

Resultados Financeiros e Operacionais

T E R C E I R O T R I M E S T R E D E 2 0 0 3



Agenda

- Reconhecimento
- Indicadores Financeiros e Operacionais
 - Amazônia Celular
 - Telemig Celular



Reconhecimento em 2003

- Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente - Empresa Destaque do Ano (CONSUMIDOR MODERNO) - AC
- Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente - Categoria Telefonia Móvel (CONSUMIDOR MODERNO) – AC/TC
- 100 Melhores Empresas para Trabalhar (EXAME) –TC
- 40 Melhores Empresas para Mulheres Trabalharem (EXAME) – TC
- 3º lugar no ranking de Governança Corporativa no Brasil (EUROMONEY) – TC
- Entre as 3 finalistas nas categorias Respeito ao Consumidor e Grande Prêmio Prêmio Valor Social (JORNAL VALOR ECONÔMICO) - TC
- Entre as finalistas para o prêmio de “Best Overall Investor Relations” e “Best IRO” (Small Cap) na América Latina (IR MAGAZINE) – TC
- João Cox eleito líder empresarial do setor telecomunicações no Fórum de Líderes Empresariais (GAZETA MERCANTIL) – AC/TC





Amazônia Celular

Resultados Financeiros e Operacionais

T E R C E I R O T R I M E S T R E D E 2 0 0 3

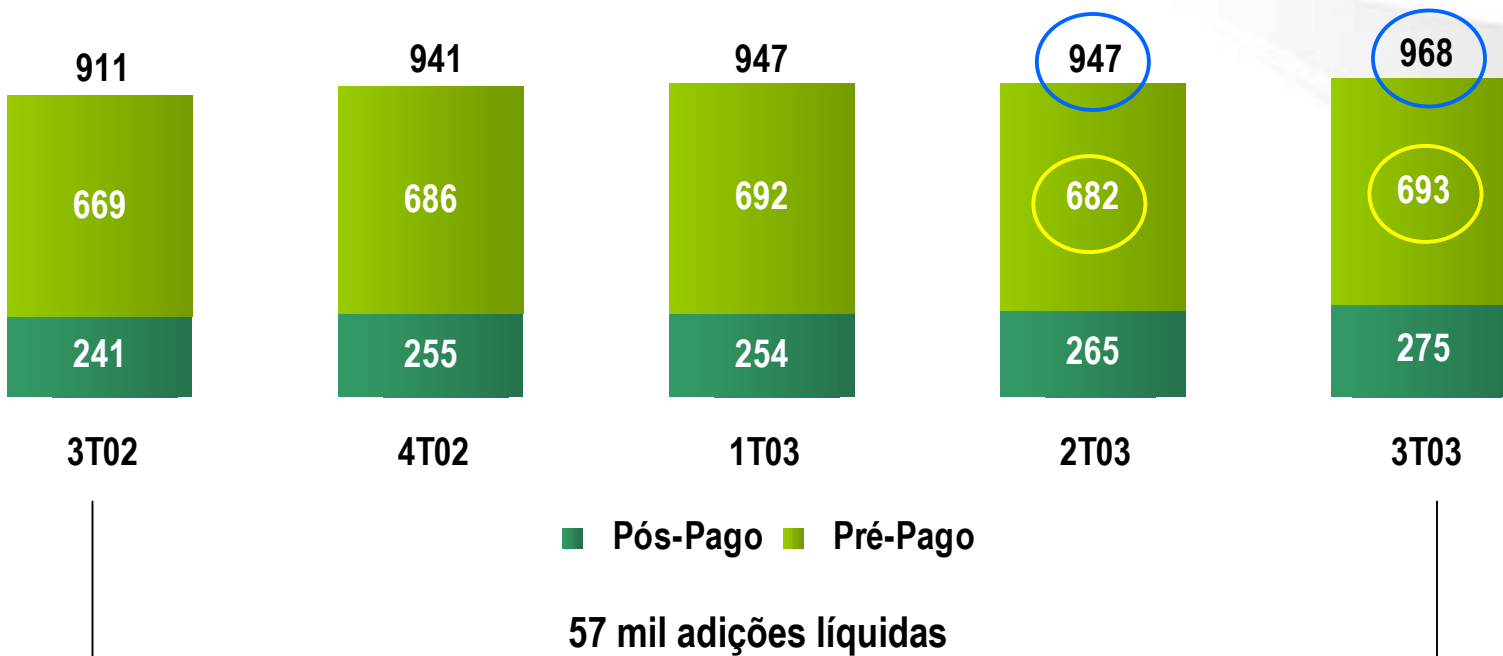


Destaques do 3º Trimestre de 2003

- Crescimento e aprimoramento da qualidade da base de clientes
- Estabilidade da receita média por usuário (ARPU)
- Redução do nível de inadimplência
- Boa geração de caixa
- Redução da dívida líquida
- Fortalecimento da marca Amazônia Celular

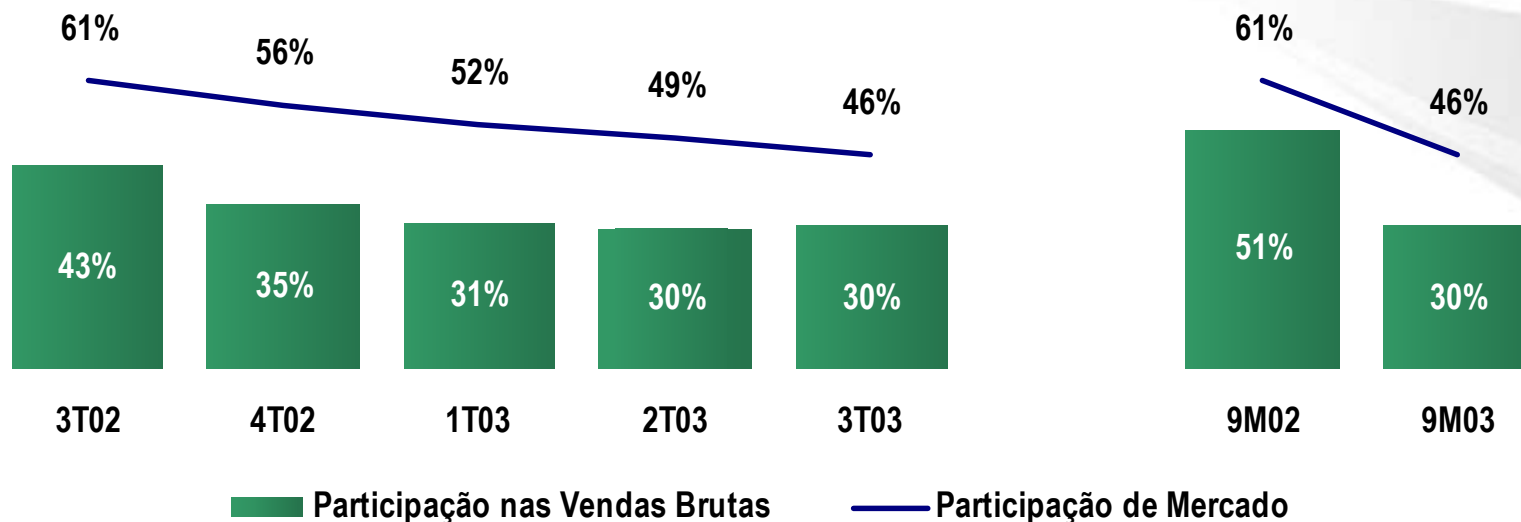
Base de Clientes

(clientes mil)



- Mais de 20 mil acessos líquidos no trimestre
- Crescimento de 4% na base de clientes pós-pagos no 3T03 (10 mil acessos líquidos)

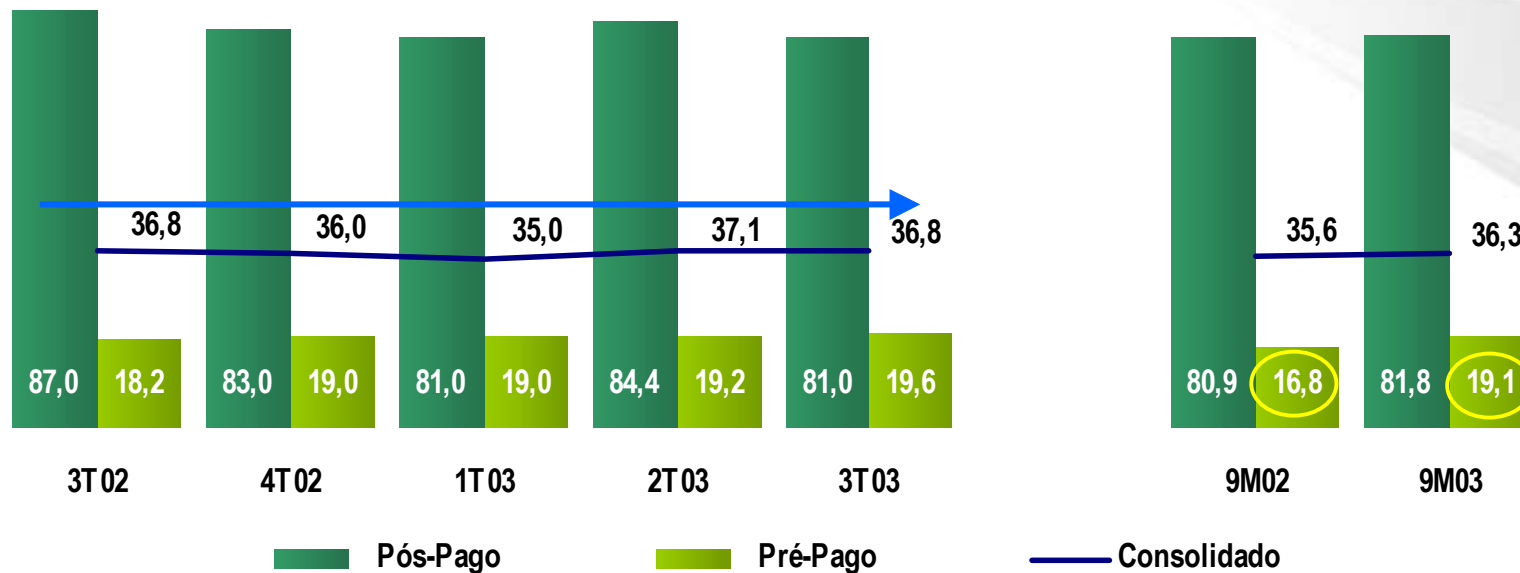
Participação no mercado



- Participação nas vendas brutas (*sales share*) estabilizada nos 30% em mercado com 4 operadoras.

