, o endividamento da Companhia estava compensado pelos recursos disponíveis em caixa (R\$96,2 milhões) mas foi impactado pelo contas a pagar de operações de *hedge* (R\$4,8 milhões), resultando numa dívida líquida de R\$237,8 milhões.

DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



Dívida total de R\$329 milhões no trimestre

Ao final do trimestre, a dívida total somava R\$329,1 milhões, sendo 82% denominada em moeda estrangeira (72% denominada em dólar norte-americano e 10% denominada em cesta de moedas – índice do BNDES). Do total denominado em moeda estrangeira, 53% estava protegido por operações de *hedge* ao final do período.

Investimentos totalizaram R\$17 milhões no trimestre

Durante o primeiro trimestre de 2004, a Amazônia Celular realizou investimentos em ativo imobilizado no valor de R\$16,8 milhões. Cabe ressaltar que o menor nível de investimentos não tem comprometido a capacidade da Companhia em prover serviço com qualidade e de atender à demanda de tráfego existente.



ABERTURA DOS INVESTIMENTOS

CAPEX (R\$ milhões)	1T03	2T03	3T03	4T03	1T04
Rede	0,5	3,0	3,6	7,1	14,1
Tecnologia/Sist. Informação	4,0	1,5	1,7	2,6	2,5
Outros	0,4	0,5	0,4	0,8	0,2
TOTAL	4,9	5,0	5,7	10,5	16,8

Cronograma de vencimento da dívida

Ano	R\$ milhões	% denominado em moeda estrangeira
2004	123,5	80%
2005	87,6	62%
2006	1,6	100%
2007	0,1	100%
2008	--	--
2009	116,3	100%
Total	329,1	82%

Fluxo de caixa livre positivo

O fluxo de caixa livre no trimestre foi positivo em R\$9,4 milhões. Cabe ressaltar que durante o trimestre, a Amazônia Celular adquiriu um espectro adicional de frequência por R\$9,1 milhões. Excluindo esta aquisição, o fluxo de caixa livre da Companhia seria R\$19 milhões superior ao mesmo trimestre do ano anterior.

Indicadores financeiros

Indicadores	1T03	2T03	3T03	4T03	1T04
Dívida Líquida/EBITDA ⁽¹⁾ =	2,28	2,01	1,83	1,62	1,50
Dívida Líquida/ Ativo Total =	40%	43%	41%	38%	33%
Índice de cobertura de juros ⁽¹⁾ =	3,3	3,7	4,0	4,9	6,5
Índice de liquidez corrente =	0,7	0,6	0,7	0,6	1,1

(1) Últimos 12 meses.

Emissão de "Notes Units"

A subsidiária da Tele Norte Celular Participações S.A., Amazônia Celular S.A., emitiu *Notes* em conjunto com a Telemig Celular S.A. no valor de US\$120 milhões em 20 de janeiro de 2004. As *Notes* da Amazônia Celular S.A. e da Telemig Celular S.A. só poderão ser negociadas conjuntamente na forma de *Notes Units*.

O valor total da captação consiste em US\$40 milhões de *Notes* emitidos pela Amazônia Celular S.A. e US\$80 milhões de *Notes* emitidos pela Telemig Celular S.A. As *Notes Units* foram oferecidas e vendidas para investidores institucionais qualificados, de acordo com o "Rule 144A", e em transações externas previstas na *Regulation S*, do *Securities Act of 1933* e aditamentos posteriores (*Securities Act* da *Securities Exchange Commission*). Seguem abaixo as características principais da emissão:

- Cupom: 8,750% ao ano



- Preço de emissão: 99,504%
 - Yield to maturity: 8,875% ao ano
- Vencimento: 2009

Migração Tecnológica

Os Conselhos de Administração da Tele Norte Celular Participações S.A. e da Amazônia Celular S.A. aprovaram (nas reuniões de 4 e 5 de fevereiro de 2004) o padrão GSM para a migração tecnológica da rede da operadora e o orçamento de capital para 2004, que inclui os investimentos relativos à migração tecnológica (em reunião de 22 de março de 2004).

A Amazônia Celular estima que o custo total da migração (que inclui investimento, subsídio de aparelhos e todas as despesas relativas à migração) fique entre R\$110 milhões e R\$140 milhões, sendo que a maior parte incidirá nos primeiros 12 meses após o início do processo de migração tecnológica. Esta estimativa está baseada em uma série de fatores que estão suscetíveis a mudanças.

