

João Cox
VP de Finanças e RI
e Presidente da Operadora
Jcox@telepart.com.br
Fone: (61) 429 - 5600

Leonardo Dias
Gerente de Relações
com Investidores
Ldias@telepart.com.br
Fone: (61) 429 - 5673



TELE NORTE CELULAR PARTICIPAÇÕES S.A. DIVULGA O RESULTADO DO QUARTO TRIMESTRE E DO ANO DE 2003



- Lucro líquido após dois anos de prejuízo líquido
- Maior EBITDA nominal no ano já registrado
- Fluxo de caixa livre positivo de R\$70 milhões no ano
- Crescimento do ARPU pós-pago e pré-pago no ano

Brasília, 04 de março de 2004 – A Tele Norte Celular Participações S.A. (BOVESPA: TNCP3 (ON)/TNCP4 (PN); NYSE: TCN), a Companhia holding da prestadora de serviço celular nos Estados do Amapá, Amazonas, Maranhão, Roraima e Pará, divulgou hoje os resultados referentes ao quarto trimestre e ao ano de 2003. A Companhia adicionou 60.182 e 87.113 novos clientes no trimestre e no ano, respectivamente, elevando a base de clientes para 1.028.071. O EBITDA atingiu R\$45,7 milhões no 4T03, representando 36,7% da receita líquida de serviços. No ano, o EBITDA alcançou R\$149,7 milhões ou 33,0% da receita líquida de serviços.

Análise das Operações:

Adições líquidas de 60.182 clientes no 4T03

A base de clientes da Companhia atingiu 1.028.071 durante o último trimestre de 2003, representando um aumento de 6% em relação ao trimestre anterior. No ano, o crescimento da base foi de 9%. As adições líquidas cresceram 98% quando comparadas ao 4T02, chegando a 60.182 neste trimestre. No ano, as adições líquidas atingiram 87.113, um aumento de 169% quando comparado a 2002.

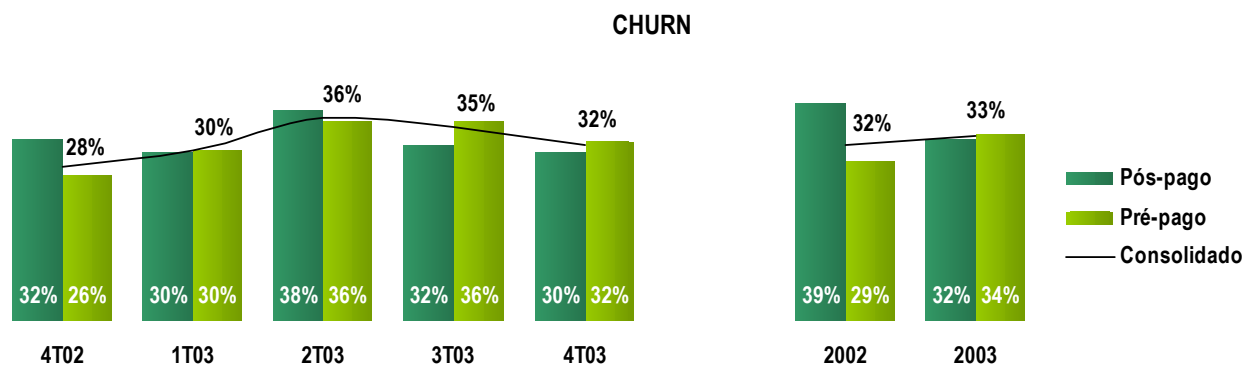
No quarto trimestre de 2003, as adições líquidas de usuários do serviço pré-pago totalizaram 40.364, levando a base de pré-pago para 732.977 ou 71% da base total. A base de clientes do serviço pós-pago foi acrescida em 19.818 clientes, encerrando o trimestre com 295.094 clientes ou 29% da base total. Vale mencionar que, no 4T03, o número de adições líquidas no pós-pago foi o maior já registrado desde o quarto trimestre de 2000.

BASE DE CLIENTES (mil)



Taxa de cancelamentos

No 4T03, a taxa de cancelamentos anual consolidada foi reduzida para 32% contra os 35% registrados no trimestre anterior. Tanto a taxa de cancelamentos anual dos clientes pós-pagos quanto dos pré-pagos melhoraram durante o trimestre. A taxa de cancelamentos anual do pós-pago caiu para 30% dos 32% registrados no 3T03 e dos 32% registrados no mesmo trimestre do ano anterior. A taxa de cancelamentos anual do pré-pago no 4T03 caiu para 32% dos 36% registrados no trimestre anterior. No ano, a taxa de cancelamentos consolidada permaneceu estável. Entretanto, vale destacar que a taxa de cancelamentos do segmento pós-pago melhorou consideravelmente em 2003, caindo de 39% para 32%.