ARPU

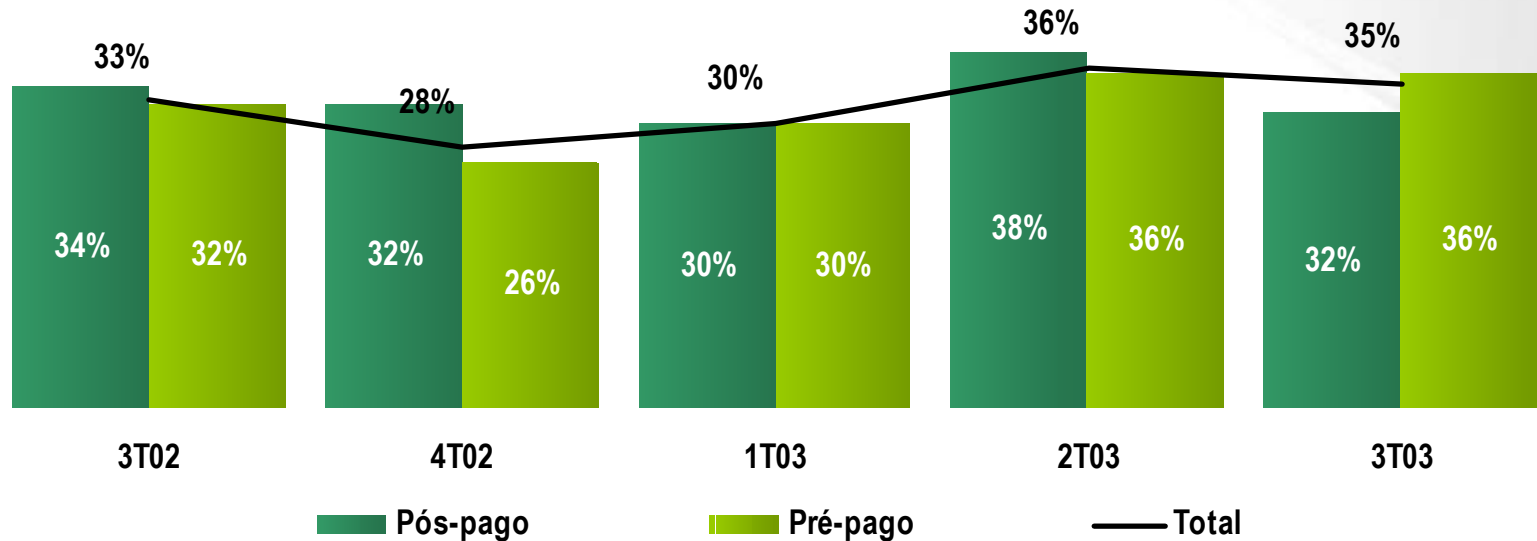
(R\$)



- Estabilidade no ARPU consolidado.
- Elevação de 13,7% no ARPU pré-pago entre 9M02 e 9M03.

Taxa de cancelamentos (*Churn*)

(anualizada)

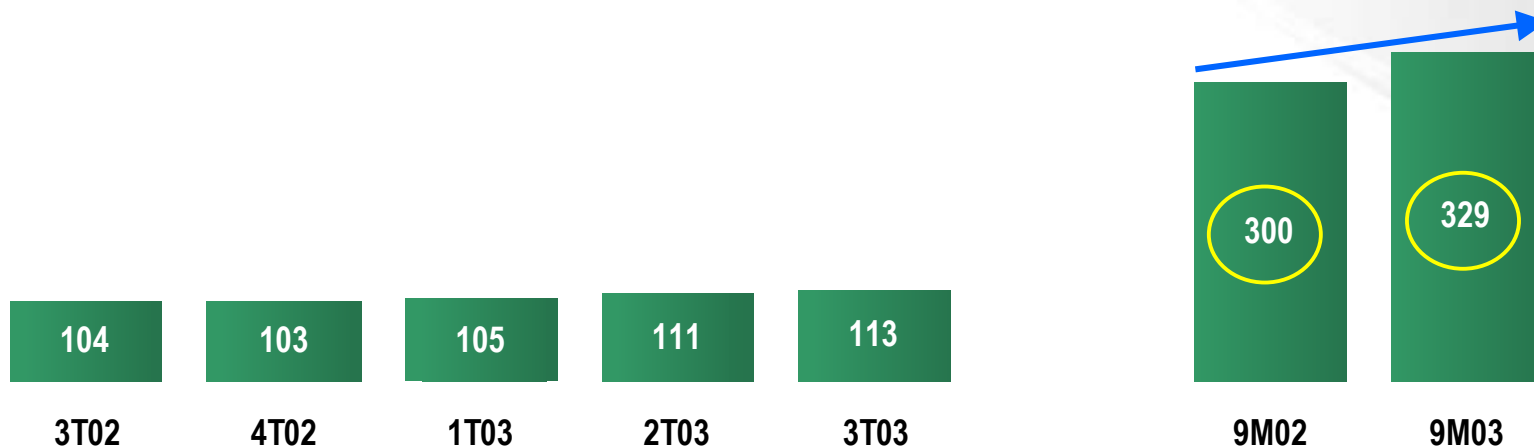


Valor x Volume

	ARPU - Base de Clientes	ARPU - Clientes Desconectados	Var. %
Pós-pago	R\$ 81,0	R\$ 65,3	-19%
Pré-pago	R\$ 19,6	R\$ 9,3	-52%

Receita de Serviços

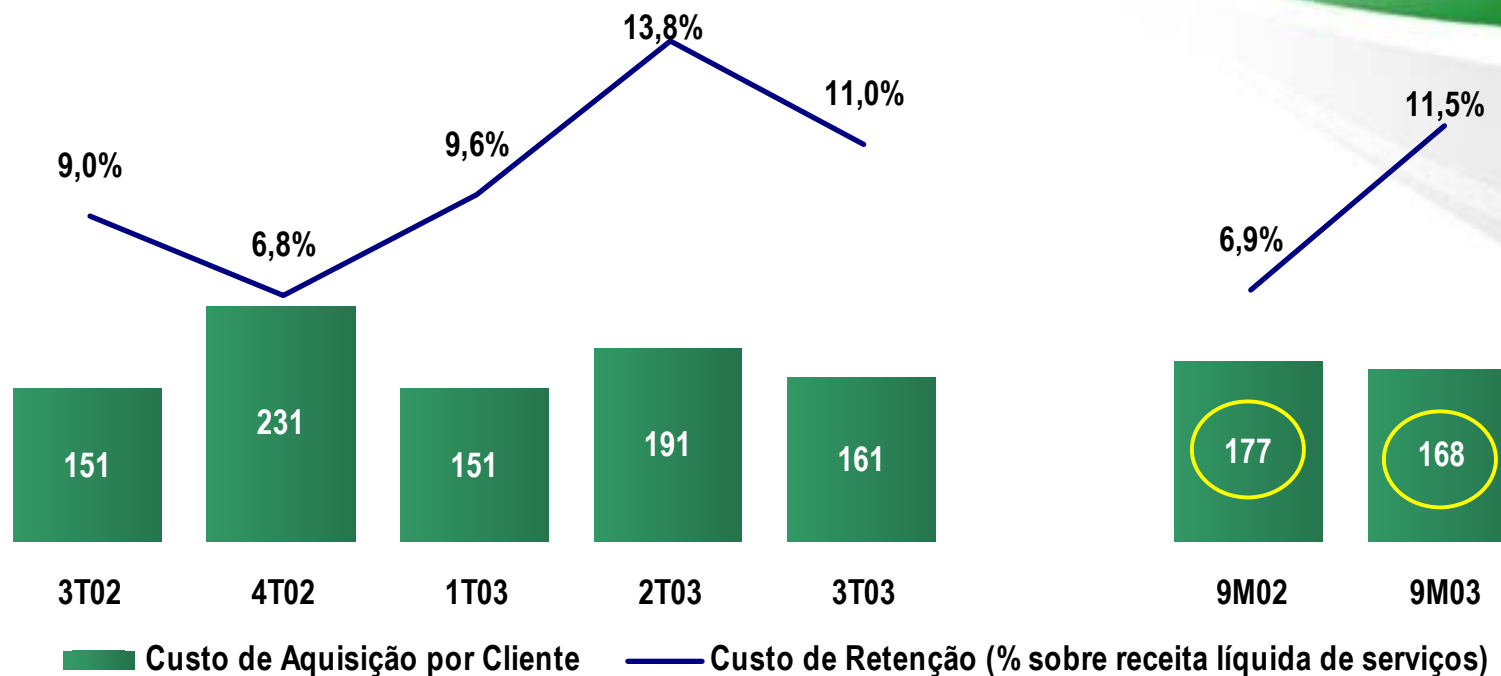
(R\$ milhões)



- Elevação da receita líquida de serviços refletindo o aprimoramento da qualidade da base de clientes da Amazônia Celular.
- Crescimento de 10% entre 9M02 e 9M03.

Custos de Aquisição e Retenção

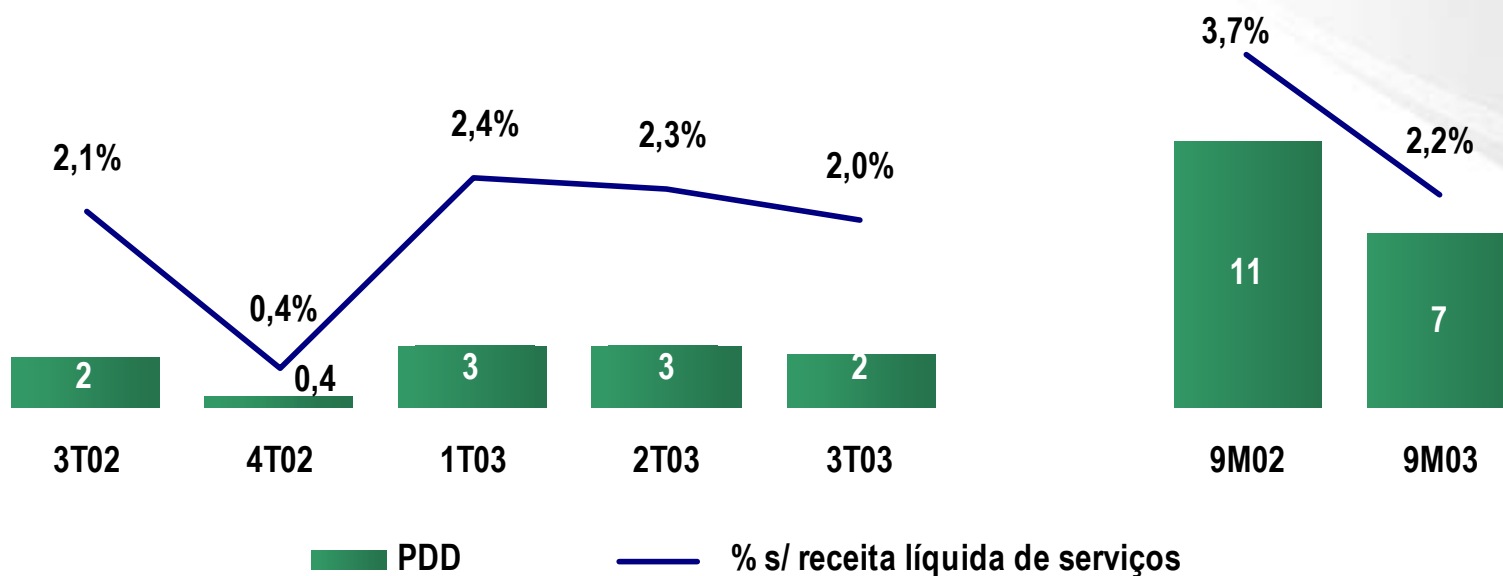
(R\$ milhões)



- Custos de aquisição controlado em ambiente competitivo mais acirrado. Redução de 5% entre o 9M02 e o 9M03.
- Elevação dos custos de retenção no ano em função do lançamento do novo programa de relacionamento (Você) e de maiores esforços para blindagem da base.