Pagamento de dividendos

A Assembléia Geral Ordinária de Acionistas realizada em 14 de abril de 2004 aprovou o pagamento dos dividendos relativos ao exercício social de 2003, a partir de 03 de maio de 2004, num total de R\$1,036700 por ADS (R\$0,020734 por lote de mil ações preferenciais). Não houve deliberação para os acionistas detentores de ações ordinárias.

Transparência

A Tele Norte Celular é uma das doze companhias indicadas ao prêmio *Companhia Aberta*, patrocinado pela APIMEC nacional. Este é o mais importante prêmio para as companhias abertas no Brasil e reflete o comprometimento das mesmas com transparência, qualidade das informações prestadas e disponibilidade para o atendimento ao mercado.

Perspectivas

Para o segundo trimestre de 2004, a Amazônia Celular espera elevar levemente a participação nas vendas bruta quando comparado ao primeiro trimestre do ano. As adições líquidas deverão permanecer concentradas no segmento pré-pago. A receita média por usuário (ARPU) deverá elevar-se um pouco tanto para o segmento pós-pago quanto para o pré-pago. É esperada também uma recuperação do tráfego no segundo trimestre. O nível da inadimplência, como percentual da receita líquida de serviços, deverá se posicionar entre 3,0% e 4,0% no segundo trimestre de 2004.

Adicionalmente, a Amazônia Celular espera que a penetração, na área de concessão da Companhia, deverá aumentar do atual nível de 16% para 19-20%.

Para informações adicionais favor contatar:

Tele Norte Celular Participações S.A.

Equipe de RI
ri@telepart.com.br
Fone: (61) 429-5616/5617/5673
Fax: 55 (61) 429-5626

The Global Consulting Group

Isabel Vieira
ivieira@hfgcq.com
Fone: 1 (646) 284-9432
Fax: 1 (646) 284-9494

O presente comunicado de imprensa contém previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.



INDICADORES OPERACIONAIS

	2003					2004	Var. % (1T04/4T03)
	1ºTrimestre	2ºTrimestre	3ºTrimestre	4ºTrimestre	Acumulado	1ºTrimestre	
População (Concessão) - milhões	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	0,1%
Clientes	946.765	947.173	967.889	1.028.071	1.028.071	1.021.847	-0,6%
Pós-pago	254.273	265.495	275.276	295.094	295.094	281.768	-4,5%
Pré-pago	692.492	681.678	692.613	732.977	732.977	740.079	1,0%
MOU Entrante							
Pós-pago	77	74	68	68	71	59	-13,3%
Pré-pago	44	42	41	41	42	33	-19,8%
MOU Sainte							
Pós-pago	126	128	131	142	132	134	-5,6%
Pré-pago	9	9	11	12	10	10	-19,2%
Tráf. Sainte Tot. (Milhões de Min.)	114,4	118,5	128,9	146,2	508,0	138,0	-5,6%
Tráf. Entrante Tot. (Milhões de Min.)	150,2	144,1	139,6	144,9	578,8	124,0	-14,4%
Rec. de Serv. Média p/ Assinante (R\$)	35,3	37,1	37,0	39,5	37,2	36,3	-8,2%
Pós-pago	80,8	84,4	81,0	87,8	83,2	84,5	-3,8%
Pré-pago	18,6	19,2	19,6	20,3	19,4	17,3	-14,4%
Receita de Serviços (R\$ mil)							
Assinatura Mensal	20.233	21.274	21.195	22.771	85.473	21.235	-6,7%
Tráfego Sainte	31.738	33.842	35.980	44.247	145.806	47.089	6,4%
Interconexão	47.981	50.037	48.239	50.345	196.602	45.185	-10,2%
Outras	5.081	6.327	7.445	7.167	26.019	3.685	-48,6%
TOTAL	105.032	111.479	112.858	124.530	453.900	117.195	-5,9%
Custo dos Serviços (R\$ mil)							
Meios de conexão	4.825	4.434	5.067	4.582	18.908	4.942	7,8%
Interconexão	15.207	17.102	20.414	23.382	76.105	24.797	6,0%
Aluguéis e manutenção da rede	5.029	3.993	4.206	4.758	17.986	5.307	11,5%
FISTEL, outras taxas e contribuições	4.187	4.062	4.626	5.827	18.703	4.364	-25,1%
Outras	3.095	3.273	2.880	3.101	12.349	2.859	-7,8%
TOTAL	32.343	32.864	37.193	41.650	144.050	42.269	1,5%
Cancelamentos Anualizados	30,4%	36,3%	34,6%	31,6%	33,2%	38,1%	6,5 p.p.
Pós-pago	30,3%	37,9%	31,6%	30,2%	32,4%	37,9%	7,7 p.p.
Pré-pago	30,4%	35,7%	35,7%	32,2%	33,5%	38,2%	6,0 p.p.
Custo de Aquisição (R\$)	151	191	161	176	171	163	-7,2%
Custo de Retenção (% s/ rec. líq. de serv.)	9,6%	13,8%	11,0%	8,0%	10,5%	9,6%	1,6 p.p.
CAPEX (R\$ milhões)	4,9	5,0	5,7	10,5	26,1	16,8	59,1%
Número de localidades atendidas	158	165	186	203	203	209	3,0%
Número de ERBs	398	399	400	401	401	412	2,7%
Número de CCCs	11	11	11	11	11	11	0,0%
Número de Empregados	852	816	784	806	806	909	12,8%
Participação no Mercado	52%	49%	46%	43%	43%	39%	-4,7 p.p.