Receitas operacionais

A receita líquida de serviços no 4T03 totalizou R\$124,5 milhões, correspondendo a um aumento de R\$ 11,7 milhões ou 10% em relação ao trimestre anterior, em função da elevação de 8,4% no tráfego total (aumento de 13,5% no tráfego sainte e 3,8% no tráfego entrante). A receita líquida de aparelhos totalizou R\$21,7 milhões, um aumento de 18% em relação ao 3T03. Este aumento decorre do maior número de aparelhos vendidos durante a campanha de Natal. Como resultado, a receita líquida total no trimestre foi de R\$146,2 milhões no trimestre, sendo 11% e 22% superior ao trimestre anterior e ao mesmo trimestre de 2002, respectivamente.

No ano, a receita líquida de serviços foi de R\$453,9 milhões, um aumento de R\$50,3 milhões ou 12% quando comparado ao ano de 2002, em linha com o crescimento e mix da base de clientes. A venda líquida de aparelhos cresceu R\$16,9 milhões ou 33%. Conseqüentemente, a receita líquida total atingiu R\$521,3 milhões, um aumento de R\$67,2 milhões ou 15% quando comparado ao ano anterior.

No último trimestre do ano, os subsídios de aparelhos para aquisição de clientes foram de R\$6,0 milhões ou R\$44,0 por adição bruta, 36% abaixo dos R\$62,3 registrados no mesmo período do ano anterior. Em 2003, os subsídios de aparelhos foram de R\$15,4 milhões ou R\$38,1 por adição bruta.

Custos e despesas operacionais

Os custos dos serviços no 4T03 totalizaram R\$41,7 milhões, 12% acima do registrado no trimestre anterior. Este aumento está relacionado ao crescimento de 13% do tráfego sainte que ocasionou o aumento dos custos de interconexão.

As despesas de vendas e marketing no trimestre totalizaram R\$21,8 milhões, 15% abaixo do registrado no trimestre anterior, apesar do aumento das despesas com promoções e propagandas durante o período de Natal. Esta diferença foi referente a descontos concedidos por fornecedores de aparelhos em função do volume de compras realizadas ao



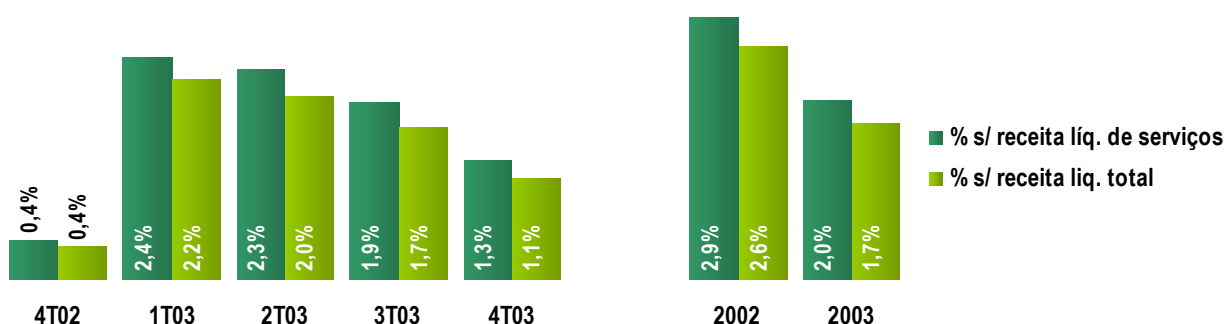
longo do ano e que só foram reconhecidos no 4T03. No ano, as despesas com vendas e marketing cresceram 8%, em linha com o crescimento da base de clientes.

O custo de aquisição por cliente no quarto trimestre de 2003 cresceu para R\$176 de R\$161 registrados no 3T03, como resultado direto do aumento das comissões provocado pelo crescimento das vendas. No ano, o custo de aquisição por cliente foi reduzido para R\$171 quando comparado aos R\$193 registrados no ano anterior, representando uma queda de 12%. Os custos de retenção sobre a receita líquida de serviços no 4T03 e no ano foram de 8,0% e 10,5%, respectivamente.

As despesas gerais e administrativas no 4T03 foram reduzidas para R\$7,8 milhões (6,2% sobre a receita líquida de serviços) comparadas aos R\$11,4 milhões registrados no trimestre anterior. Esta diferença é explicada por uma renegociação não-recorrente de contrato com terceiros.