Inadimplência

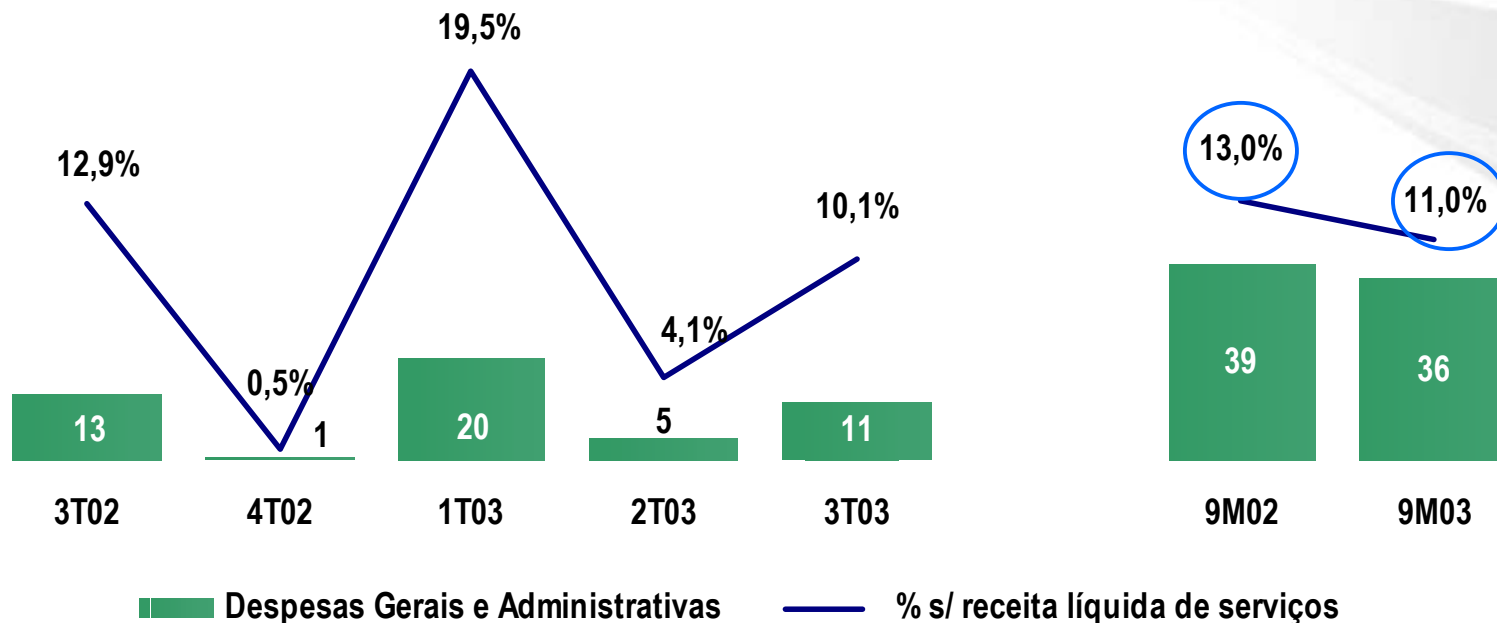
(R\$ milhões)



- Redução gradual e consistente dos níveis de inadimplência.

Despesas Gerais e Administrativas

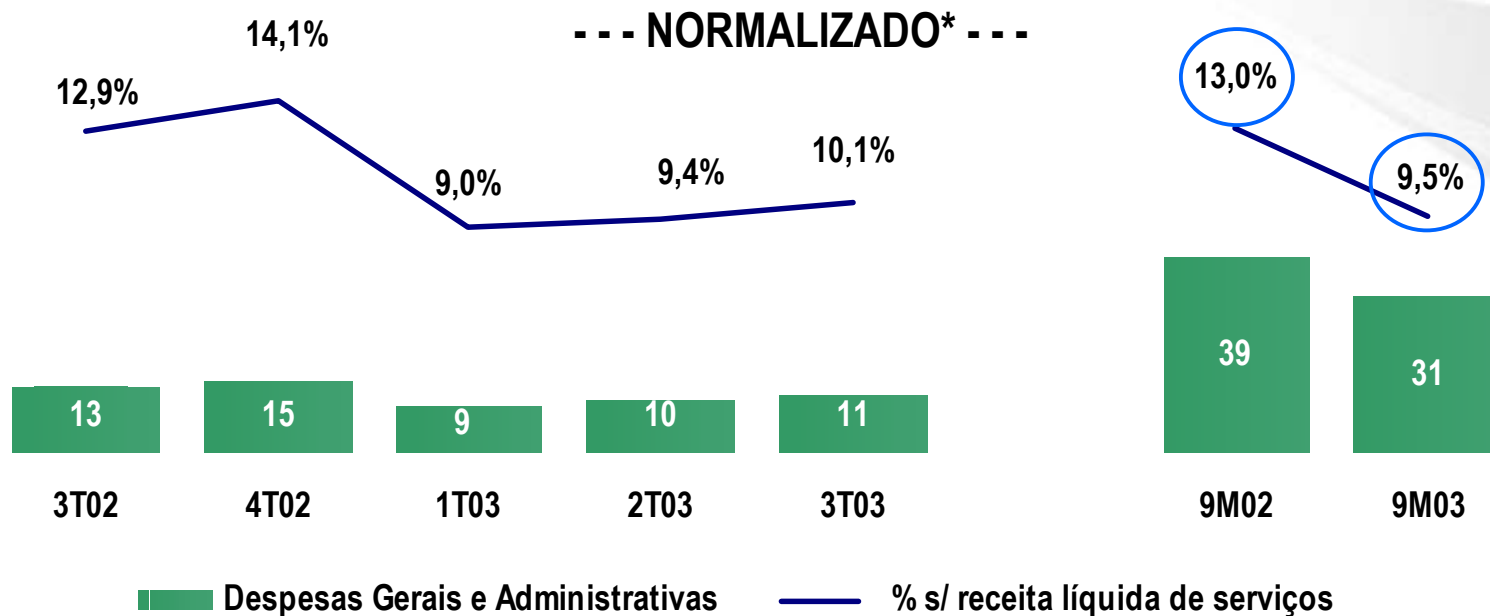
(R\$ milhões)



- Tendência de redução das despesas gerais e administrativas demonstrando ganhos de eficiência da operação.

Despesas Gerais e Administrativas

(R\$ milhões)

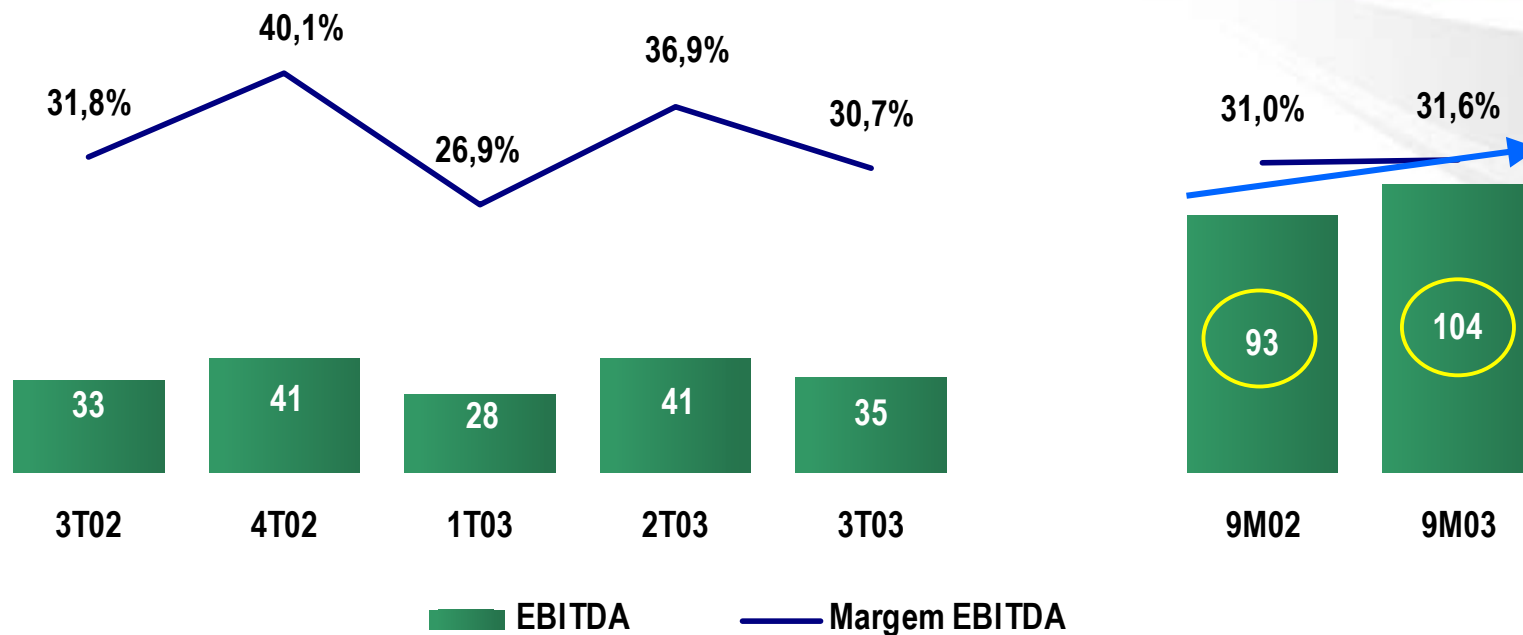


- Tendência de redução das despesas gerais e administrativas demonstrando ganhos de eficiência da operação.

* Excluindo efeitos não-recorrentes no 4T02, no 1T03 e no 2T03.

EBITDA

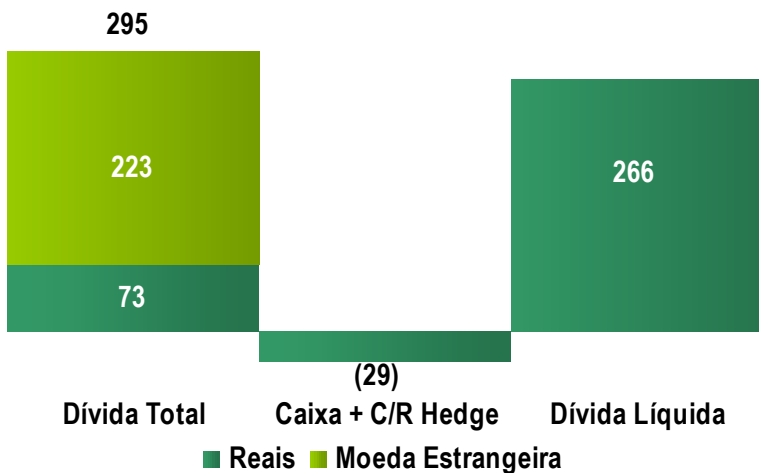
(R\$ milhões)



- Crescimento de 12% ou R\$11 milhões entre 9M02 e 9M03.

Endividamento

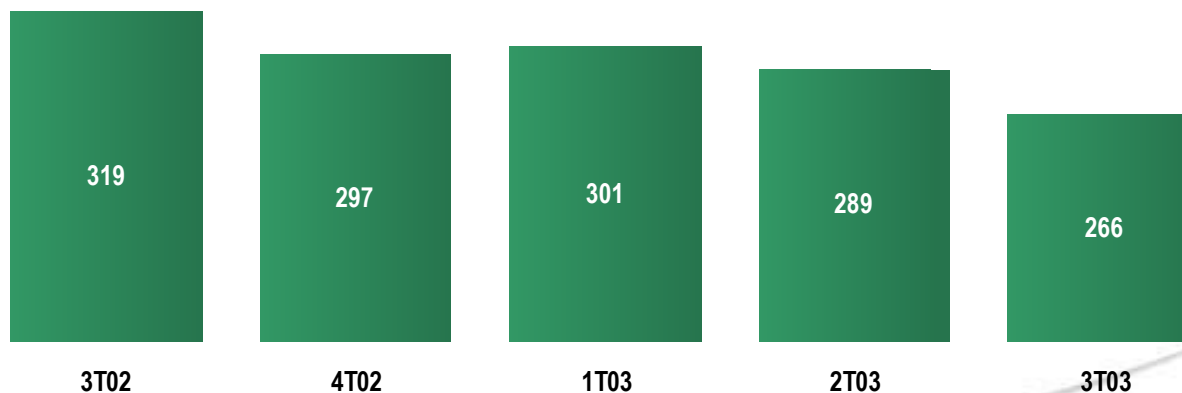
Posição em 30/09/03 (R\$ milhões)