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (BR GAAP)

(R\$ mil)

	2003					2004	Var. % (1T04/4T03)
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Acumulado	1º Trimestre	
Receita de Serviços	134.616	143.007	148.183	168.500	594.306	165.155	-2,0%
Receita de Aparelhos	14.664	21.607	24.141	28.372	88.784	16.251	-42,7%
Receita Total - Bruta	149.280	164.614	172.324	196.872	683.090	181.406	-7,9%
Impostos	(33.093)	(36.972)	(41.063)	(50.637)	(161.765)	(52.876)	4,4%
Receita de Serviços	105.032	111.479	112.859	124.530	453.900	117.188	-5,9%
Receita de Aparelhos	11.155	16.163	18.402	21.705	67.425	11.342	-47,7%
Receita Total - Líquida	116.187	127.642	131.261	146.235	521.325	128.530	-12,1%
Custo dos Serviços	32.343	32.864	37.193	41.650	144.050	42.269	1,5%
Custo dos Aparelhos	14.110	20.640	20.317	27.758	82.825	14.142	-49,1%
Despesas de Vendas e Marketing	18.444	25.874	25.537	21.790	91.645	19.527	-10,4%
Provisão p/ Devedores Duvidosos	2.562	2.572	2.230	1.620	8.984	4.875	200,9%
Despesas Gerais e Administrativas	20.453	4.543	11.358	7.751	44.105	10.532	35,9%
EBITDA	28.275	41.149	34.626	45.666	149.716	37.185	-18,6%
%	26,9%	36,9%	30,7%	36,7%	33,0%	31,7%	-4,9 p.p.
Depreciação e Amortização	27.400	24.704	23.405	23.642	99.151	24.023	1,6%
Despesas Financeiras⁽¹⁾	18.335	68.518	9.995	13.925	110.773	11.060	-20,6%
Receita Financeira	(5.663)	(2.923)	(2.776)	(1.867)	(13.229)	(4.230)	126,6%
Perda com Variação Cambial	(15.724)	(41.745)	4.644	(2.382)	(55.207)	3.770	-258,3%
Outros	913	(188)	948	2.304	3.977	1.108	-51,9%
Impostos	655	(4.040)	(1.767)	3.433	(1.719)	(369)	-110,7%
Participações Minoritárias	415	(801)	38	2.542	2.194	501	-80,3%
Lucro Líquido	1.944	(2.376)	139	4.069	3.776	1.322	-67,5%
Quantidade de ações (mil)	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	0,0%
Lucro por lote de mil ações (R\$)	0,006	(0,007)	0,000	0,012	0,011	0,004	-67,5%
Lucro por ADS (R\$)	0,290	(0,355)	0,021	0,607	0,563	0,197	-67,5%

(1) Juros pagos: 1T03 - R\$11.356 mil; 2T03 - R\$7.808 mil; 3T03 - R\$5.541 mil; 4T03 - R\$5.961 mil; e, 1T04 - R\$ 4.917 mil.