A inadimplência caiu para 1,3% da receita líquida de serviços contra 1,9% registrado no trimestre anterior. Esta redução refere-se à mudança na política de provisão de inadimplência relacionada ao aprimoramento do perfil de crédito da base de clientes da Companhia durante o ano. Para os próximos trimestres, a inadimplência como percentual da receita líquida de serviços deverá permanecer entre 1,5% e 2,5%. Quando calculada sobre a receita líquida total, a inadimplência atingiu 1,1% no 4T03 contra 1,7% no trimestre anterior. Em 2003, a inadimplência foi de 2,0% sobre a receita líquida de serviços, abaixo dos 2,9% registrados em 2002. Quando calculada sobre a receita líquida total, a inadimplência totalizou 1,7% no ano contra 2,6% registrados em 2002.

INADIMPLÊNCIA (R\$ milhões)



Receita média por cliente (ARPU)

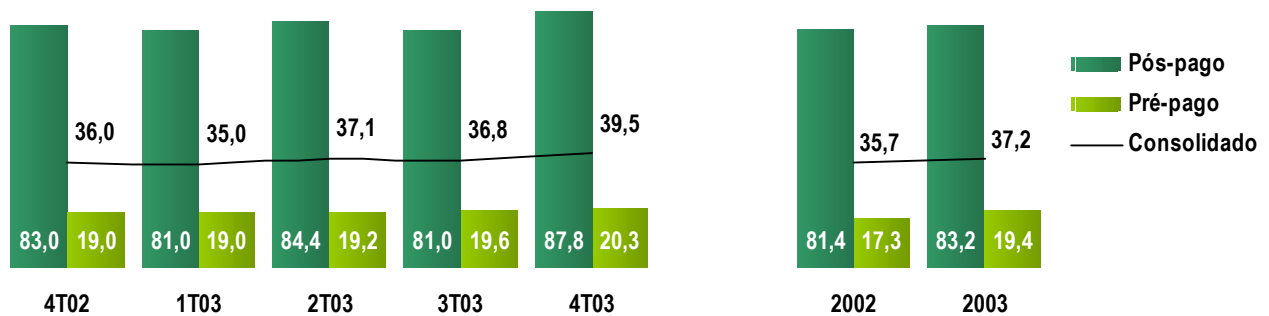
Os minutos de uso por cliente do serviço pós-pago no 4T03 totalizaram 210, representando um aumento de 5,6% quando comparados aos 199 registrados no trimestre anterior. Como resultado, o ARPU do cliente pós-pago aumentou 8,4% atingindo R\$87,8 no 4T03 contra os R\$81,0 registrados no 3T03. Este aumento está associado ao maior número de minutos saintes (aumento de 8,1%) associado a questões sazonais.

Os minutos de uso por cliente do serviço pré-pago subiram para 54 quando comparados aos 52 registrados no trimestre anterior. O ARPU do serviço pré-pago subiu levemente para R\$20,3 no 4T03 dos R\$19,6 registrados no 3T03.

O ARPU consolidado subiu R\$2,5 ou 6,7%, atingindo R\$39,5 contra os R\$37,0 registrados no 3T03. No ano, o ARPU consolidado permaneceu estável em R\$37,2 quando comparados aos R\$35,7 registrados no ano anterior.



ARPU (R\$)