Perfil da Dívida	
% denominado em moeda estrangeira	75%
% com hedge	86%

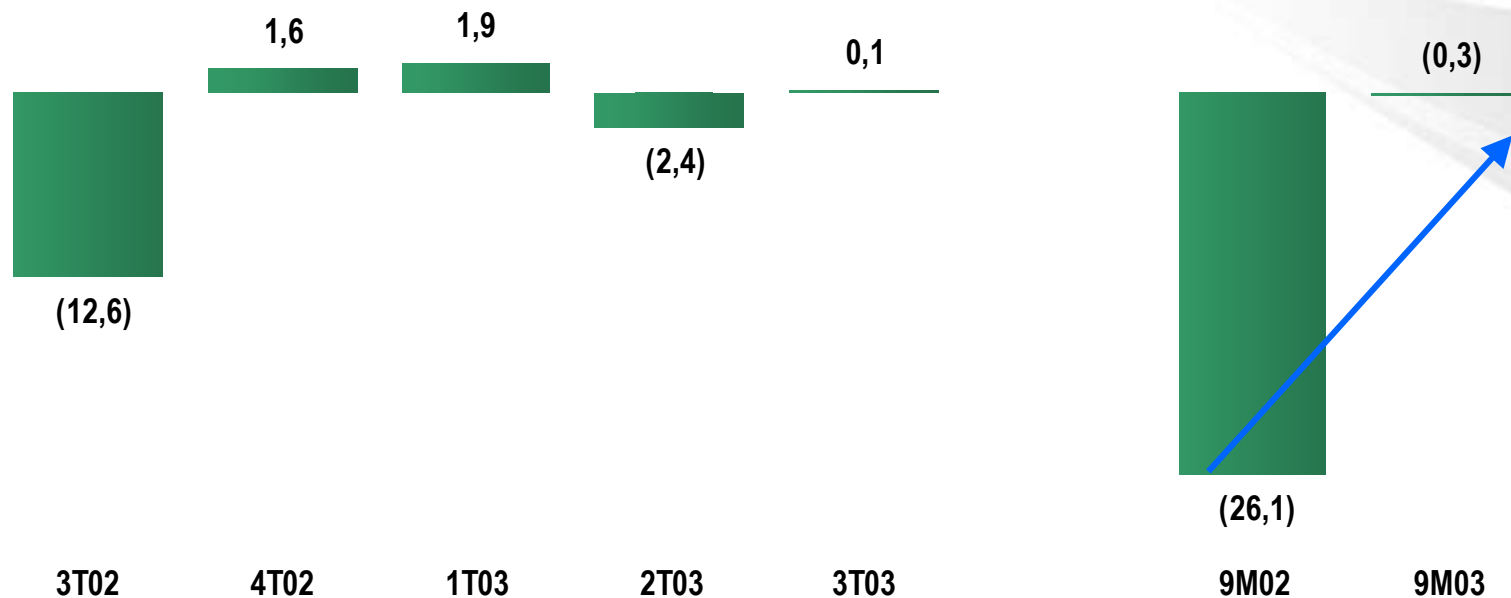
Dívida Líquida

(R\$ milhões)



Resultado Líquido

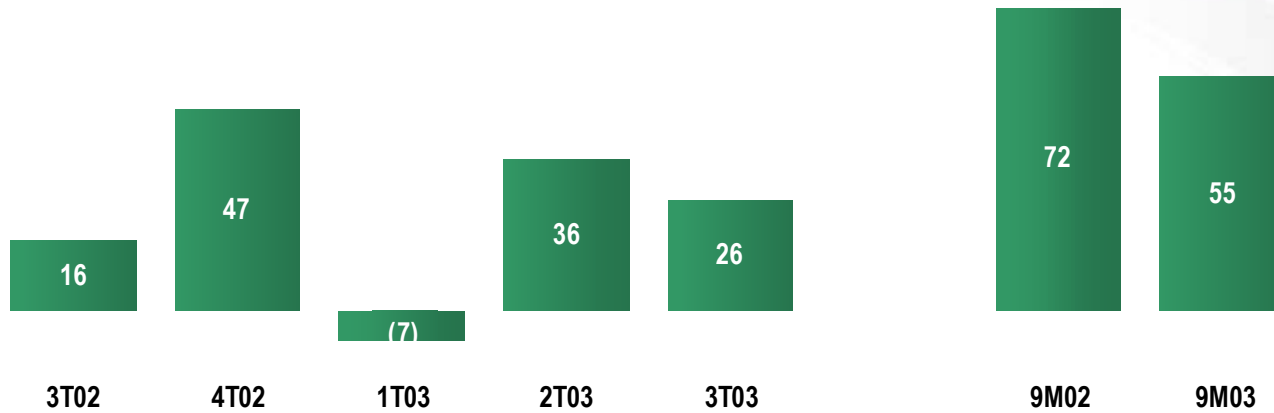
(R\$ milhões)



- Resultado líquido está R\$26 milhões melhor entre 9M02 e 9M03.

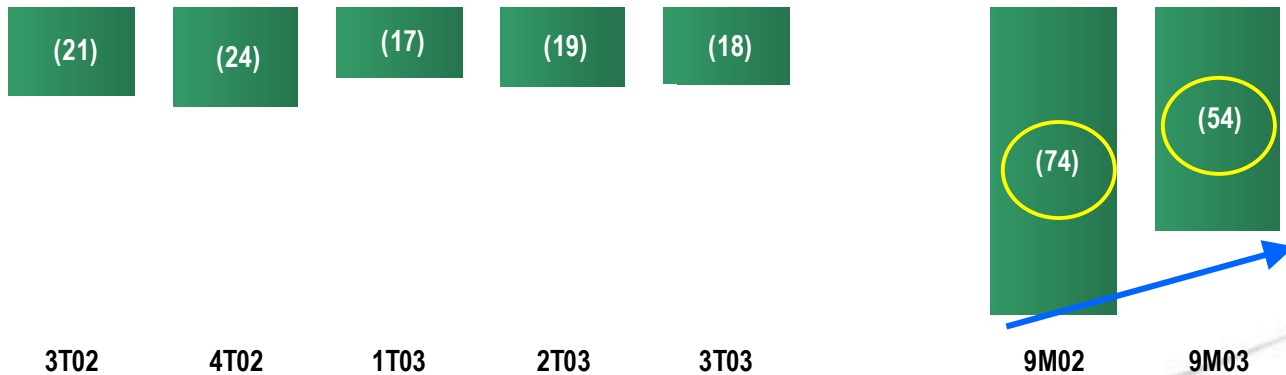
Fluxo de Caixa Livre

(R\$ milhões)



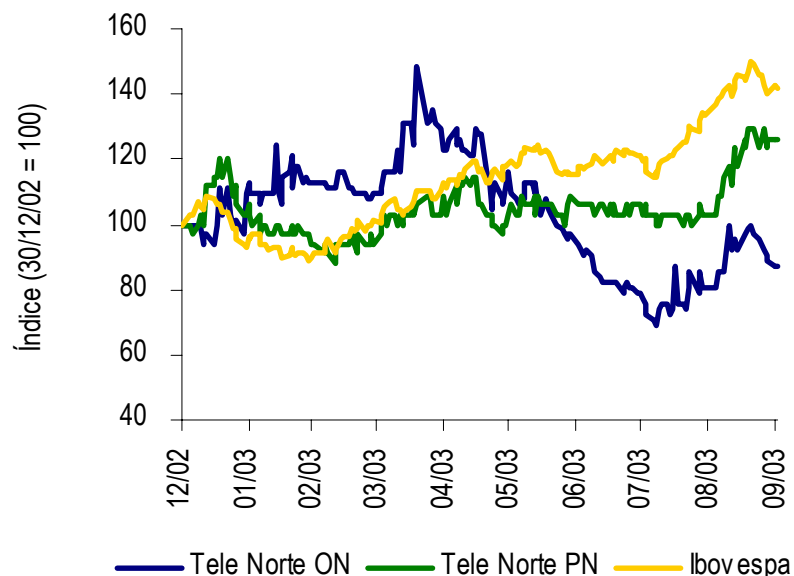
EVA

(R\$ milhões)



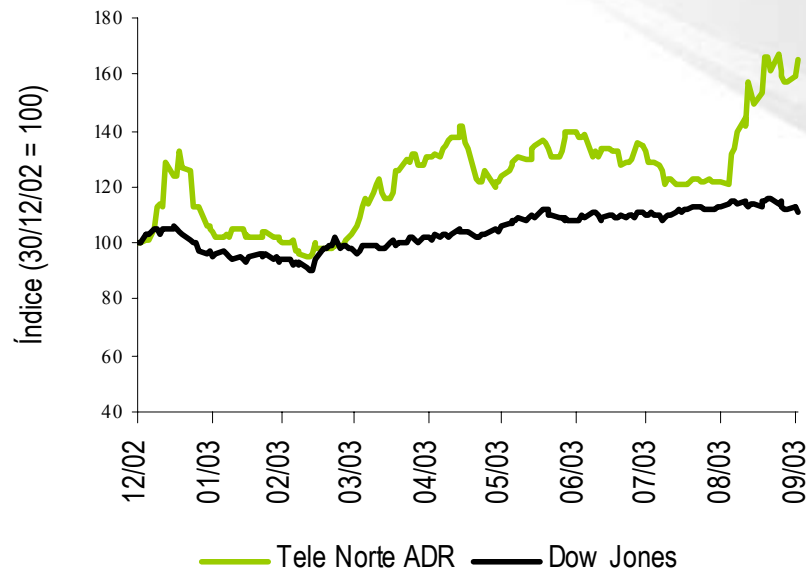
Desempenho das Ações

BOVESPA



VALORIZAÇÃO	TNCP3	TNCP4	IBOV
- Até setembro	-13%	26%	42%
- Setembro	8%	23%	6%

NYSE



VALORIZAÇÃO	TCN	DJI
- Até setembro	65%	11%
- Setembro	36%	-1%

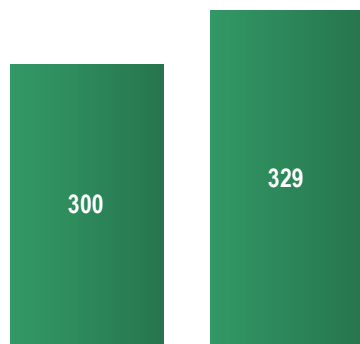
Em Resumo

- Melhorias no desempenho operacional em ambiente competitivo mais acirrado:
 - Retomada do crescimento com qualidade da base de clientes
 - Estabilidade na receita média por cliente
 - Contínua e gradual redução dos níveis de inadimplência
 - Ganhos de eficiência no controle de custos/despesas operacionais
- Aprimoramento dos indicadores financeiros:
 - EBITDA acumulado no ano (R\$11 mm >2002)
 - Melhoria expressiva do resultado líquido no acumulado do ano (R\$26 mm > 2002)
 - Fluxo de caixa livre positivo acumulado no ano de R\$55 mm
 - Redução da dívida líquida atingindo R\$266 mm (R\$53 mm < 3T02)

Em Resumo

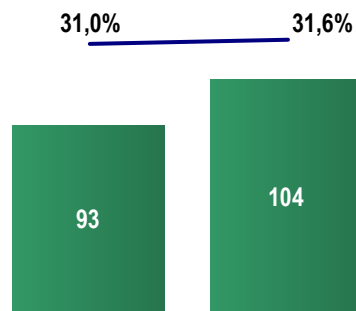
(R\$ milhões)