BALANÇO (BR GAAP)

				(R\$ mil)	
		1T04	4T03	1T04	4T03
Ativo Circulante				Passivo Circulante	
Caixa e Bancos	88.162	8.084		Empréstimos/Financ.	136.305
Contas a Receber	88.746	95.415		Juros s/ Empréstimos	5.074
Impostos a Recuperar	32.029	32.679		Fornecedores	47.063
Outros Ativos	33.929	25.264		Impostos e Contribuições	10.364
	242.866	161.442		Dividendos	8.637
				Outras Obrigações	16.208
					223.650
Realizável a Longo Prazo	74.563	74.793			258.803
				Empréstimos/Financ. LP	192.815
Ativo Diferido	-	-			88.496
				Outras Obrig. Longo Prazo	13.795
Permanente					9.623
Imobilizado Bruto	823.564	778.989		Participações Minoritárias	58.548
Depreciação	(423.637)	(373.023)			58.052
	399.927	405.966		Patrimônio Líquido	228.548
					227.227
	717.356	642.201			717.356
					642.201

DÍVIDA (BR GAAP)

		(R\$ mil)		
Dívida	1T04			
	R\$	US\$	Cesta de Moedas	Total
Curto Prazo	32.973	85.200	18.132	136.305
Longo Prazo	24.730	152.975	15.110	192.815
Total	57.703	238.175	33.242	329.120



FLUXO DE CAIXA (BR GAAP)

	(R\$ mil)	
	1T04	Acumulado
Atividades Operacionais:		
Lucro líquido do período	1.322	1.322
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa gerado pelas atividades operacionais		
Depreciação e amortização	24.023	24.023
Variação cambial e monetária (principal)	4.363	4.363
(Ganho) perda não realizada nas operações de Hedge	(293)	(293)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(2.322)	(2.322)
Participações minoritárias	501	501
Outros	(53)	(53)
Variações nos ativos e passivos operacionais	(1.412)	(1.412)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	26.129	26.129
Atividades de Investimento:		
Recursos obtidos na alienação de bens do ativo imobilizado	-	-
Aquisições de bens do ativo imobilizado	(16.752)	(16.752)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(16.752)	(16.752)
Atividades de Financiamento:		
Financiamentos obtidos	113.559	113.559
Amortização de financiamentos	(42.854)	(42.854)
Pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio	(4)	(4)
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	70.701	70.701
Acréscimo (decréscimo) líquido de caixa	80.078	80.078
Disponibilidades no início do período	8.084	8.084
Disponibilidades no final do período	88.162	88.162



GLOSSÁRIO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

I) Média de clientes

a) Média de clientes – mensal

$$\frac{\Sigma \text{ dos clientes no começo e no final do mês}}{2}$$

b) Média de clientes – trimestral e no ano

$$\frac{\Sigma \text{ da média de clientes de cada mês do período}}{\text{Número de meses no período}}$$

II) Taxa de cancelamento (anual)

a) % de cancelamento trimestral

$$\frac{\Sigma \text{ de desativações} / \Sigma \text{ da média mensal do saldo inicial de clientes dos 3 meses}}{3} \times 12$$

b) % de cancelamento – acumulado no ano

$$\frac{\text{Desativações no ano} / \Sigma \text{ da média mensal do saldo inicial de clientes desde o começo do ano}}{\text{Número de meses no período}} \times 12$$

III) Minutos de uso – mensal

$$\frac{\text{Número total de minutos faturados no período} / \text{média de clientes no período}}{\text{Número de meses no período}}$$

IV) Receita média por usuário

$$\frac{\text{Receita líquida de serviços no período (excluindo receita de roaming-in)}}{\text{Média de clientes no período}}$$

V) Custo de aquisição por cliente

$$\frac{(\Sigma \text{ dos salários de marketing, vendas, consultoria (marketing e vendas), comissões, subsídios de aparelhos, propagandas e promoções, e taxa Fistel, menos taxa de habilitação no período})}{\text{Número de ativações brutas no período}}$$

VI) Fluxo de caixa livre

$$\text{Fluxo de caixa livre} = (\text{EBITDA} - \text{investimentos} - \text{impostos} - \text{desp. financeira líquida}^* - \text{participação minoritária} - \text{variação do capital de giro})$$

* Considera-se os juros pagos.

VII) Variação do capital de giro

$$\text{Variação do capital de giro} = (\Delta \text{ ativo circulante} - \Delta \text{ caixa e bancos}) - (\Delta \text{ passivo circulante} - \Delta \text{ emprést./financ. de curto prazo} - \Delta \text{ juros s/ empréstimos} - \Delta \text{ dividendos})$$

VIII) Índice de Cobertura de Juros

$$\text{Índice de Cobertura de Juros} = \text{EBITDA} / \text{Juros Pagos}$$

IX) Índice de Liquidez Corrente

$$\text{Índice de Liquidez Corrente} = \text{Ativo Circulante} / \text{Passivo Circulante}$$

X) EBITDA

$$\text{EBITDA} = \text{Receita Operacional} - \text{Custo Operacional} - \text{Despesa Operacional}^* - \text{Inadimplência}$$

* Não inclui participação nos resultados.