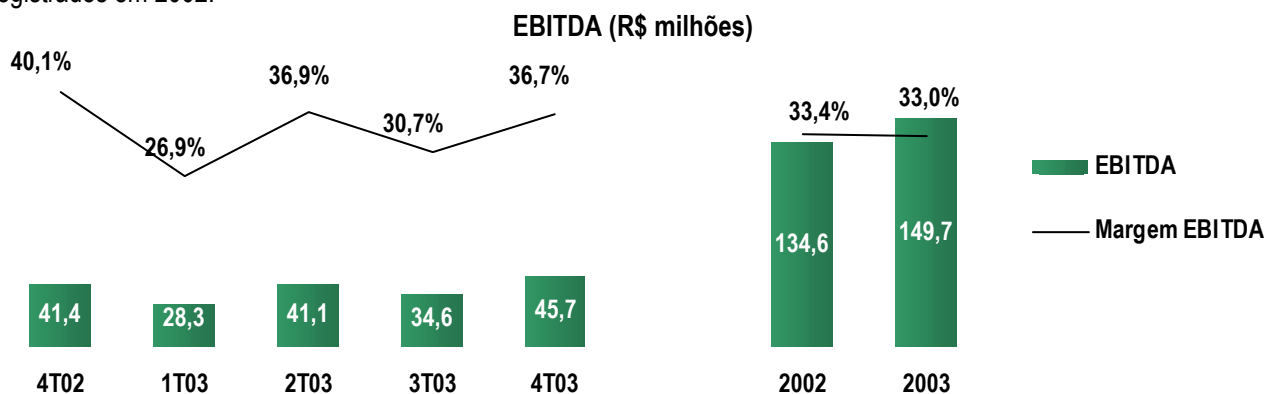


Participação de mercado estimada em 43,3%

A participação no mercado foi estimada em 43,3% contra os 45,5% registrados no trimestre anterior. A participação nas vendas brutas no 4T03 foi estimada em 36%, representando um aumento de 6 p.p. quando comparado com o trimestre anterior.

Margem EBITDA de 36,7% sobre a receita líquida de serviços no trimestre

O EBITDA e a margem EBITDA (excluindo aparelhos) no quarto trimestre de 2003 atingiram R\$45,7 milhões e 36,7%, respectivamente, comparados aos R\$34,6 milhões e 30,7% registrados no trimestre anterior. No ano, o EBITDA e a margem EBITDA atingiram R\$149,7 milhões e 33,0%, respectivamente comparados aos R\$ 134,6 milhões e 33,4% registrados em 2002.



Depreciação e amortização

No 4T03, a depreciação e amortização atingiram R\$23,6 em linha com o trimestre anterior.



Despesa financeira líquida de R\$42,3 milhões no ano

	R\$ milhões	
	4T03	Acumulado
Despesas Financeiras (a)	(13,9)	(110,8)
Receita Financeira (b)	1,9	13,2
Ganho (Perda) com variação cambial (c)	2,4	55,2
Receita (Despesa) Financeira Líquida	(9,7)	(42,3)

Nota: a) Despesa Financeira: Inclui despesas financeiras relacionadas com a dívida, perda com operação de hedge (se houver), e impostos sobre receita financeira; b) Receita financeira: Inclui resultado de aplicações de caixa e ganho com operação de hedge (se houver); e, c) Ganho (Perda) com variação cambial: Reflete quase que exclusivamente a desvalorização cambial no principal e nos juros da dívida denominada em moeda estrangeira.

DETALHAMENTO (LÍQUIDO DE IMPOSTOS*)

	R\$ milhões	
	4T03	Acum.
Despesa relacionada à dívida denominada em moeda estrangeira	(1,1)	36,9
Ganho (perda) com operações de <i>hedge</i>	(6,1)	(72,7)
Subtotal	(7,2)	(35,9)
Despesa relacionada à dívida denominada em Reais	(2,5)	(11,6)
Despesa financeira (relacionadas às dívidas)	(9,7)	(47,5)
Despesa financeira líquida (não relacionadas à dívida)**	(0,9)	(2,3)
Subtotal	(10,6)	(49,8)
Juros – Aplicações Financeiras	0,9	7,5
Receita (Despesa) Financeira Líquida	(9,7)	(42,3)

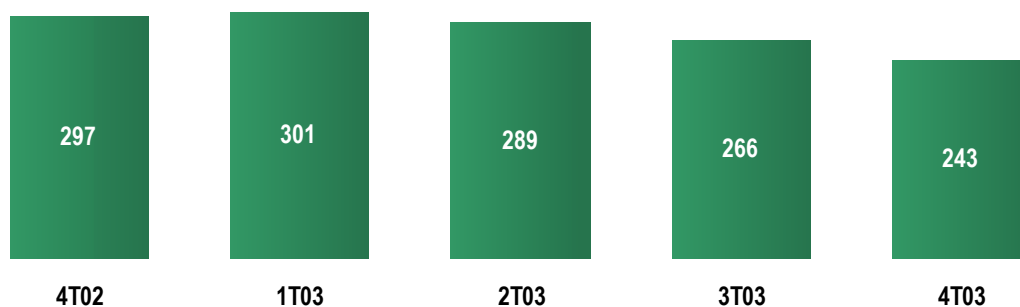
* Valores líquidos de PIS/COFINS sobre receita financeira.

** Despesas financeiras líquidas que não estão relacionadas à dívida são principalmente CPMF, PIS, COFINS e IOF.

Dívida líquida de R\$243,1 milhões no trimestre

Em 31 de dezembro de 2003, o endividamento da Companhia estava parcialmente compensado pelos recursos disponíveis em caixa (R\$16,1 milhões), mas foi impactado pelas contas a pagar de operações de *hedge* (R\$5,1 milhões), resultando numa dívida líquida de R\$243,1 milhões.