Receita Líquida



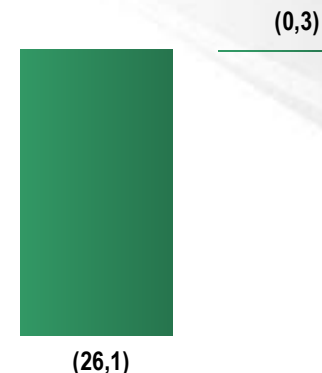
Crescimento de R\$29 mm

EBITDA



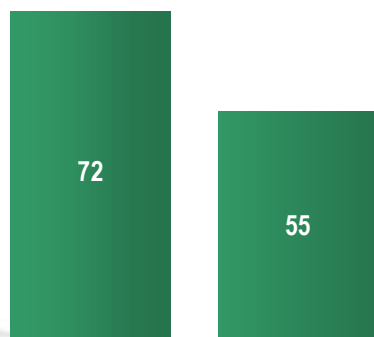
Crescimento de R\$11 mm

Resultado Líquido



Melhoria de R\$26 mm

Fluxo de Caixa Livre



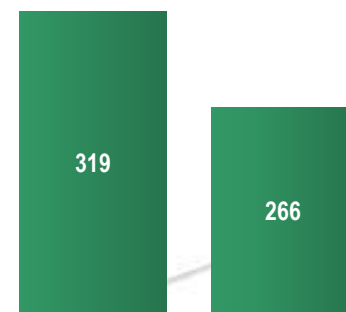
Redução de R\$17 mm

EVA



Crescimento de R\$20 mm

Dívida Líquida



Redução de R\$53 mm



Resultados Financeiros e Operacionais

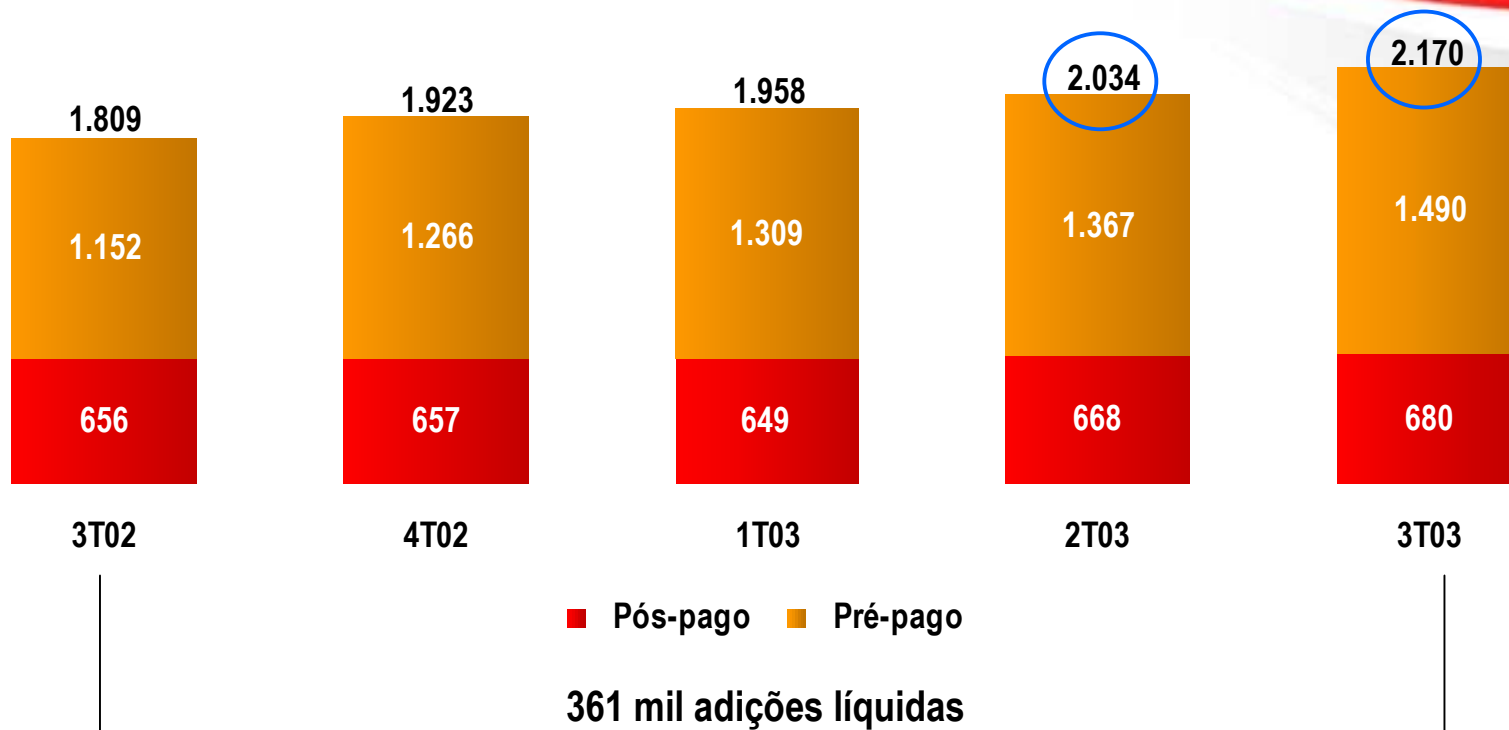
T E R C E I R O T R I M E S T R E D E 2 0 0 3

Destaques do 3º Trimestre de 2003

- Forte crescimento da base
- Boa expansão da base de clientes do segmento pós-pago
- Controle nos custos de aquisição e retenção
- Custos e despesas operacionais controladas
- Estabilidade da margem operacional em nível elevado
- Expressiva geração de caixa
- Dívida líquida negativa de R\$117 milhões
- Contínua geração de valor para o acionista (EVA)

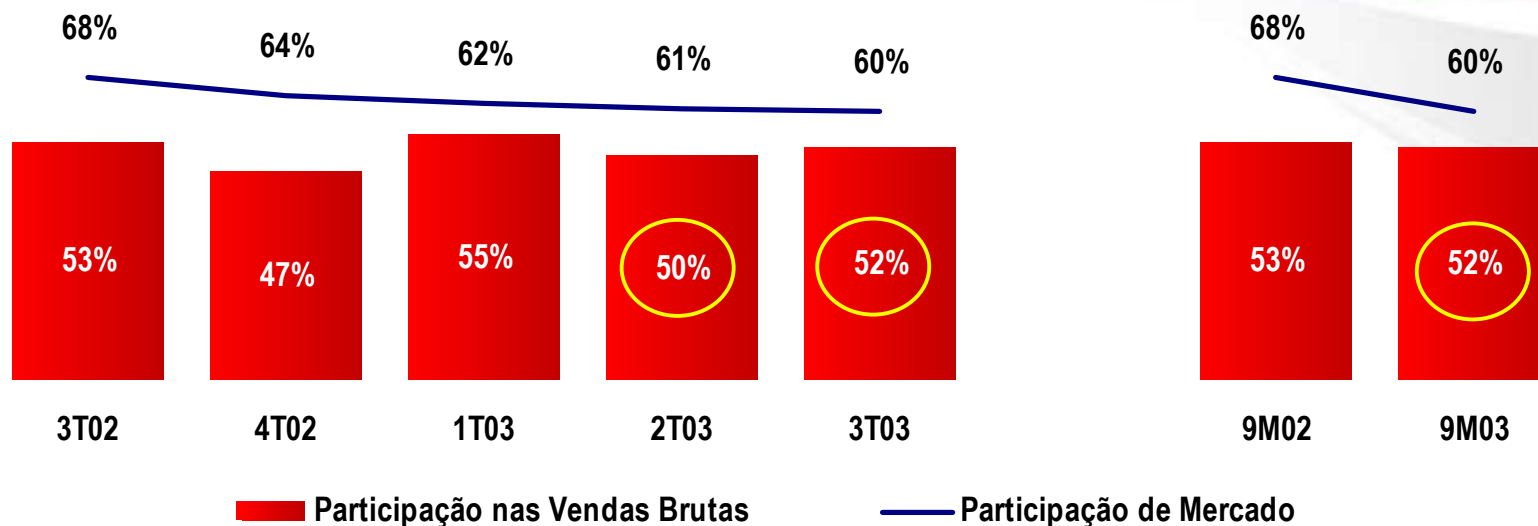
Base de Clientes

(clientes mil)



- Boa taxa de crescimento (20% nos últimos 12 meses)
- Crescimento de 7% na base de clientes no 3T03 (136 mil acessos líquidos)

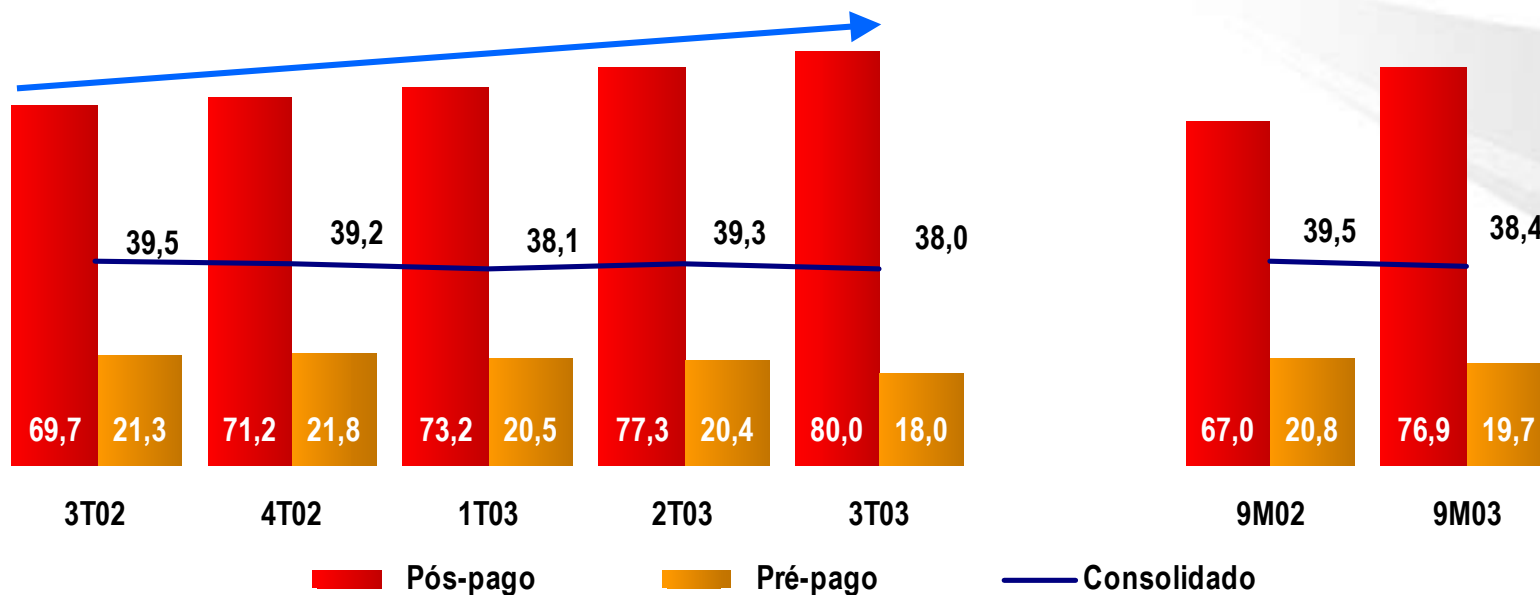
Participação no Mercado



- Manutenção da participação nas vendas brutas (*sales share*) acima de 50% nos primeiros nove meses de 2003, num mercado com mais um competidor.
- Elevação do *sales share* de 50% no 2T03 para 52% no 3T03.
- Participação no mercado permanece como uma das maiores do setor de telefonia móvel no Brasil (60%).

ARPU

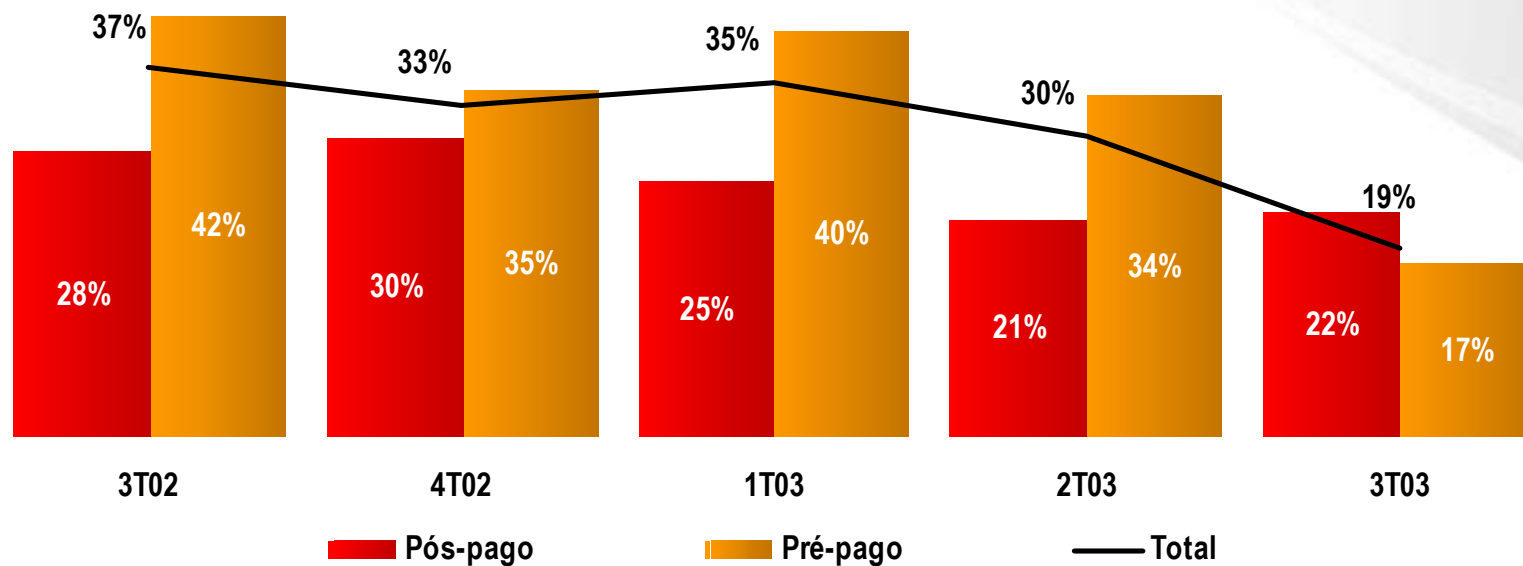
(R\$)



- 6º trimestre consecutivo com elevação do ARPU dos clientes pós-pagos (elevação de 15% nos últimos 12 meses).

Taxa de Cancelamentos (*Churn*)

(anualizada)

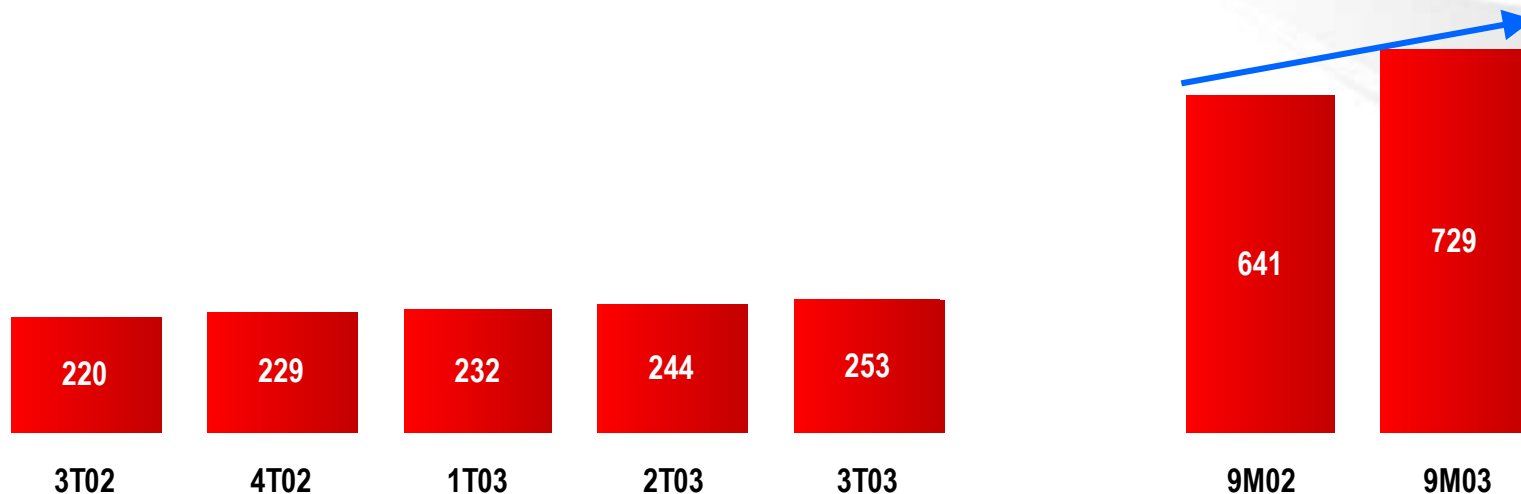


Valor x Volume

	ARPU - Base de Clientes	ARPU - Clientes Desconectados	Var. %
Pós-pago	R\$ 80,1	R\$ 54,7	-32%
Pré-pago	R\$ 18,4	R\$ 14,6	-21%

Receita de Serviços

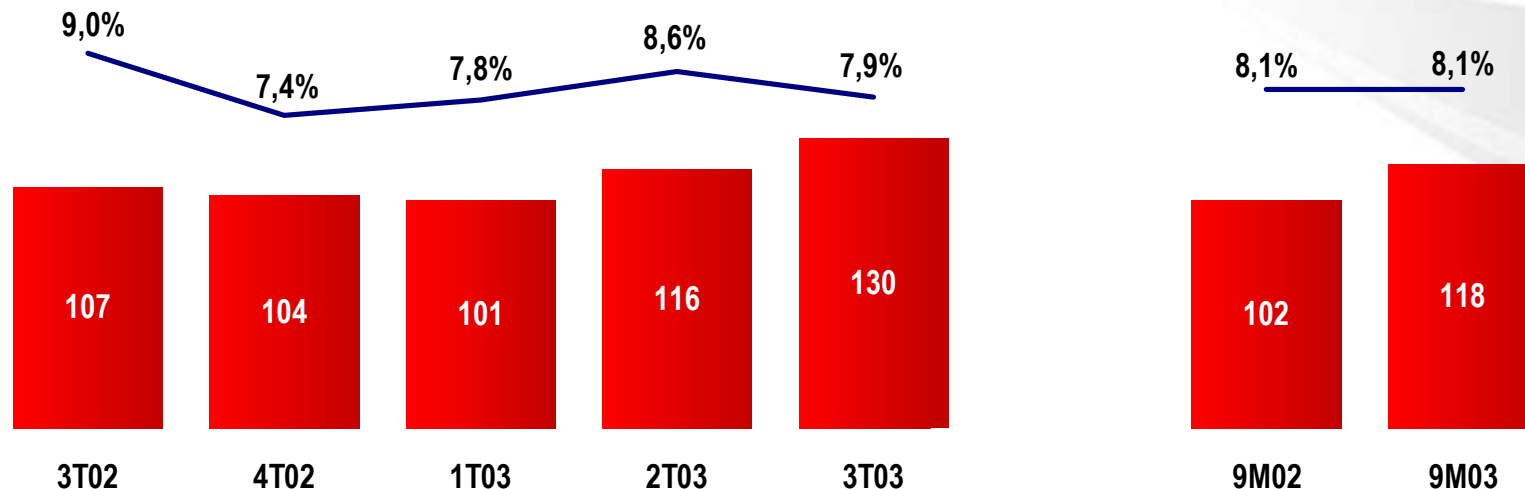
(R\$ milhões)



- Elevação gradual e contínua da receita líquida de serviços refletindo a qualidade da base de clientes da Telemig Celular.
- Crescimento de 14% entre 9M02 e 9M03.

Custos de Aquisição e Retenção

(R\$ milhões)

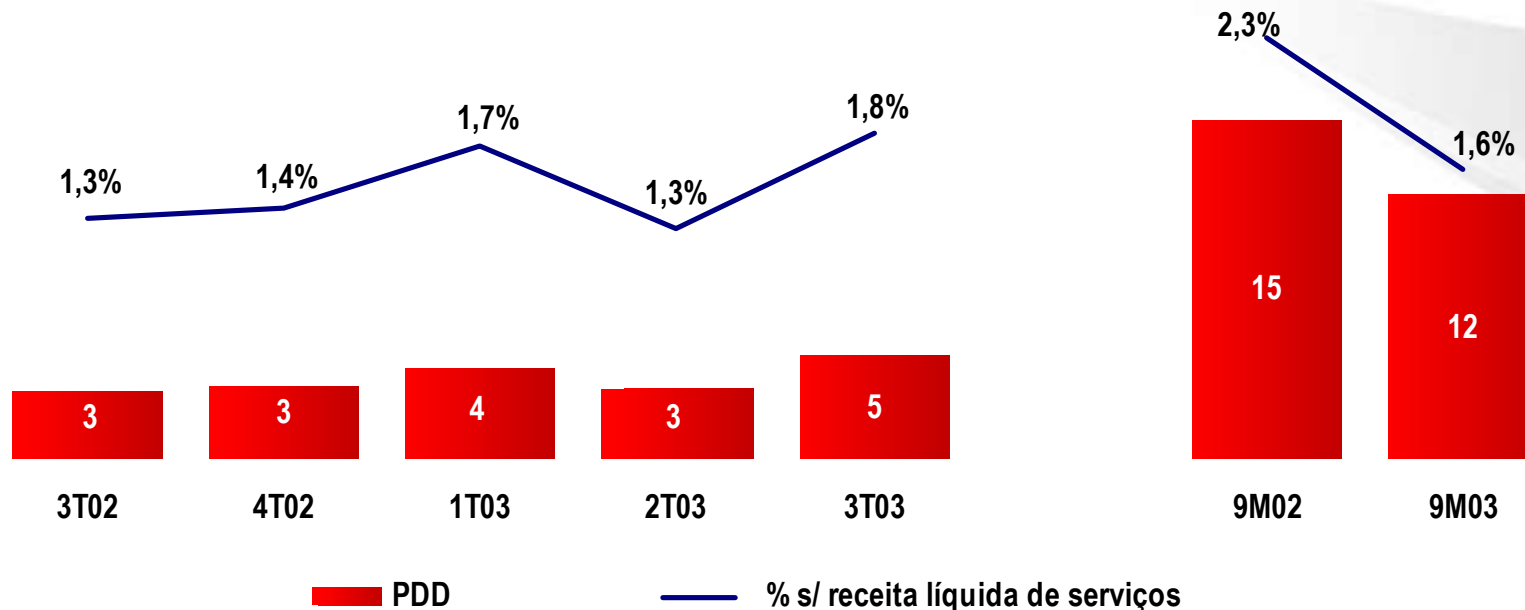


■ Custo de Aquisição por Cliente — Custo de Retenção (% sobre receita líquida de serviços)

- A Telemig Celular continua conquistando mais clientes que seus 2 competidores juntos, mantendo os custos de aquisição em níveis controlados.
- Manutenção dos custos de retenção em ambiente competitivo mais acirrado.