DÍVIDA LÍQUIDA (R\$ milhões)



Dívida total de R\$254 milhões

Ao final do trimestre, a dívida total somava R\$254,1 milhões, dos quais 74% denominada em moeda estrangeira (59% denominada em dólar norte-americano e 15% denominada em cesta de moedas – índice do BNDES). Do total da dívida denominada em moeda estrangeira, 90% estava protegido por operações de *hedge*.

Lucro líquido de R\$3,8 milhões no ano

O lucro líquido no 4T03 totalizou R\$4,1 mil, ou R\$0,607 por ADS (R\$0,012 por lote de mil ações). No ano, o lucro líquido atingiu R\$3,8 milhões, ou R\$0,563 por ADS (R\$0,011 por lote de mil ações), representando um acréscimo de R\$28,2 milhões quando comparado ao ano anterior.

Investimentos totalizaram R\$26,1 milhões no ano

Durante o quarto trimestre de 2003, a Amazônia Celular realizou investimentos em ativo imobilizado no valor de R\$10,5 milhões. No acumulado do ano, os investimentos totalizaram R\$26,1 milhões. Cabe destacar que este nível de investimentos não tem comprometido a capacidade da Companhia em prover serviços com qualidade e de atender à demanda de tráfego existente.

ABERTURA DOS INVESTIMENTOS

CAPEX (R\$ milhões)	4T02	1T03	2T03	3T03	4T03
Rede	6,8	0,5	3,0	3,6	7,1
Tecnologia/Sist. Inf.	3,9	4,0	1,5	1,7	2,6
Outros	0,7	0,4	0,5	0,4	0,8
TOTAL	11,4	4,9	5,0	5,7	10,5

Cronograma de vencimento da dívida

Ano	R\$ milhões	% denominado em moeda estrangeira
2004	165,6	80%
2005	86,8	62%
2006 em diante	1,7	100%

Fluxo de caixa livre positivo

O fluxo de caixa livre, no trimestre, foi positivo em R\$14,9 milhões. No acumulado do ano, o fluxo de caixa livre foi positivo em R\$70,2 milhões contra os R\$119,5 milhões registrados em 2002.

Indicadores financeiros

Indicadores	4T02	1T03	2T03	3T03	4T03
Dívida Líquida/EBITDA ⁽¹⁾	2,20	2,28	2,01	1,83	1,62
Dívida Líquida/Ativo Total	37%	40%	43%	41%	38%
Índice cobertura de juros ⁽¹⁾	3,6	3,3	3,7	4,0	4,9
Índice de liquidez corrente	0,7	0,7	0,6	0,7	0,6

(1) Últimos doze meses



Emissão de “Notes Units”

A subsidiária da Tele Norte Celular Participações S.A., Amazônia Celular S.A., emitiu *Notes* em conjunto com a Telemig Celular S.A. no valor de US\$120 milhões em 20 de janeiro de 2004. As *Notes* da Amazônia Celular S.A. e da Telemig Celular S.A. só poderão ser negociadas conjuntamente na forma de *Notes Units*.

O valor total da captação consiste em US\$40 milhões de *Notes* emitidos pela Amazônia Celular S.A. e US\$80 milhões de *Notes* emitidos pela Telemig Celular S.A. As *Notes Units* foram oferecidas para investidores institucionais qualificados, de acordo com o “*Rule 144A*”, e em transações externas previstas na *Regulation S*, do *Securities Act of 1933* e aditamentos posteriores (*Securities Act da Securities Exchange Commission*). Seguem abaixo as características principais da emissão:

- Cupom: 8,750% ao ano
- Preço de emissão: 99,504%
- *Yield to maturity*: 8,875% ao ano
- Vencimento: 2009

Aumento de interconexão

A tarifa de interconexão (TU-M) da operadora (Amazônia Celular S.A.) foi acrescida em 7,923% de R\$0,3591 por minuto para R\$0,38755 por minuto (líquido de impostos), de acordo com as resoluções nºs 42.338, 42.339, 42.340, 42.341, 42.342 da ANATEL, que se tornaram efetivas em 09 de fevereiro de 2004.

Migração para o SMP

Em 19 de fevereiro de 2004, a Amazônia Celular assinou junto à ANATEL – Agência Nacional de Telecomunicações o Termo de Autorização do Serviço Móvel Pessoal - SMP, que adapta seus respectivos Contratos de Concessão do Serviço Móvel Celular – SMC ao regime regulatório do SMP. Na mesma data, a operadora adquiriu espectro adicional na frequência de 1.800 Mhz.

A partir de 01 de março de 2004, data da publicação dos Atos no Diário Oficial da União pela ANATEL, as operadoras terão até 120 dias para se adaptarem às regras estabelecidas na regulamentação do SMP.

Migração Tecnológica

Os Conselhos de Administração da Tele Norte Celular Participações S.A. e da Amazônia Celular S.A. aprovaram (nas reuniões de 4 e 5 de fevereiro de 2004) o padrão GSM para a migração tecnológica da rede da operadora. Os principais fatores considerados na determinação de qual tecnologia adotar foram: controle de investimentos, preferências dos clientes, avaliação dos subsídios de aparelhos associados à tecnologia e negociação de termos favoráveis com os fornecedores.

A Amazônia Celular espera que o custo total da migração (que inclui investimento, subsídio de aparelhos e todas as despesas relativas à migração) fique entre R\$80 milhões e R\$140 milhões, sendo que a maior parte incidirá nos primeiros 18 meses após o início do processo de migração tecnológica. Esta estimativa está baseada em uma série de fatores que estão suscetíveis a mudanças.

Perspectivas

Para o primeiro trimestre de 2004, a Amazônia Celular espera manter a participação nas vendas bruta aproximadamente no mesmo nível registrado no 4T03. As adições líquidas deverão permanecer concentradas no segmento pré-pago. A receita média por usuário (ARPU) deverá permanecer estável tanto para o segmento pós-pago quanto para o pré-pago.



O nível da inadimplência, como percentual da receita líquida de serviços, deverá se posicionar entre 2,0% e 2,5% no primeiro trimestre de 2004.

A Amazônia Celular estima que a penetração, na área de concessão da Companhia, sofrerá um aumento do atual nível de 14% para 17% ao final do ano.

Para informações adicionais favor contatar:

Tele Norte Celular Participações S.A.
Equipe de RI
ri@telepart.com.br
Fone: (61) 429-5616/5617/5673
Fax: 55 (61) 429-5626

The Global Consulting Group
Isabel Vieira
ivieira@hfgcg.com
Fone: 1 (646) 284-9432
Fax: 1 (646) 284-9494

O presente comunicado de imprensa contém previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos "antecipa", "acredita", "estima", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "projeta", "objetiva", bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a Companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.



INDICADORES OPERACIONAIS

	2002		2003				Var. % (4T03/3T03)	
	4ºTrimestre	Acumulado	1ºTrimestre	2ºTrimestre	3ºTrimestre	4ºTrimestre		Acumulado
População (Concessão) - milhões	15,8	15,8	16,4	16,4	16,4	16,4	16,4	0,0%
Clientes	940.958	940.958	946.765	947.173	967.889	1.028.071	1.028.071	6,2%
Pós-pago	254.903	254.903	254.273	265.495	275.276	295.094	295.094	7,2%
Pré-pago	686.055	686.055	692.492	681.678	692.613	732.977	732.977	5,8%
MOU Entrante								
Pós-pago	91	99	77	74	68	68	71	0,5%
Pré-pago	50	47	44	42	41	41	42	-0,3%
MOU Sainte								
Pós-pago	147	132	126	128	131	142	132	8,1%
Pré-pago	11	10	9	9	11	12	10	14,8%
Tráf. Sainte Tot. (Milhões de Min.)	129,7	490,7	114,4	118,5	128,9	146,2	508,0	13,5%
Tráf. Entrante Tot. (Milhões de Min.)	168,1	678,1	150,2	144,1	139,6	144,9	578,8	3,8%
Rec. de Serv. Média p/ Assinante (R\$)	35,7	35,7	35,3	37,1	37,0	39,5	37,2	6,7%
Pós-pago	83,0	81,4	80,8	84,4	81,0	87,8	83,2	8,4%
Pré-pago	18,7	17,3	18,6	19,2	19,6	20,3	19,4	3,4%
Receita de Serviços (R\$ milhões)								
Assinatura Mensal	18.038	72.544	20.233	21.274	21.195	22.771	85.473	7,4%
Tráfego Sainte	33.747	130.707	31.738	33.842	35.980	44.247	145.806	23,0%
Interconexão	47.064	188.674	47.981	50.037	48.239	50.345	196.602	4,4%
Outras	4.342	11.643	5.081	6.327	7.445	7.167	26.019	-3,7%
TOTAL	103.191	403.567	105.032	111.479	112.858	124.530	453.900	10,3%
Custo dos Serviços (R\$ milhões)								
Meios de conexão	2.674	17.577	4.825	4.434	5.067	4.582	18.908	-9,6%
Interconexão	15.242	58.089	15.207	17.102	20.414	23.382	76.105	14,5%
Aluguéis e manutenção da rede	2.820	16.089	5.029	3.993	4.206	4.758	17.986	13,1%
FISTEL, outras taxas e contribuições	4.745	16.580	4.187	4.062	4.626	5.827	18.703	26,0%
Outras	5.544	11.774	3.095	3.273	2.880	3.101	12.349	7,7%
TOTAL	31.026	120.108	32.343	32.864	37.193	41.650	144.050	12,0%
Cancelamentos Anualizados	27,7%	31,5%	30,4%	36,3%	34,6%	31,6%	33,2%	-8,5%
Pós-pago	32,4%	38,9%	30,3%	37,9%	31,6%	30,2%	32,4%	-4,3%
Pré-pago	26,0%	28,5%	30,4%	35,7%	35,7%	32,2%	33,5%	-9,8%
Custo de Aquisição (R\$)	231	193	151	191	161	176	171	9,0%
Custo de Retenção (% s/ rec. líq. de serv.)	6,8%	6,9%	9,6%	13,8%	11,0%	8,0%	10,5%	-26,9%
CAPEX (R\$ milhões)	11,4	43,5	4,9	5,0	5,7	10,5	26,1	85,1%
Número de localidades atendidas	157	157	158	165	186	203	203	9,1%
Número de ERBs	411	411	398	399	400	401	401	0,2%
Número de CCCs	9	9	11	11	11	11	11	0,0%
Número de Empregados	910	910	852	816	784	806	806	2,8%
Participação no Mercado	56%	56%	52%	49%	46%	43%	43%	-4,8%



DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO (BR GAAP)

(R\$ mil)

	2002		2003					Var. % (4T03/3T03)
	4º Trimestre	Acumulado	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Acumulado	
Receita de Serviços	133.962	529.017	134.616	143.007	148.183	168.500	594.306	13,7%
Receita de Aparelhos	21.905	65.483	14.664	21.607	24.141	28.372	88.784	17,5%
Receita Total - Bruta	155.867	594.500	149.280	164.614	172.324	196.872	683.090	14,2%
Impostos	(35.673)	(140.358)	(33.093)	(36.972)	(41.063)	(50.637)	(161.765)	23,3%
Receita de Serviços	103.210	403.587	105.032	111.479	112.859	124.530	453.900	10,3%
Receita de Aparelhos	16.984	50.555	11.155	16.163	18.402	21.705	67.425	17,9%
Receita Total - Líquida	120.194	454.142	116.187	127.642	131.261	146.235	521.325	11,4%
Custo dos Serviços	31.026	120.108	32.343	32.864	37.193	41.650	144.050	12,0%
Custo dos Aparelhos	22.814	63.203	14.110	20.640	20.317	27.758	82.825	36,6%
Despesas de Vendas e Marketing	23.973	84.802	18.444	25.874	25.537	21.790	91.645	-14,7%
Provisão p/ Devedores Duvidosos	439	11.646	2.562	2.572	2.230	1.620	8.984	-27,4%
Despesas Gerais e Administrativas	555	39.744	20.453	4.543	11.358	7.751	44.105	-31,8%
EBITDA	41.387	134.639	28.275	41.149	34.626	45.666	149.716	31,9%
%	40,1%	33,4%	26,9%	36,9%	30,7%	36,7%	33,0%	19,5%
Depreciação e Amortização	26.775	102.136	27.400	24.704	23.405	23.642	99.151	1,0%
Despesas Financeiras⁽¹⁾	10.358	47.856	18.335	68.518	9.995	13.925	110.773	39,3%
Receita Financeira	28.548	(105.505)	(5.663)	(2.923)	(2.776)	(1.867)	(13.229)	-32,7%
Perda com Variação Cambial	(33.619)	134.819	(15.724)	(41.745)	4.644	(2.382)	(55.207)	-151,3%
Outros	(3.975)	(266)	913	(188)	948	2.304	3.977	143,0%
Impostos	10.678	(12.367)	655	(4.040)	(1.767)	3.433	(1.719)	-294,3%
Participações Minoritárias	1.009	(7.561)	415	(801)	38	2.542	2.194	6589,5%
Lucro Líquido	1.613	(24.473)	1.944	(2.376)	139	4.069	3.776	2827,3%
Quantidade de ações (mil)	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	335.084.155	0,0%
Lucro por lote de mil ações (R\$)	0,005	(0,073)	0,006	(0,007)	0,000	0,012	0,011	2827,3%
Lucro por ADS (R\$)	0,241	(3,652)	0,290	(0,355)	0,021	0,607	0,563	2827,3%

(1) Juros pagos: 4T02 - R\$11.529 mil; 1T03 - R\$11.356 mil; 2T03 - R\$7.808 mil; 3T03 - R\$5.541 mil; e, 4T03 - R\$5.961 mil.