Inadimplência

(R\$ milhões)

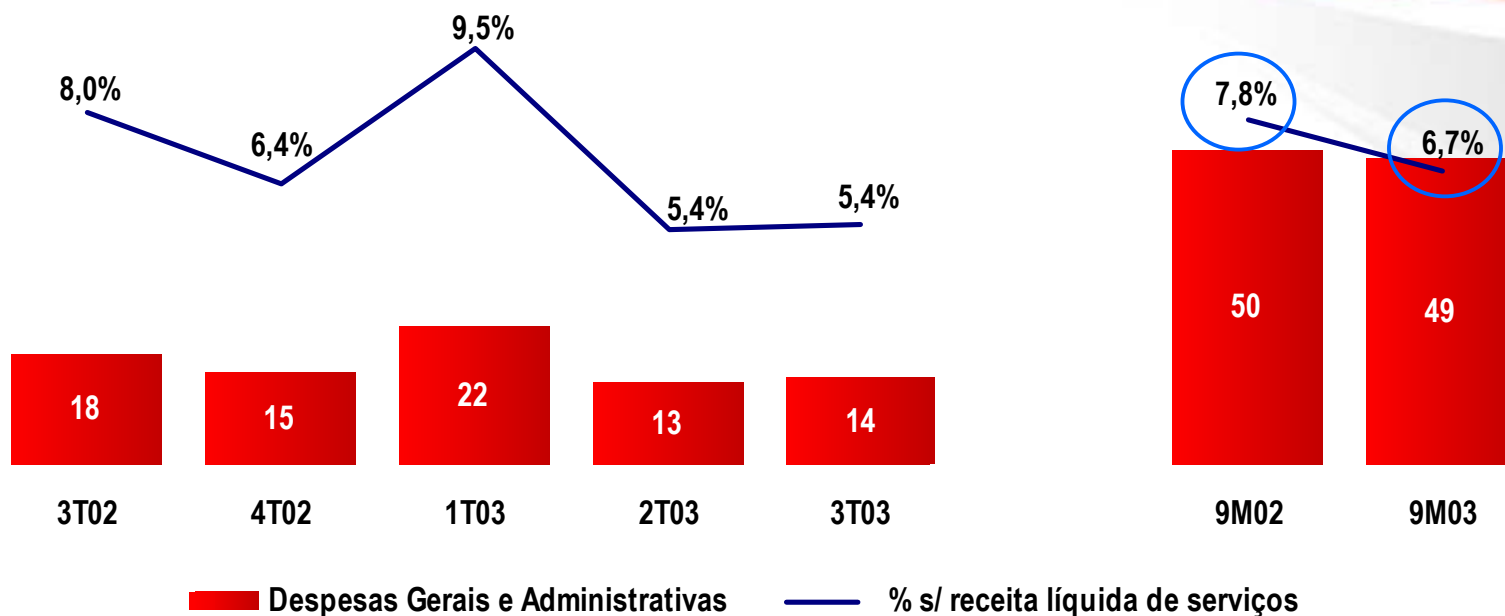


- A inadimplência encontra-se plenamente controlada em nível reduzido, representando menos que 2% da receita líquida de serviços.



Despesas Gerais e Administrativas

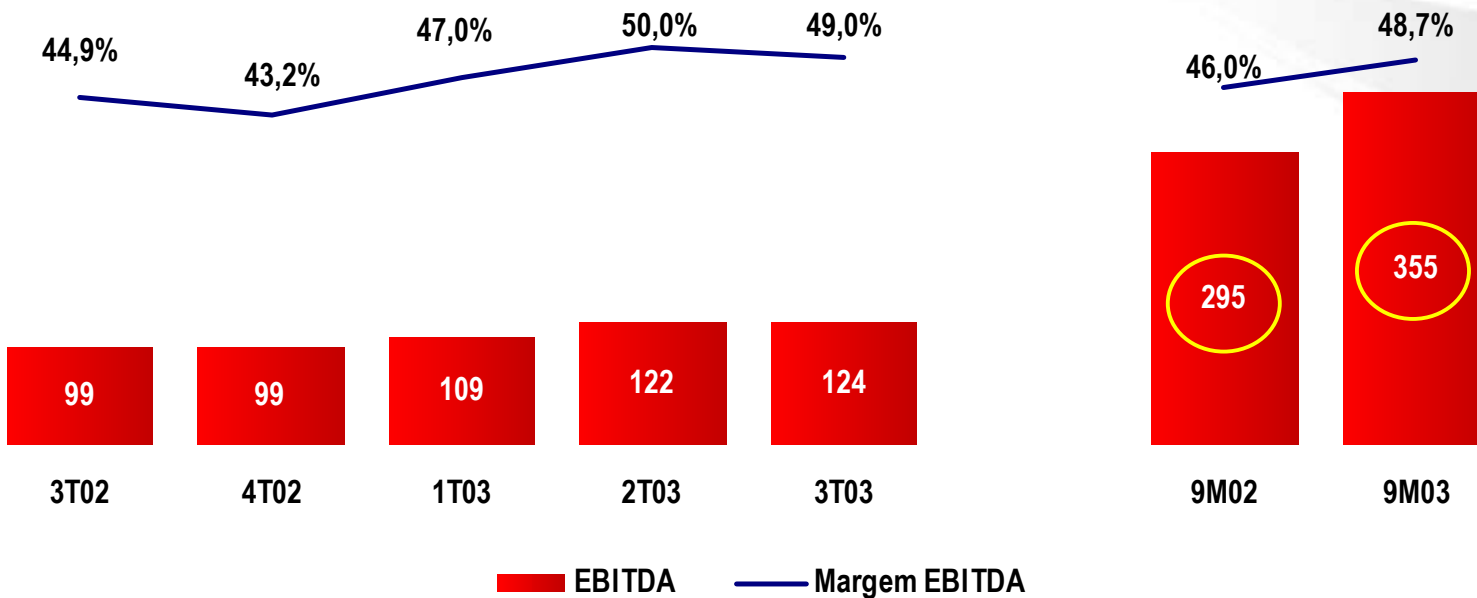
(R\$ milhões)



- Tendência de redução das despesas gerais e administrativas demonstrando ganhos de eficiência da operação.
- Os contínuos esforços para controlar as despesas de vendas, gerais e administrativas têm contribuído para a manutenção das margens operacionais em níveis elevados.

EBITDA

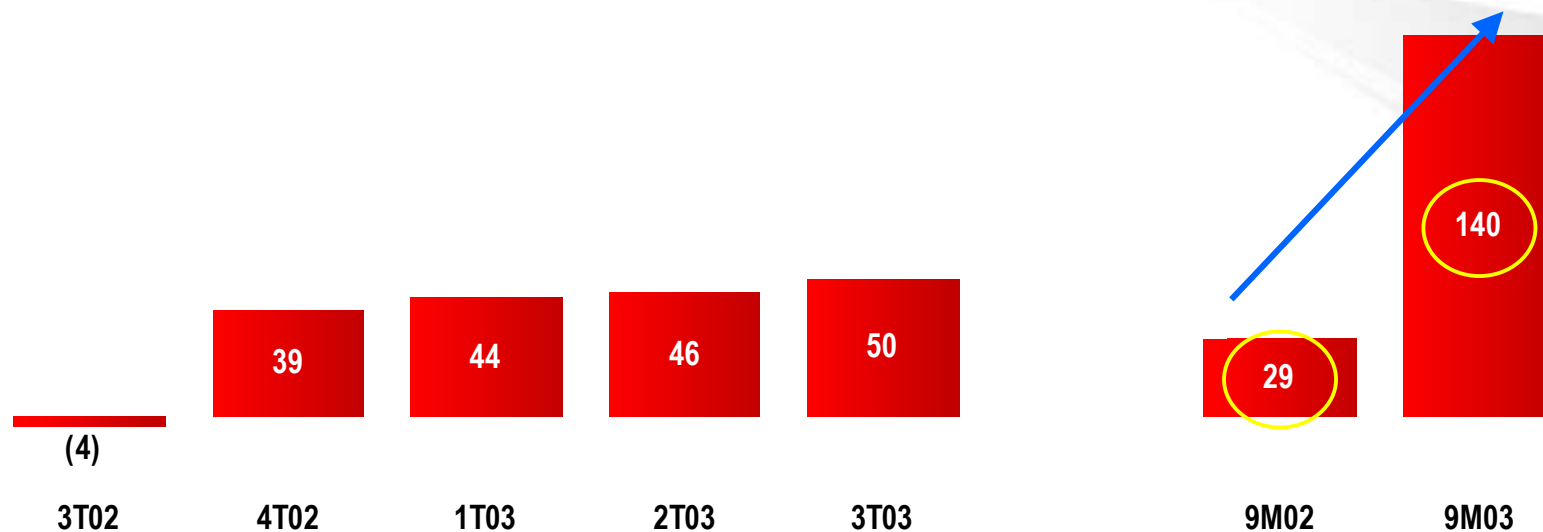
(R\$ milhões)



- Margens operacionais elevadas.
- Crescimento de 20% ou R\$60 milhões entre 9M02 e 9M03.

Lucro Líquido

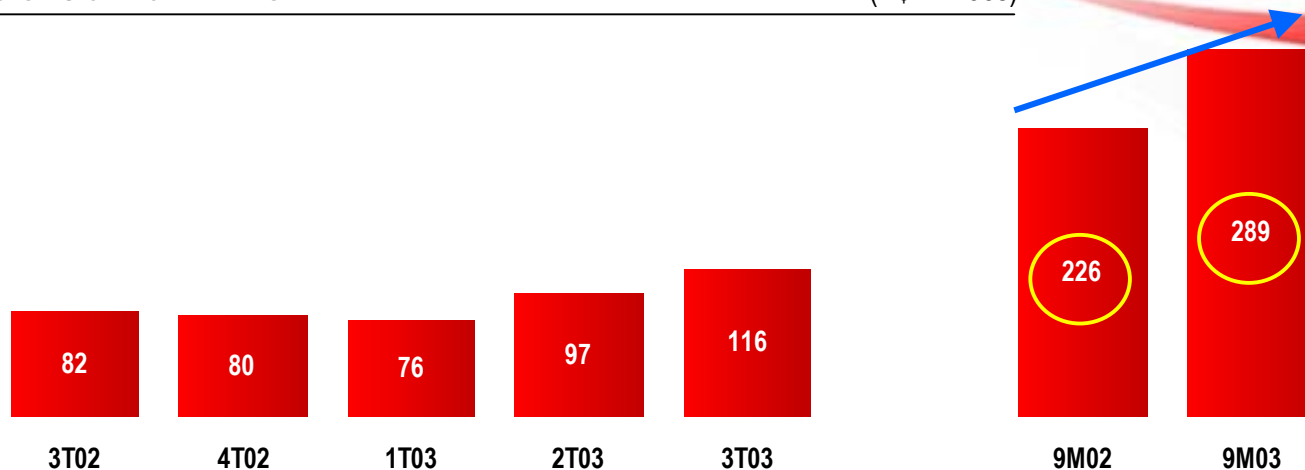
(R\$ milhões)



- Crescimento de 389% ou R\$111 milhões entre 9M02 e 9M03.

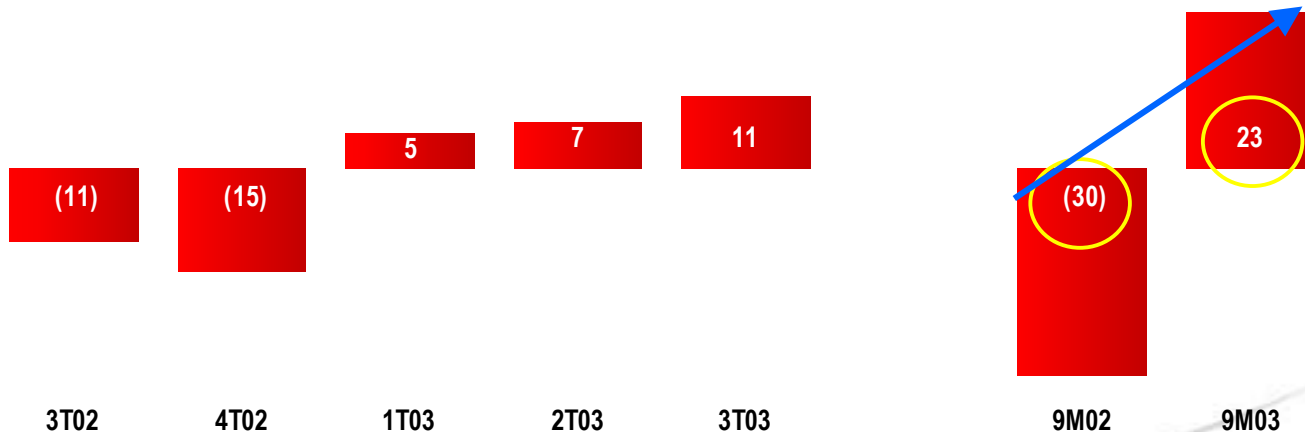
Fluxo de Caixa Livre

(R\$ milhões)



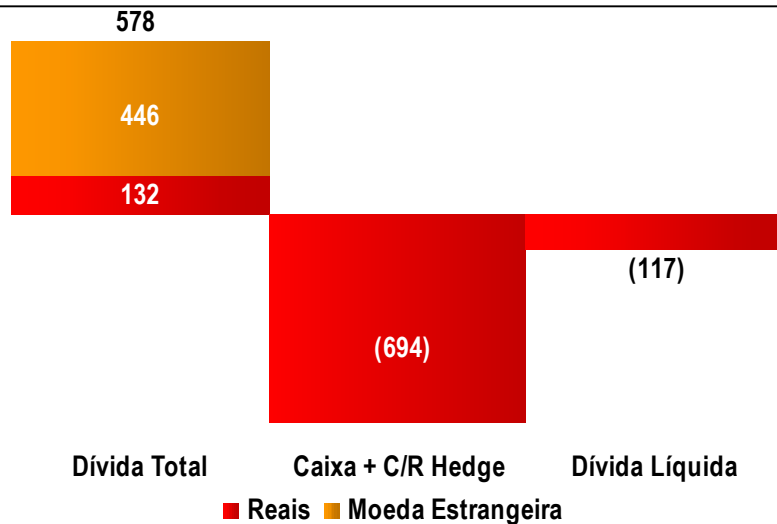
EVA

(R\$ milhões)



Endividamento

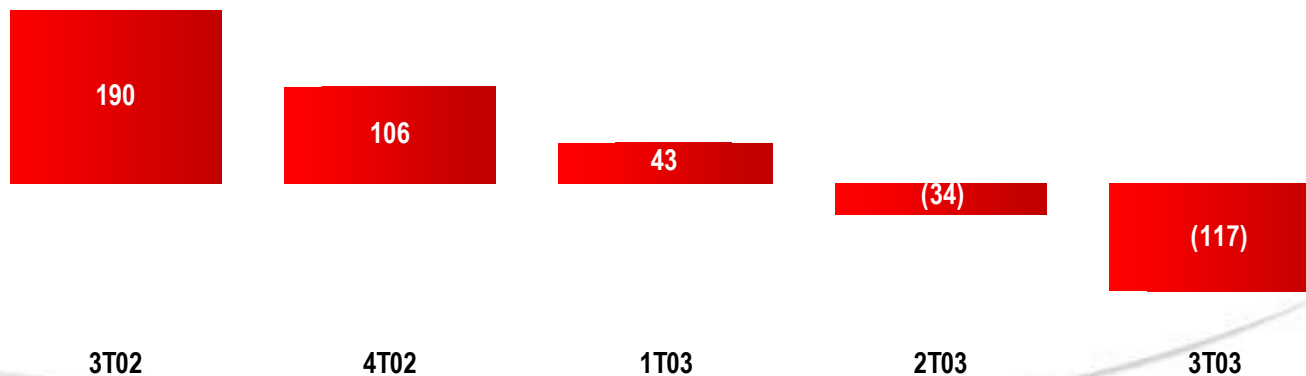
Posição em 30/09/03 (R\$ milhões)



Perfil da Dívida	
% denominado em moeda estrangeira	77%
% com hedge	100%

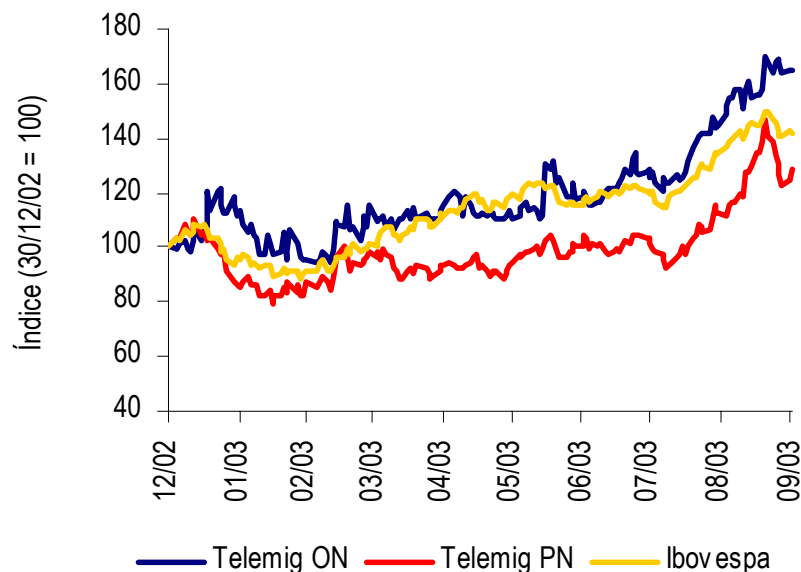
Dívida Líquida

(R\$ milhões)



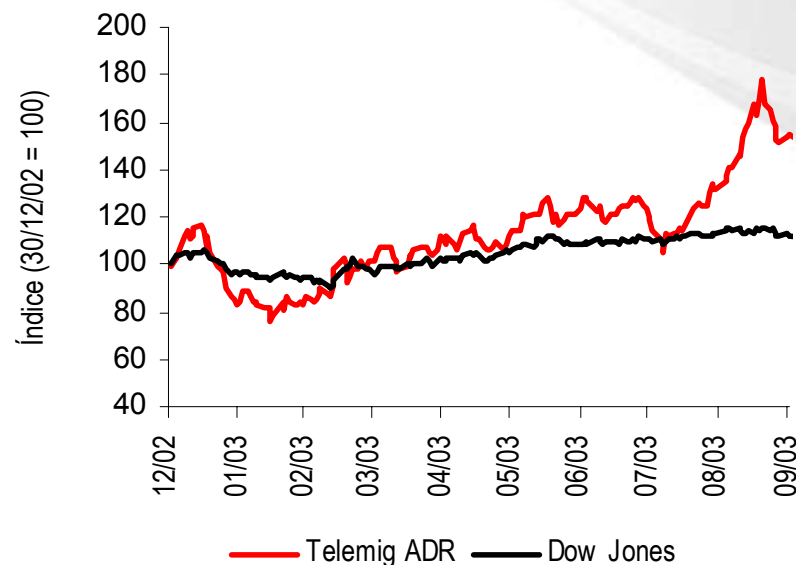
Desempenho das Ações

BOVESPA



VALORIZAÇÃO	TMCP3	TMCP4	IBOV
- Até setembro	65%	28%	42%
- Setembro	15%	14%	6%

NYSE



VALORIZAÇÃO	TMB	DJI
- Até setembro	54%	11%
- Setembro	17%	-1%

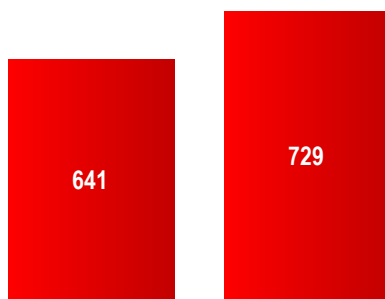
Em Resumo

- Desempenho operacional sólido:
 - Consolidação da liderança no mercado de Minas Gerais
 - Bom crescimento da base: 20% nos últimos 12 meses
 - Elevação do ARPU pós-pago por 6 trimestres consecutivos (R\$81)
 - Redução dos níveis de cancelamento e de inadimplência
 - Eficiência no controle de custos/despesas operacionais
- Aprimoramento gradual e consistente dos indicadores financeiros:
 - Nível recorde de EBITDA acumulado no ano (R\$60 mm >2002)
 - Lucro líquido acumulado no ano de R\$140 mm (389% > 2002)
 - Fluxo de caixa livre positivo acumulado no ano de R\$289 mm (R\$63mm > 2002)
 - Dívida líquida negativa de R\$117 mm

Em Resumo

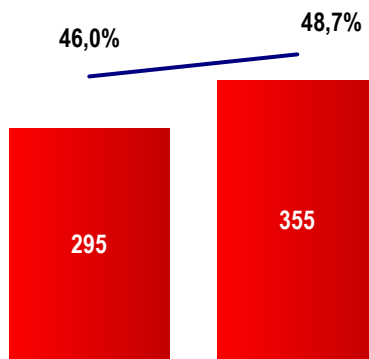
(R\$ milhões)

Receita Líquida



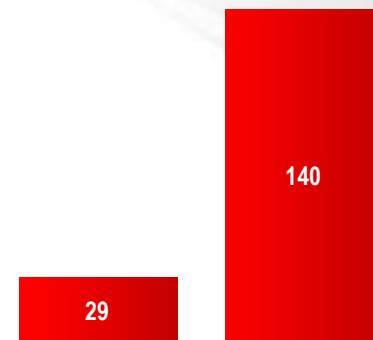
Crescimento de R\$88 mm

EBITDA



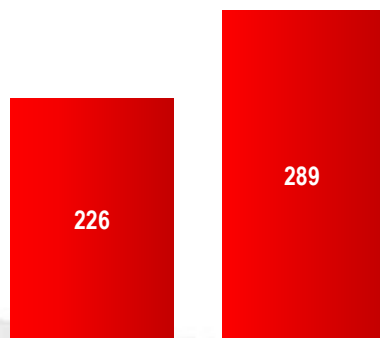
Crescimento de R\$60 mm

Lucro Líquido



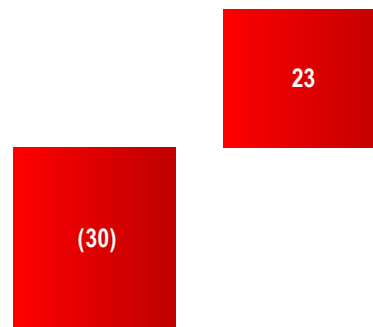
Crescimento de R\$111 mm

Fluxo de Caixa Livre



Crescimento de R\$63 mm

EVA



Crescimento de R\$53 mm

Dívida Líquida



Redução de R\$307 mm

Contatos

Departamento de Relações com Investidores

Leonardo Dias / Renata Pantoja / Girlane Domingues

Fones: 61-429-5673 / 5616 / 5664

Fax: 61-429-5626

E-mail: ri@telepart.com.br

Informações adicionais estão disponíveis nos sites:

www.telemigholding.com.br

www.telenorteholding.com.br



Aviso

Esta apresentação contém previsões acerca de eventos futuros. Tais previsões não constituem fatos ocorridos no passado e refletem apenas expectativas dos administradores da Companhia. Os termos “antecipa”, “acredita”, “estima”, “espera”, “prevê”, “pretende”, “planeja”, “projeta”, “objetiva”, bem como outros termos similares, visam identificar tais previsões as quais evidentemente envolvem riscos ou incertezas previstas ou não pela Companhia. Portanto, os resultados futuros das operações da Companhia podem diferir das atuais expectativas e o leitor não deve se basear exclusivamente nas posições aqui realizadas. Estas previsões emitem a opinião unicamente na data em que são feitas e a companhia não se obriga a atualizá-las à luz de novas informações ou de seus desdobramentos futuros.