FLUXO DE CAIXA (BR GAAP)

	(R\$ mil)	
	4T03	Acumulado
Atividades Operacionais:		
Lucro líquido do período	4.069	3.776
Ajustes para conciliar o resultado ao caixa gerado pelas atividades operacionais		
Depreciação e amortização	23.642	99.151
Variação cambial e monetária (principal)	(1.592)	(50.562)
(Ganho) perda não realizada nas operações de Hedge	1.980	65.677
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.433	(1.719)
Participações minoritárias	2.542	2.194
Outros	(4.793)	(6.424)
Variações nos ativos e passivos operacionais	4.479	(27.848)
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	33.760	84.245
Atividades de Investimento:		
Recursos obtidos na alienação de bens do ativo imobilizado	156	2.604
Aquisições de bens do ativo imobilizado	(10.489)	(26.127)
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(10.333)	(23.523)
Atividades de Financiamento:		
Financiamentos obtidos	-	30.722
Amortização de financiamentos	(39.624)	(143.129)
Pagamento de dividendos e juros sobre capital próprio	(2)	(159)
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	(39.626)	(112.566)
Acréscimo (decréscimo) líquido de caixa	(16.199)	(51.844)
Disponibilidades no início do período	24.283	59.928
Disponibilidades no final do período	8.084	8.084



GLOSSÁRIO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

I) Média de clientes

a) Média de clientes – mensal

$$\frac{\Sigma \text{ dos clientes no começo e no final do mês}}{2}$$

b) Média de clientes – trimestral e no ano

$$\frac{\Sigma \text{ da média de clientes de cada mês do período}}{\text{Número de meses no período}}$$

II) Taxa de cancelamento (anual)

a) % de cancelamento trimestral

$$\frac{\Sigma \text{ de desativações} / \Sigma \text{ da média mensal do saldo inicial de clientes dos 3 meses}}{3} \times 12$$

b) % de cancelamento – acumulado no ano

$$\frac{\text{Desativações no ano} / \Sigma \text{ da média mensal do saldo inicial de clientes desde o começo do ano}}{\text{Número de meses no período}} \times 12$$

III) Minutos de uso – mensal

$$\frac{\text{Número total de minutos faturados no período} / \text{média de clientes no período}}{\text{Número de meses no período}}$$

IV) Receita média por usuário

$$\frac{\text{Receita líquida de serviços no período (excluindo receita de roaming-in)}}{\text{Média de clientes no período}}$$

V) Custo de aquisição por cliente

$$\frac{(\Sigma \text{ dos salários de marketing, vendas, consultoria (marketing e vendas), comissões, subsídios de aparelhos, propagandas e promoções, e taxa Fistel, menos taxa de habilitação no período})}{\text{Número de ativações brutas no período}}$$

VI) Fluxo de caixa livre

$$\text{Fluxo de caixa livre} = (\text{EBITDA} - \text{investimentos} - \text{impostos} - \text{desp. financeira líquida}^* - \text{participação minoritária} - \text{variação do capital de giro})$$

* Considera-se os juros pagos.

VII) Variação do capital de giro

$$\text{Variação do capital de giro} = (\Delta \text{ ativo circulante} - \Delta \text{ caixa e bancos}) - (\Delta \text{ passivo circulante} - \Delta \text{ emprést./financ. de curto prazo} - \Delta \text{ juros s/ empréstimos} - \Delta \text{ dividendos})$$

VIII) Índice de Cobertura de Juros

$$\text{Índice de Cobertura de Juros} = \text{EBITDA} / \text{Juros Pagos}$$

IX) Índice de Liquidez Corrente

$$\text{Índice de Liquidez Corrente} = \text{Ativo Circulante} / \text{Passivo Circulante}$$

x) EBITDA

$$\text{EBITDA} = \text{Receita Operacional} - \text{Custo Operacional} - \text{Despesa Operacional}^* - \text{Inadimplência}$$

*Não inclui participação nos resultados.

